

# HERUE LAB.

Tel. 02 416 2621  
Email. [official@heruelab.com](mailto:official@heruelab.com)

[www.herue-lab.com](http://www.herue-lab.com)  
Instagram [@herue\\_design](https://www.instagram.com/herue_design)

Copyrights 2026. HERUE all rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS

**01 INTRODUCE**

**02 CLIENTS**

**03 WORKS**

**04 WORK PROCESS**

# WORK AREA

기획부터 디자인, 마케팅, 개발을 통해  
다양한 영역에서 더 큰 경험을 제공합니다.

## BRANDING(BX&BI)

- Brand Identity
- Corporate Identity
- Brand Applications
- Sales Peripherals
- Digital and Printed Material
- Brand Guideline

## WEB/APP(UX&UI)

- Desktop & Mobile Design
- User Interface Design
- User Experience Design

## GRAPHIC

- Key Visual Graphic Design
- Graphic Motif Development
- Typography Design
- Motion Design

## EDITORIAL

- Books & Magazine Design
- Poster Design
- Brochures & Leaflet
- Print Design

## VERBAL IDENTITY

- Naming
- Slogan
- Messaging
- Brand Story
- Brand Tones

## PACKAGING

- Packaging Graphic Design
- Gifting Experience
- Photography

## ILLUSTRATION

- Infographics
- Decorative Illustration
- Icon Design
- Pattern Design
- NFT

## INTERIOR

- Interior Concept
- Perspective Drawing
- Interior Concept Planning
- Create and perspective diagrams

## SIGNAGE

- Signage System
- Space Identity

## VIDEO

- Motion
- Introductory videos
- Corporate Video
- 3D Video
- 2D Video
- Graphic video

# HERUE LAB.

업력 5Year+

협력사  

프로젝트 1000+

Company 디자인 에이전시 헤루

Since 2020.04

CEO Kim Hye lee

Address 서울특별시 동대문구 청계천로 471 18층

Contact 02.416.2621

URL [www.herue-lab.com](http://www.herue-lab.com)

## Prize

- Reddot Winner 2021 - Brand design
- GDWEB DESIGN 2022 WINNER PRIZE
- 고용노동부 창작어워드대상 1등 고용노동부장관상
- 한국실내건축가협회 KOSID 장려상
- 대구실내디자인협회 DGID 입선
- 커뮤니케이션 디자인 국제 공모전 특선
- SOKI 국제 디자인 공모전 특선

## Sub Business Models

- 청년창업사관학교 선정 기업 → 혁신성/성장성 인증
- 디딤돌 IR 과제 수행 → 정부 R&D 기반 신사업 추진
- 메타버스 전시관 개발 → 가상 공간 기반 디자인 확장
- 디자인 AI 프로젝트 개발 → 자동화·지능형 디자인 툴 제작

# HISTORY

## 2019년

- 브랜드 디자인 리뉴얼 CLIENT : 서울대학교/삼성병원/포항공과대학교/한국기술진흥원/법무법인 AK
- 고용노동부장관상, 강남구청 우수 창업 선정
- KOSID 공간 디자인 3rd Winner 선정

## 2020년

- 욕망의 북카페 (강남 BEST 북카페 선정) 네이밍 및 브랜딩 디자인
- 청담 Bar INFINI (엔피니 청담 평점 4.7점 이상 인기 Bar TOP 10 선정) 브랜딩 디자인
- 현대 H 온드림 브랜딩 컨설팅 부문 참여

## 2021년 - (주)헤루 법인 설립

- 여성기업인증
- 서울시 강남구 학동역 사무실 이전
- '2021년 교보문고 위 서점 5곳 중 베스트 비즈니스 서점 TOP5' 선정  
→ 디자인 부문 우수 사례로 소개
- 신한씨스텍 (메디컬기기) 전체 브랜딩 컨설팅 및 가이드 제작, 리뉴얼
- SBS 런닝맨 브랜드몰 브랜딩 리뉴얼 및 홈페이지 제작 (UX/UI 디자인)
- 교보문고 심리 테스트 이벤트 UI 일러스트 디자인
- 큐브엔터테인먼트 드라마 타이틀 및 포스터 제작 작품 참여  
(그녀의 버킷리스트 / 핼킨타임)
- 유튜브 자청 북카페 1050만 뷰 (23.12.18 기준) 브랜드 커피 디자인

## 2022년

- CJ WORK, CJ 임직원 오피스 안내서 디자인 가이드 제작
- LG CNS Datacenter 홈페이지 제작 (UX/UI 디자인)
- 하정우 배우 VR(Virtual Reality) 브랜드 설계
- 하정우 작가 그룹 전시, 일러스트 작가 Super Normal과 콜라보  
(로고, 브랜딩 디자인, 일러스트 1978기, 홈페이지 UX/UI 제작)
- 다비치 안경 서브 안경 브랜드 시리즈 브랜딩 디자인

## 2023년

- 서울산업진흥원 청년창업사관학교 13기 서울 지역 우수 입학 및 졸업 : HERUE 브랜딩
- 한국수력원자력 안심가로등 프로젝트 홈페이지 제작 (UX/UI 디자인 및 개발)
- 슈퍼주니어 동해, 은혁 소속 엔터테인먼트 ODE 브랜드 디자인
- 슈퍼주니어 동해, 은혁 콘서트 굿즈 <ON THE MOON> 브랜드 디자인
- 에듀윌 전체 브랜드 가이드라인 재정립 컨설팅 및 리브랜딩
- 엔젤 플러스 (대리기사/카카오 대리 계열) 서비스 네이밍 작업
- 한국언론진흥재단 한국 브랜딩 컨설팅 참여
- 서울시 종로구 퍼시픽 타워 지하 1층 공간 리브랜딩 컨설팅 작업

## 2024년

- 에듀윌 디자인 대행 2년 전속 계약 체결(2024년 영업이익 49억 원 달성, 연간 흑자 기록)

## 2025년

- 광복 80주년 기념사업 총괄 디자인  
(국무조정실·문화체육관광부·한국언론진흥재단 주관 국가 브랜드 프로젝트)
- 야나두 브랜드 디자인 전속 계약  
(교육·콘텐츠 대표 브랜드의 차세대 아이덴티티 구축 및 디자인 고도화)
- 랜드마크코리아 브랜드 전략 컨설팅 & 비주얼라이징 총괄

# OUR CLIENTS

이미 많은 분들과 함께하여  
성공적인 프로젝트를 마쳤습니다.

# +1000 PROJECT



# CERTIFICATE

## 1,000번의 디자인 컨설팅으로 다져진 젊은 감각 대기업 클라이언트 및 정부바우처로 검증된 헤루



기업 부설연구소  
인증서



ESG 자기진단  
확인증



벤처기업 확인서



중소기업 확인서



기업 신용평가등급확인서



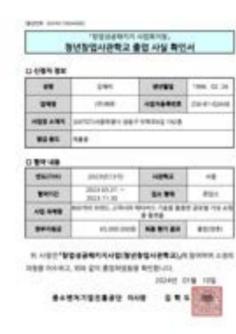
여성기업 확인서



산업디자인전문회사 신고확인증



창업기업 확인서



청년 창업 사관학교  
졸업



소프트웨어사업자  
확인서



직무발명보상우수기업인  
증서

헤루 정부기관 인증서 : 기업부설연구소 인정서, 벤처기업 확인서, 디자인 전문회사 확인서, 여성기업 확인서

# TEAM LEADER



## 김혜리 Kim Hye lee

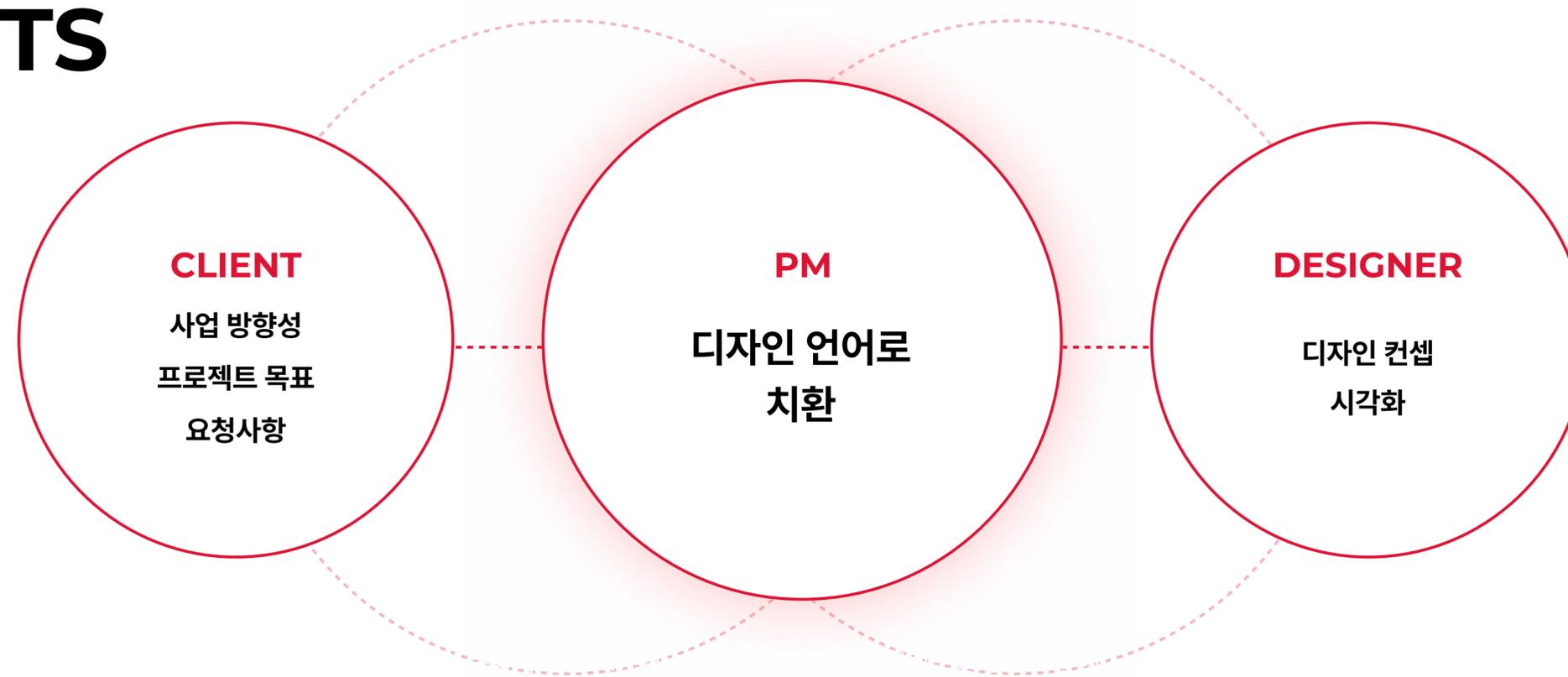
(주)헤루 디자인 에이전시 대표 디렉터  
약 1,000개 넘는 디자인 프로젝트 총괄

하정우 x 슈퍼노멀 프로젝트 cco, CJ Work on 직원 ux 카타로그, 욕망의 북카페, 청담 인피니 바, SBS 런닝맨 이커머스몰, LG IDC 웹디자인, 서울대학교 항공학부 리뉴얼, 슈퍼카 라운지 어플, 삼성병원 뇌전증 지원센터, 머슬매니아 대회 NGF 등

광복 80주년 브랜딩 총괄 리드  
문화체육관광부 · 한국언론진흥재단 「광복 80년 기념사업」 총괄 디렉팅

- HONGIK U visual design MA
- (주)셀럽체인 / (하정우 NFT 프로젝트 총괄) 디자인 고문
- 대학교 디자인과 강사
- 각종 디자인 수업 초청 강사 (스타트업 프런티어, 소상공인 창업아카데미 등)
- 고용노동부 장관상 (대상)\_ 2016 창작어워즈 1위
- 2018 한국실내건축가협회 KOSID 3rd winner
- Visual Design MA \_ HONGIK U
- Interior Space Design BA \_ DONGDUCK W U\_ 장학 졸업

# FIELD EXPERTS



## MAIN PM



디자인 PM



마케팅 PM

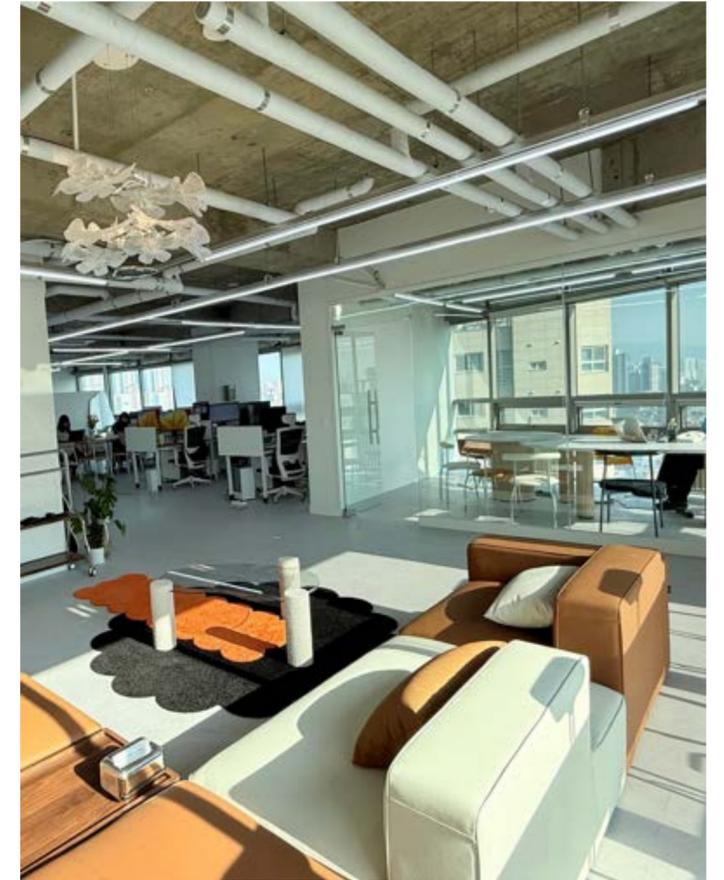
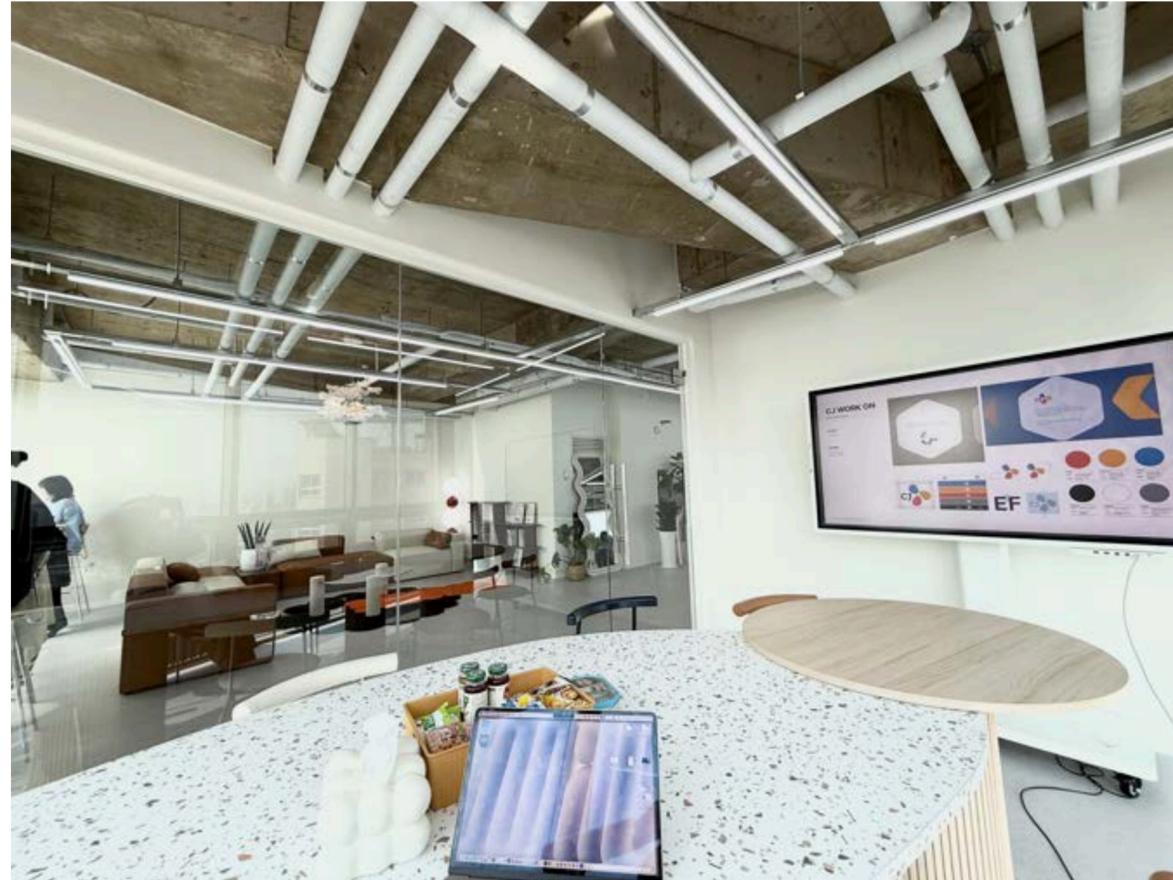


디자인 PM

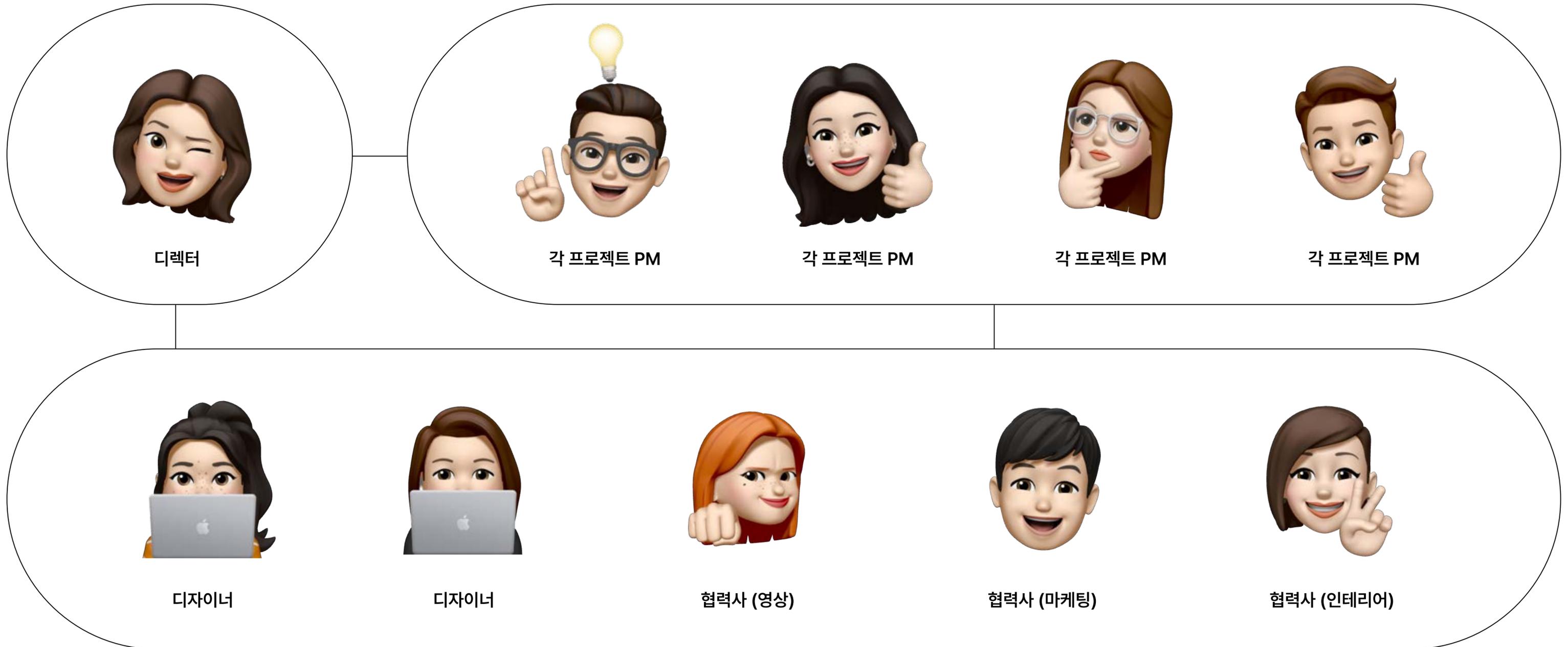


디자인 PM

# HERUE OFFICE



# COMPOSITION



# WORKS

# BRAND EXPERIENCE

Brand eXperience Design / Brand Identity Design / Naming / Graphic Design / Editorial Design  
/ Package Design / Illustration / Design Guideline / Photography / NFT Design

# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## OVERVIEW

'광복 80' 로고는 광복 80주년을 기념하여, 한국의 전통성과 미래 지향성을 함께 담아낸 아이덴티티입니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## K-POP COLLABO

대한민국의 역사와 미래 세대를 연결하는 국가 기념 캠페인으로, K-POP 아티스트와의 대규모 콜라보레이션을 통해 국민이 함께 참여하고 공감할 수 있는 축제형 브랜딩으로 기획되었습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

CORP COLLABO

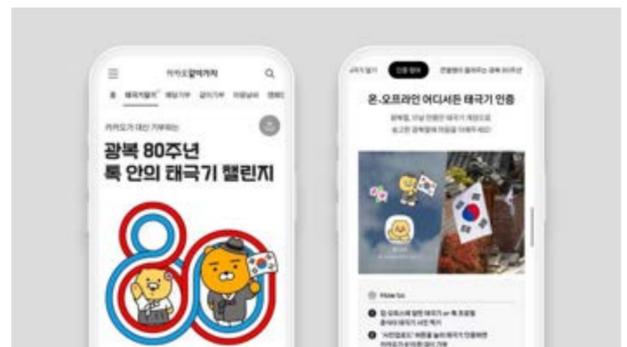
GS25, 스타벅스, 빙그레 등 국내 주요 브랜드와의 협업을 통해 국민 참여형 브랜드와의 협업을 통해 국민 참여형 브랜드 모델을 구축했으며, 국가 정체성을 기업 브랜드 언어로 연결하는 공공-민간 협업형 캠페인 구조를 완성했습니다.

WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



광복 80년, 기억을 색으로 잇다.  
 광복 80년을 맞아 국가보훈부의 노무현선사가 광복의 의미를 색으로 되살립니다.  
 국민이 직접 참여해 주어진 색들 속에서 정할 빛 의미, 광복의 상징을 담은 광복80 자주(KR0815)를 대표색으로 개발했습니다.  
 광복은 과거에만 머물지 않습니다. 이제 광복은 우리의 일상 속 색채로 스며듭니다. 국민과 함께 기억하고, 함께 빛을 내겠습니다. 색다른 거야, 여든 살 광복.



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## CORP COLLABO

공군, 삼다수, 화요 등 국내 주요 브랜드와의 협업을 통해 국민 참여형 브랜딩 모델을 구축했으며, 국가 정체성을 기업 브랜드 언어로 연결하는 공공-민간 협업형 캠페인 구조를 완성했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## SIMUL SYSTEM

옥외 광고, 교통 매체, 플래그, 디지털 사  
이니지 등 다양한 채널에 일관된 브랜드  
언어와 색채 시스템을 적용해 국가 아이  
덴티티의 시각적 통합을 실현했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

CLIENT

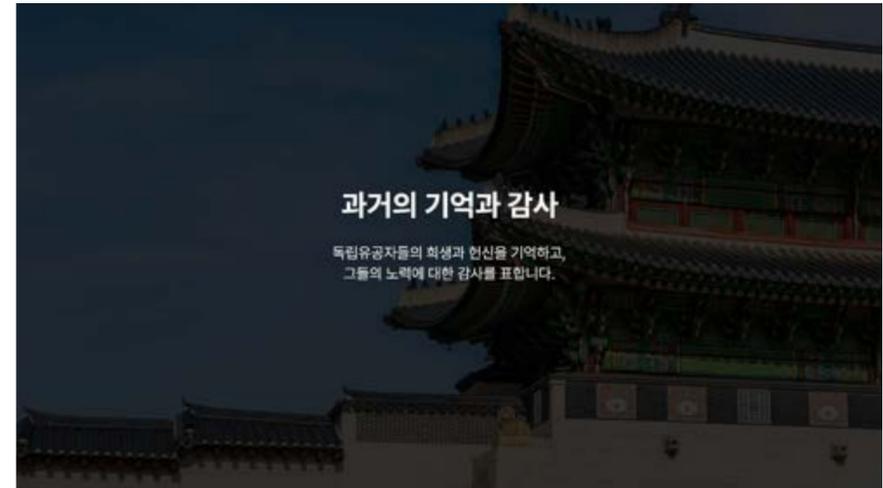
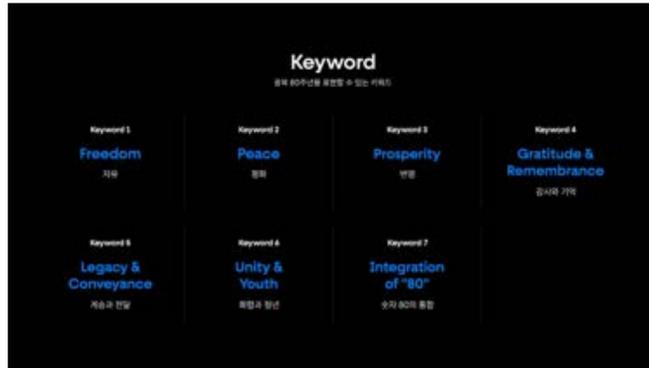
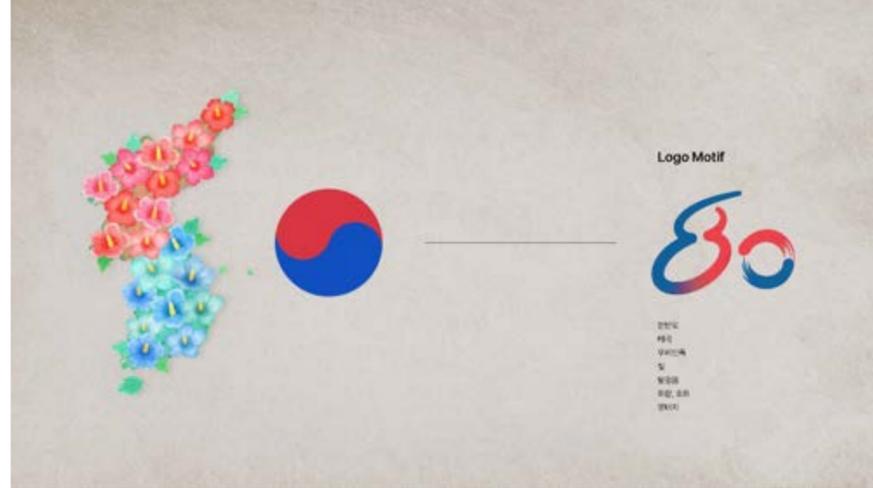
국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## BRAND IDENTITY

“빛나는 발걸음, 새로운 길”이라는 슬로건 아래 감사(Gratitude), 평화(Peace), 도약(Future)의 세 가지 키워드를 중심으로 국가 브랜드의 철학과 정체성을 시각화했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

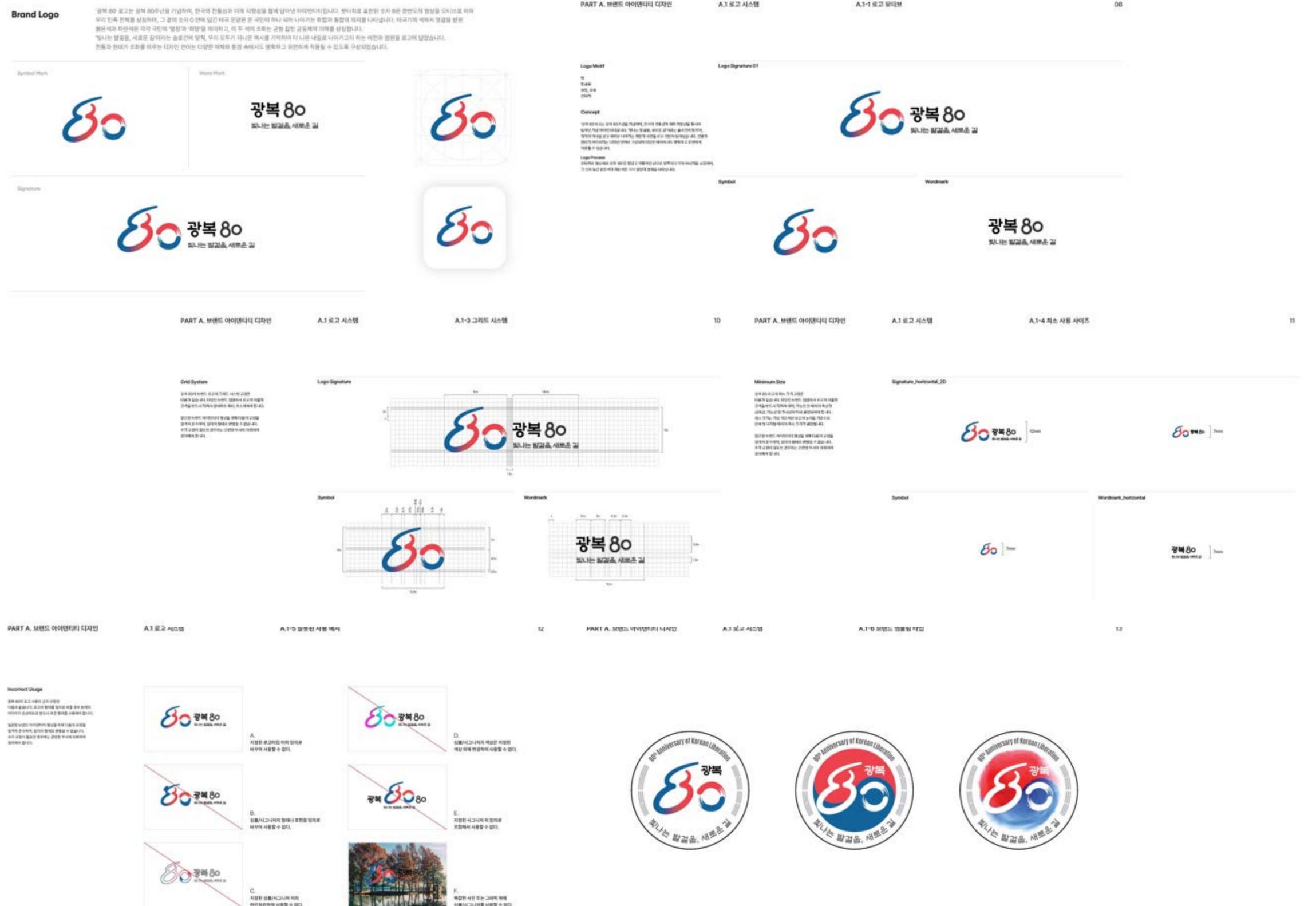
국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## LOGO SYSTEM

붓터치로 표현된 숫자 8은 한반도의  
형상을 모티브로 하여 우리 민족 전체를  
상징하며, 그 곡선 속 0 안에 담긴 타원  
문양은 온 국민이 하나 되어 나아가는  
화합과 통합의 의지를 나타냅니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## COLOR SYSTEM

대한민국의 상징색인 블루와 레드에 현  
대적 명도 대비를 적용해 전통과 미래,  
절제와 활력의 조화를 담은 국가 브랜드  
팔레트를 구축했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application

PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.2 컬러 시스템

14



	<b>B'dazzled Blue</b> R 019 G 099 B 158 #13639E C 93 M 64 Y 14 K 0		<b>English Vermillion</b> R 239 G 067 B 078 #EF434E C 0 M 89 Y 69 K 0		<b>Deep Black</b> R 000 G 000 B 000 #000000 C 93 M 88 Y 88 K 80		<b>Deep Gray</b> R 054 G 053 B 054 #363536 C 78 M 73 Y 70 K 45		<b>Light Gray</b> R 092 G 089 B 092 #5C595C C 70 M 65 Y 60 K 15		<b>White</b> R 255 G 255 B 255 #FFFFFF C 0 M 0 Y 0 K 0
--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---

PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.2 컬러 시스템

16

Color Usage

광복 80의 로고의 색상별 명도 대비가  
있음. 로고, 색상별 명도 대비가 2:1 이상이다.  
표지 컬러, 책상표 컬러, 배너 컬러의 간격이 명도 대비가  
보여지게 만드는 명도를 규정함. (비율: 4:3)

광복 80의 브랜드 아이덴티티 색상별 명도 대비가 규정  
명도의 준수하여, 명도 대비가 변형될 수 없음. 로고,  
주요 구호에 명도 대비는 2:1 이상인 명도 대비에  
적용해야 함. 로고.

	ORIGINAL	WHITE	BLACK
WHITE			
KOREAN LIBERATION 80 B'DAZZLED BLUE COLOR			
KOREAN LIBERATION 80 ENGLISH VERMILION COLOR			
KOREAN LIBERATION 80 DEEP BLACK COLOR			

100% 100%  
\*색상 인쇄 시 휘도 대비가 4:3 이상을 초과하는 경우, 명도 대비가 2:1 이상을 유지할 수 있음.

PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.2 컬러 시스템

15

Color Palette

광복 80의 로고의 색상별 명도 대비가  
있음. 로고, 색상별 명도 대비가 2:1 이상이다.  
표지 컬러, 책상표 컬러, 배너 컬러의 간격이 명도 대비가  
보여지게 만드는 명도를 규정함. (비율: 4:3)

광복 80의 브랜드 아이덴티티 색상별 명도 대비가 규정  
명도의 준수하여, 명도 대비가 변형될 수 없음. 로고,  
주요 구호에 명도 대비는 2:1 이상인 명도 대비에  
적용해야 함. 로고.

광복 80의 브랜드 아이덴티티 색상별 명도 대비가 규정  
명도의 준수하여, 명도 대비가 변형될 수 없음. 로고,  
주요 구호에 명도 대비는 2:1 이상인 명도 대비에  
적용해야 함. 로고.

Main Color

**B'dazzled Blue**  
R 019 G 099 B 158  
#13639E  
C 93 M 64 Y 14 K 0

**English Vermillion**  
R 239 G 067 B 078  
#EF434E  
C 0 M 89 Y 69 K 0

Sub Color

**Deep Black**  
R 000 G 000 B 000  
#000000  
C 93 M 88 Y 88 K 80

**Deep Gray**  
R 054 G 053 B 054  
#363536  
C 78 M 73 Y 70 K 45

**Light Gray**  
R 092 G 089 B 092  
#5C595C  
C 70 M 65 Y 60 K 15



PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.2 컬러 시스템

18

Color Usage

광복 80의 로고의 색상별 명도 대비가  
있음. 로고, 색상별 명도 대비가 2:1 이상이다.  
표지 컬러, 책상표 컬러, 배너 컬러의 간격이 명도 대비가  
보여지게 만드는 명도를 규정함. (비율: 4:3)

광복 80의 브랜드 아이덴티티 색상별 명도 대비가 규정  
명도의 준수하여, 명도 대비가 변형될 수 없음. 로고,  
주요 구호에 명도 대비는 2:1 이상인 명도 대비에  
적용해야 함. 로고.

Background Color	Logo	Tagline
WHITE		광복 80 빛나는 발걸음, 새로운 길
WHITE		광복 빛나는 발걸음, 새로운 길
Black		광복 80 빛나는 발걸음, 새로운 길
Black		광복 빛나는 발걸음, 새로운 길



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## PATTERN SYSTEM

'광복 80'의 그래픽 시스템은 해방의 물결이 시대를 넘어 국민의 마음 속으로 확산되는 흐름을 시각화한 디자인 언어입니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application

PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.4 패턴

### 그래픽 오리지널, 패턴

광복 80년 그래픽 디자인의 핵심은 '빛나는 전통과, 새로운 감'이라는 슬로건에 맞추어, 국가의 역사를 남고 미래에 이어가는 희망과 비전을 연필을 통해 공통 반경의 곡률로 활짝게 나타내는 흐름을 형성한다. 새로운 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다. 광복 80년은 '공유'의 의미를 위해, 그것을 형성하는 필수적인 시각적 요소로 적용하기 위해, 광복 80년 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다. 새로운 감'이라는 슬로건에 맞추어, 국가의 역사를 남고 미래에 이어가는 희망과 비전을 연필을 통해 공통 반경의 곡률로 활짝게 나타내는 흐름을 형성한다. 새로운 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다.

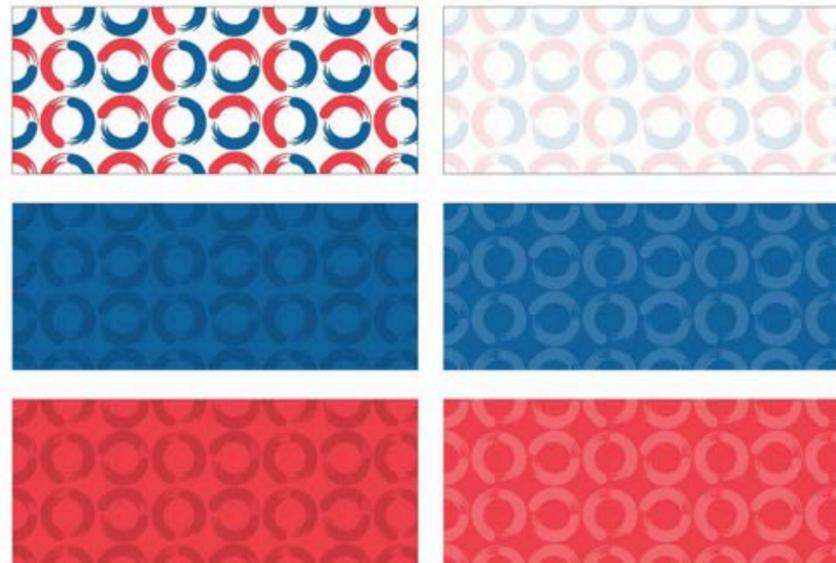


PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.4 패턴

### 그래픽 오리지널, 패턴

광복 80년 그래픽 디자인의 핵심은 '빛나는 전통과, 새로운 감'이라는 슬로건에 맞추어, 국가의 역사를 남고 미래에 이어가는 희망과 비전을 연필을 통해 공통 반경의 곡률로 활짝게 나타내는 흐름을 형성한다. 새로운 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다. 광복 80년은 '공유'의 의미를 위해, 그것을 형성하는 필수적인 시각적 요소로 적용하기 위해, 광복 80년 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다. 새로운 감'이라는 슬로건에 맞추어, 국가의 역사를 남고 미래에 이어가는 희망과 비전을 연필을 통해 공통 반경의 곡률로 활짝게 나타내는 흐름을 형성한다. 새로운 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다.



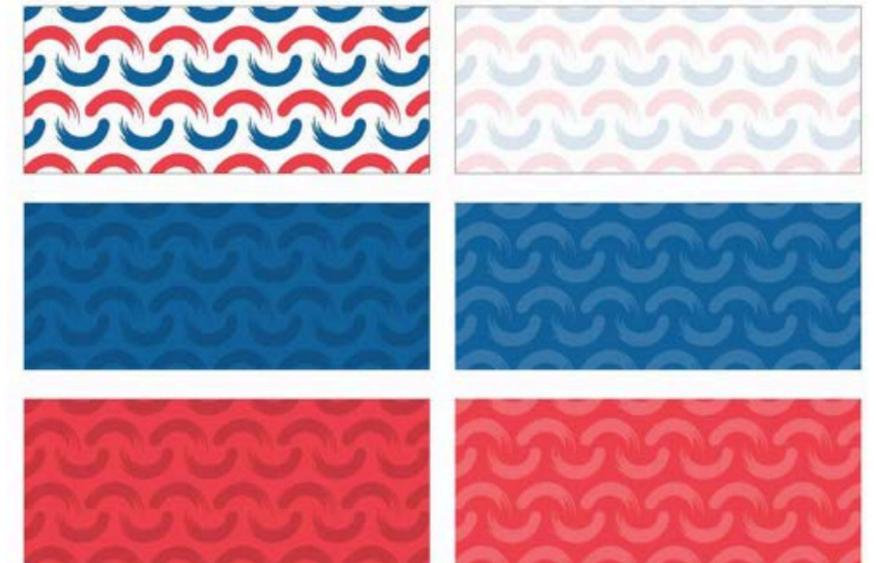
24

PART A. 브랜드 아이덴티티 디자인

A.4 패턴

### 그래픽 오리지널, 패턴

광복 80년 그래픽 디자인의 핵심은 '빛나는 전통과, 새로운 감'이라는 슬로건에 맞추어, 국가의 역사를 남고 미래에 이어가는 희망과 비전을 연필을 통해 공통 반경의 곡률로 활짝게 나타내는 흐름을 형성한다. 새로운 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다. 광복 80년은 '공유'의 의미를 위해, 그것을 형성하는 필수적인 시각적 요소로 적용하기 위해, 광복 80년 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다. 새로운 감'이라는 슬로건에 맞추어, 국가의 역사를 남고 미래에 이어가는 희망과 비전을 연필을 통해 공통 반경의 곡률로 활짝게 나타내는 흐름을 형성한다. 새로운 그래픽 디자인의 핵심은 '공유'의 의미를 뜻한다.





# 광복 80년 기념사업

Government

CLIENT

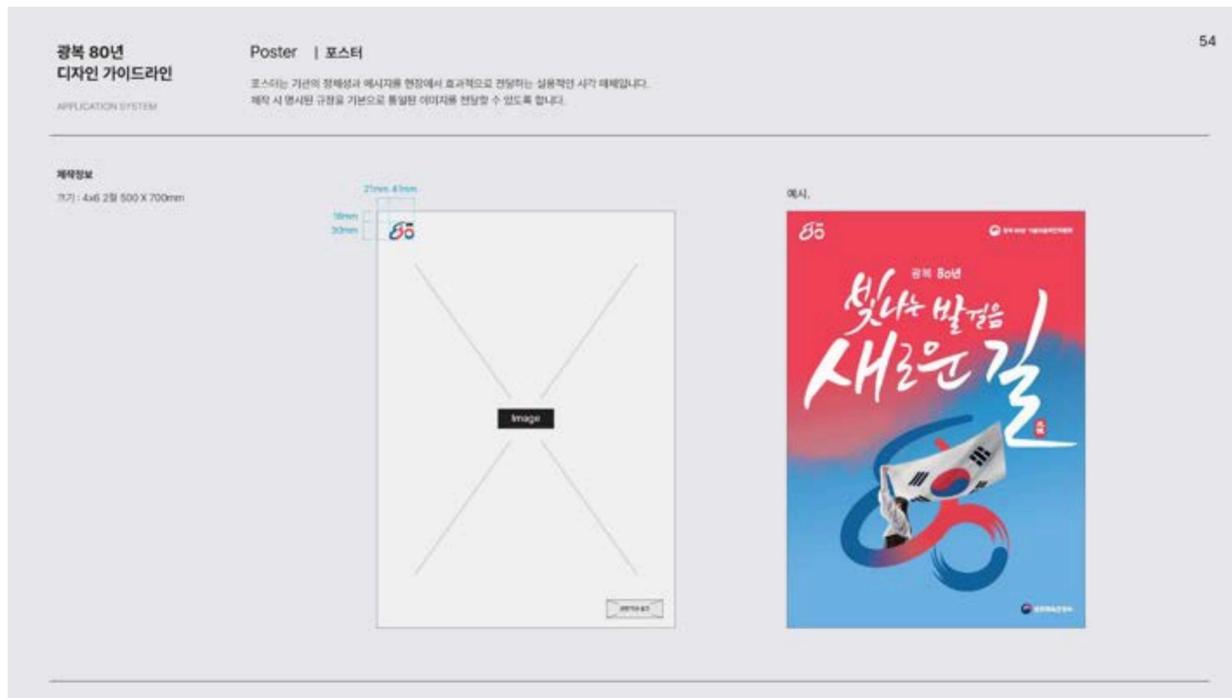
국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

OVERVIEW

'광복 80'의 시그니처 시스템은 해방의 의미와 국민의 희망을 상징하는 조형적 언어로 설계되었습니다. 일관된 브랜드 경험과 높은 시각 완성도를 구현하는 통합 디자인 시스템을 완성했습니다.

WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## OVERVIEW

'광복 80'의 온라인 플랫폼은 국가 브랜드의 정체성을 디지털 환경 속에서 일관되게 확산하기 위한 통합 커뮤니케이션 허브입니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

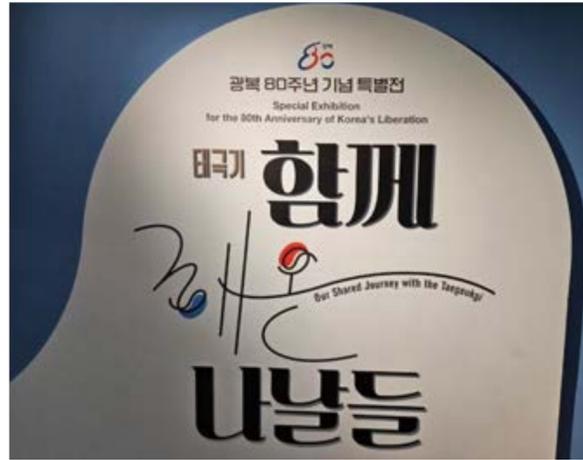
국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## ACTUAL RELEASE

KTX·버스·광화문 등 주요 공공 공간과 도심 랜드마크를 중심으로 국민 참여형 캠페인과 대규모 브랜드 비주얼 전개를 통해 통합된 국가 정체성을 전달했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

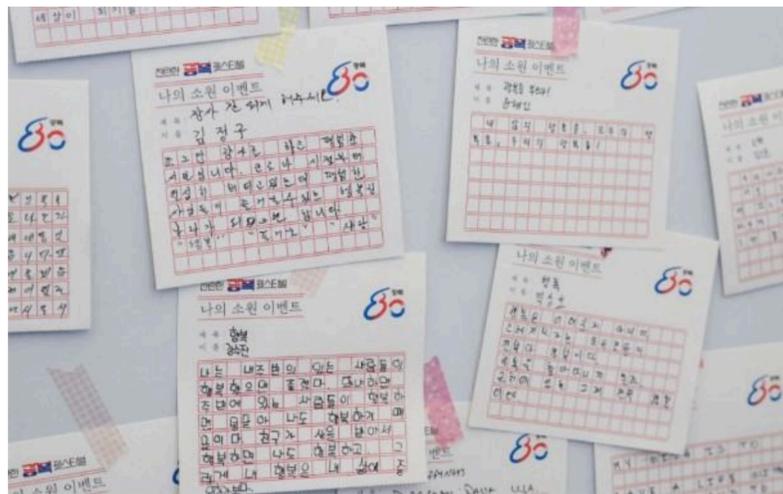
국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## ACTUAL RELEASE

국민이 직접 사용하고 소장할 수 있는 팬·에코백·키링 등 오브제를 통해 브랜드의 시각 언어를 감성적·물리적 경험으로 확장했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# 광복 80년 기념사업

Government

## CLIENT

국무조정실  
문화체육관광부  
한국언론진흥재단

## ACTUAL RELEASE

미디어 파사드, 레이저 연출, 야간 드론 퍼포먼스 등을 통해 "빛나는 발걸음, 새로운 길"이라는 브랜드 메시지를 감성적으로 시각화했습니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Identity Design
- Logo Design
- Design Guideline
- Web/Mobile Design
- Online Media Design
- SNS/Marketing Design
- Campaign Design
- Advertising Design
- Editorial Design
- Package Design
- Space Design
- Trademark Application



# EduWill

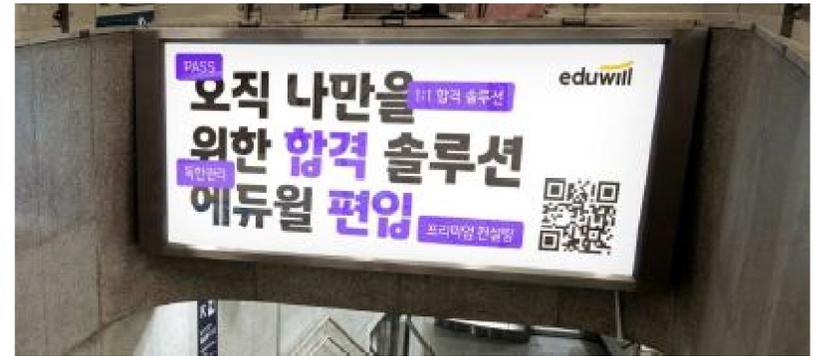
Comprehensive Educational Company

## CLIENT

에듀윌

## WORKS

WebDesign  
UI/UXDesign



# EduWill

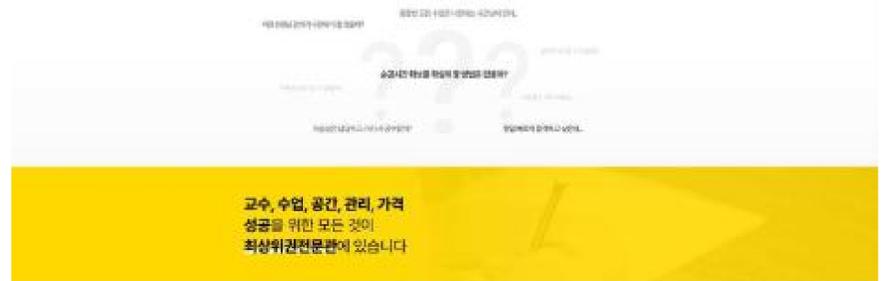
Comprehensive Educational Company

## CLIENT

에듀윌

## WORKS

WebDesign  
UI/UXDesign



# 야나두

EduTech Company

## CLIENT

YANADOO

## WORKS

WebDesign  
UI/UXDesign  
Ad Design

늦었다고 생각할 때가 진짜 너무 늦었다  
지금이라도 영어 시작하실 분

첫달 500원

야나두

※ 본 혜택은 이후에도 동일하게 적용 될 수 있음/첫 결제만 해당

영어 공부?  
지금 500원, 오 04시까지만 적용

야나두

※ 본 혜택은 이후에도 동일하게 적용 될 수 있음/첫 결제만 해당

야나두

이제 시작해서  
죄송합니다.

500원에 영어 공부 시작! 지금 가능합니다

혜택 끝나기 전에 신청하기 →

야나두

1월에 가장 많이 볼 명언은?  
(영어공부도) 시작이 반이다

함께 영어공부 시작하실 분 찾아요

영어 공부 50% 달성하기 →

야나두

야나두와 함께  
새해에는  
(영어로) 말할 사람?

500원으로 시작하기 →

‘올해는 영어 해야겠다..’ 결심만 해도  
첫 달 500원으로 시작

야나두

하루 1장  
학습지 상담 받기  
→

※ 본 혜택은 이후에도 동일하게 적용 될 수 있음/첫 결제만 해당

늦었다고 생각할 때가 진짜 너무 늦었다  
지금이라도 영어 시작하실 분

첫달 500원

야나두

※ 본 혜택은 이후에도 동일하게 적용 될 수 있음/첫 결제만 해당

# 야나두

EduTech Company

CLIENT

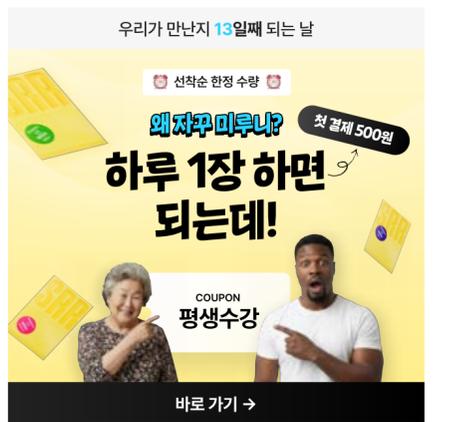
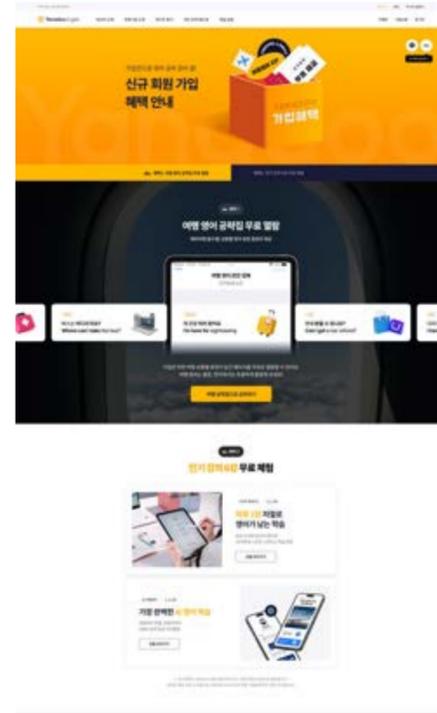
YANADOO

WORKS

WebDesign

UI/UXDesign

Ad Design



HERUE

야나두

EduTech Company

CLIENT

YANADOO

WORKS

WebDesign

UI/UXDesign

Ad Design

우리가 만난지 4일째 되는 날

**최신 학습 기기**  
**100% 증정**

망설이면 마감됩니다

우리가 만난지 30일째 되는 날

**첫 달 0원**  
최신 학습 기기 부터, 스프크 학습지 까지!

우리가 만난지 60일째 되는 날

야나두 동기부여 시스템

공부하면  
쌓이는 장학금  
받으세요!

우리가 만난지 90일째 되는 날

**혜택이 곧 소멸됩니다!**

**첫 달 500원**

**첫 달 500원으로**  
야나두의  
프리미엄 혜택이  
열립니다!

프리미엄 혜택 만나보기

**설날 이후 말만 하지 말고  
영어 공부할 사람 찾습니다**

설날 끝나면 야나두와 함께  
재능 영어 공부 보내자구요!

야나두 딱 7일간!

**새해 영어 공부 시작할 기회**

**마 감 임 박**

별다른 할 자 없어요!

**아직도  
영어 시작 전  
이라면?**

더이상 말만 하지 말고,  
영어 진짜 시작하세요

야나두

**새해 한정 가격 특별 공개**

즉 당첨!  
최대 할인

딱 일주일 동안 드리는 **최대 할인 혜택**

두종쿠만큼 핫한  
**요즘 영어 공부법**

7일 한정 새해 특가로 수강하기 →

야나두 2026년 이대로 보낼거예요?

**영어 학습지 체험단  
찾습니다**

체험단 신청하러가기 →

Customer Service

계산 잘못됐는데..  
어떻게 물어보지?

해외여행 가서  
쇼핑 기분 좋게 하세요

올해는 달라질 당신을 위한 영어 특가 >

야나두

How's it going?  
So far, so good.

**번역기 없이  
영어로 대화하실 분  
찾습니다**

딱 7일! 새해 특가로 영어 마스터하기 >

야나두

있나요?  
그냥 먹은적..

올해는 영어 공부 하고,  
원하는 음식 주문하세요

올해는 달라질 당신을 위한 영어 특가 >

야나두

How is it going?

**왜 자꾸 물어보는지..  
괜히 웃기만 했어요**

올해는 영어 공부 하고,  
자신감 있게 대답하세요

올해는 달라질 당신을 위한 영어 특가 >

야나두

**영어로 5초 안에 답변하세요**

Quiz.  
와이파이가 작동을 안해요

정답 확인하고 영어 시작 >

야나두

영어 단어는 얼마나 외워야  
영어를 잘 할수 있을까?

중·고등 학교 때 부터 지금까지  
내가 알고 있는 단어 확인하기

**나의 영어 잠재력은?**

테스트받은 910개의 핵심 단어로  
3,700개 문장을 만들 수 있어요

정확히 아는 단어 100개  
문장 잠재력 10개  
예상 단어 보유량 10개

내가 아는 단어가 이렇게 많다고?  
나 영어 잠재력 왜 있을지도?

야나두

영어 단어는 왜 외워도 끝이 없나?  
왜? 단어 이미 많이 외우지 않았어?  
영? 전혀 다른 단어를 몰라서 영어로 말이 안나오는 것 같아

그릴리가 커져 아저 언저 해봐

**아는 단어 테스트**

야나두

야나두 60초 아는 단어 테스트

**영단어 영역 82**

01. 단어를 써서 제대로 변형 된 것은?  
walk - 걸리다  
02. 다음 중 동사의 어미는?  
quickly slowly  
03. 다음 중 주어 같은 단어가 사용된 것은?  
big - large  
04. 다음 중 어니두의 몸 색깔은?  
black  
05. 다음 중 문장에서 서연스님께 사용된 문장은?  
usually - coffee in the morning.  
06. 다음 중 야나두의 몸 색깔은?  
black

나는 몇 점인지 확인하러 가기 >

야나두

내 영어 잠재력  
**무료 실력 점검할 사람  
찾습니다!**

60초 무료테스트 GO >

야나두

아직 읽지 않은 혜택이 있습니다!

새해 맞이 특가  
**마 감 임 박**

"신규 강의 부터  
AI 학습 소프트웨어 까지"

야나두

"2026년 벌써 한 달 지났다고?"  
영어 아직도 시작 못했다면  
모른척 해드립니다!  
**진짜 새해는 지금부터니까**

새해 특가 80% 할인 받고 시작하기  
이번에도 포기하지  
"시그니처" 패키지에 적용되는 할인율입니다

야나두

누구나 시로 영어 공부 하는 시대

**AI시대 꼭 알아야 하는  
영어 공부 방법**

HERUE

# ODE 엔터테인먼트

Entertainment

CLIENT

슈퍼주니어 동해&은혁

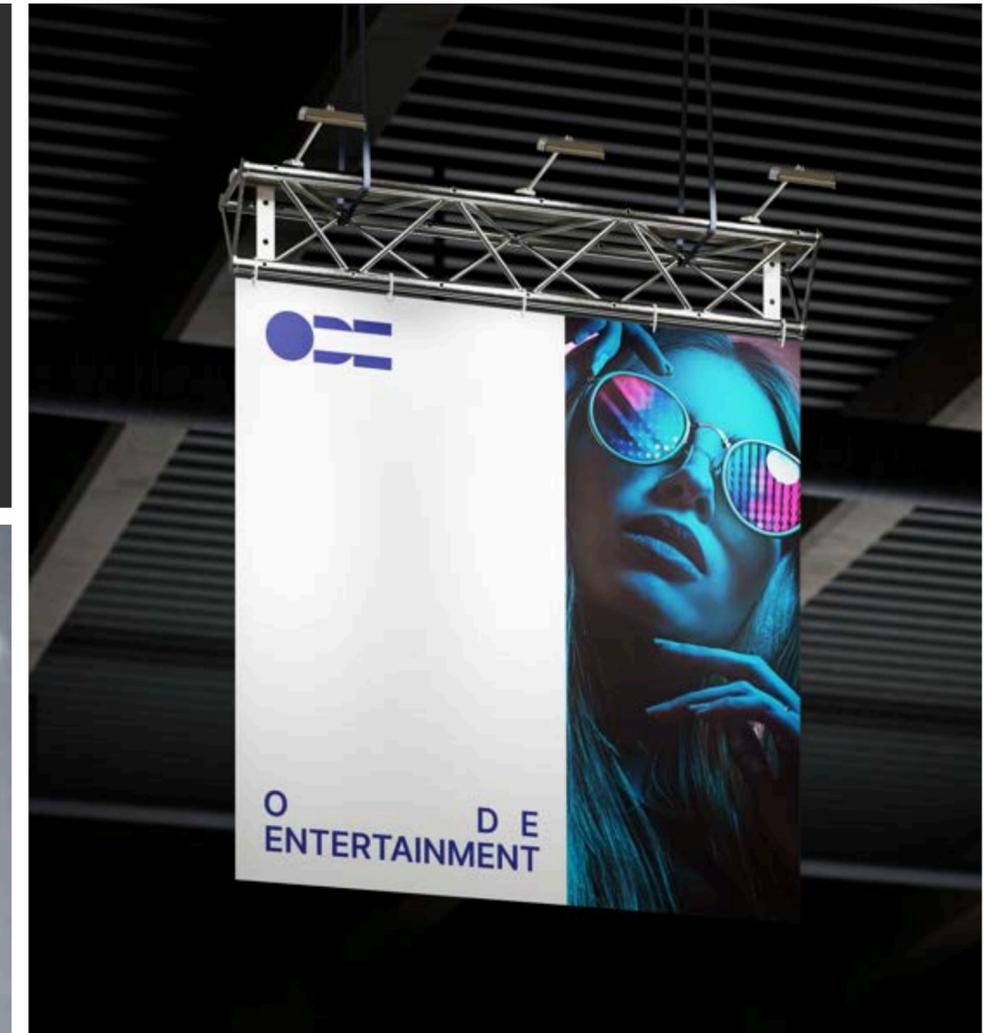


## WORKS

BI Design

Graphic Design

Design Guideline



# ODE 엔터테인먼트

Entertainment

CLIENT

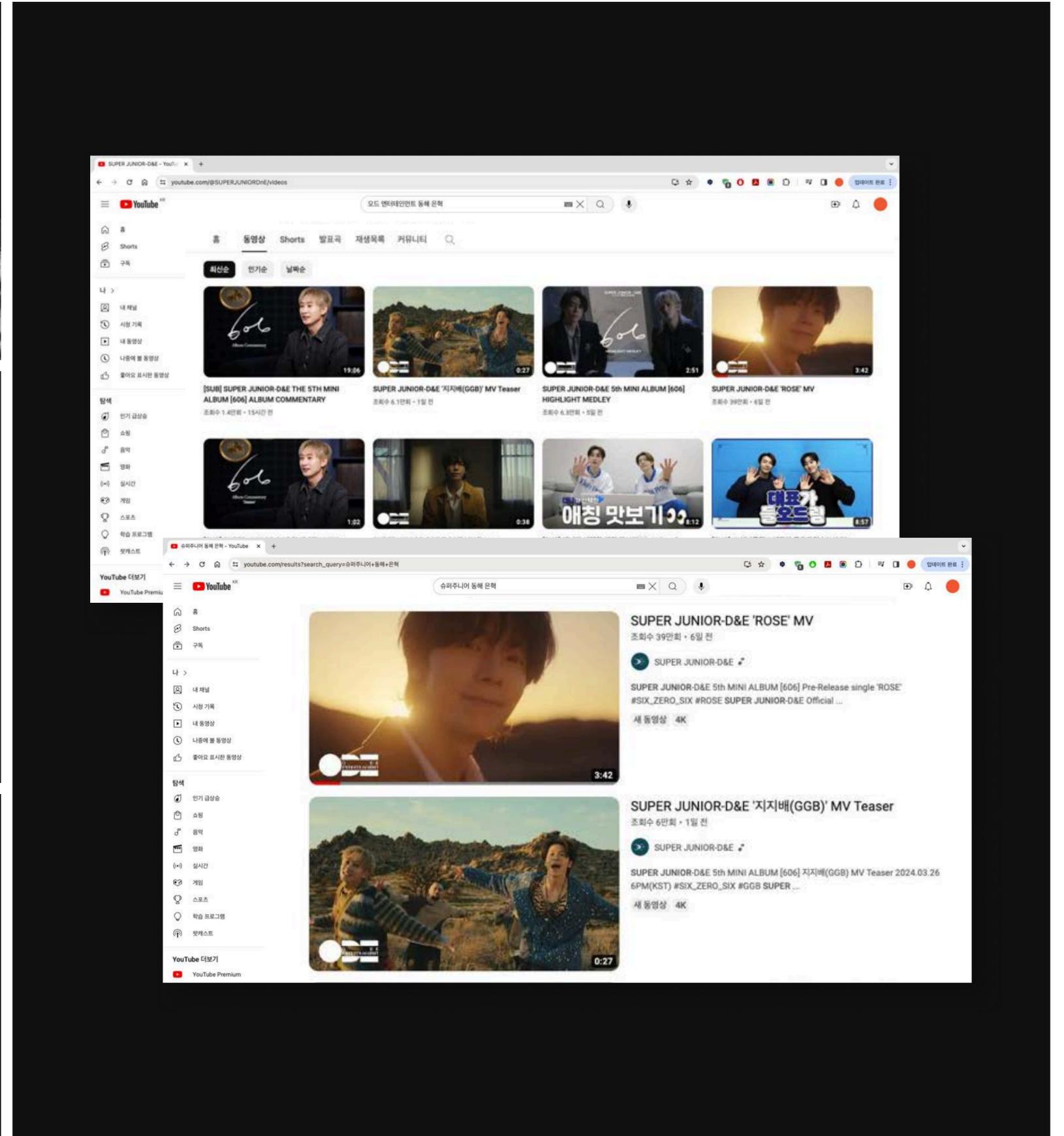
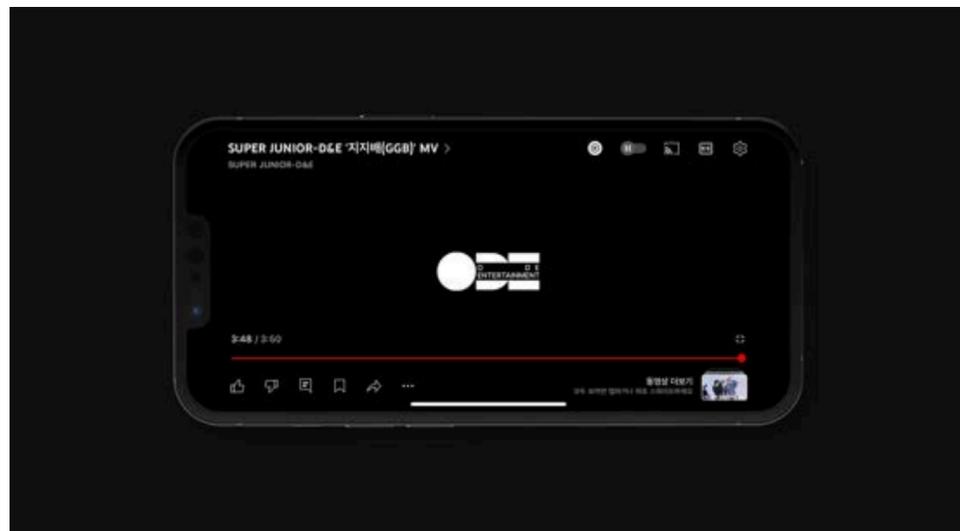
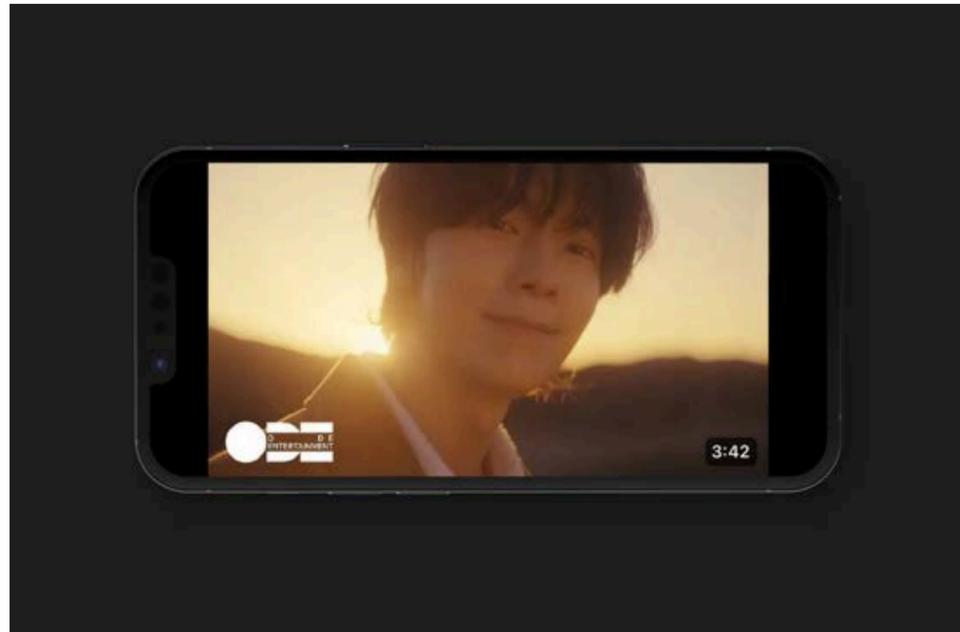
슈퍼주니어 동해&은혁

WORKS

BI Design

Graphic Design

Design Guideline



# ODE 엔터테인먼트

Entertainment

## CLIENT

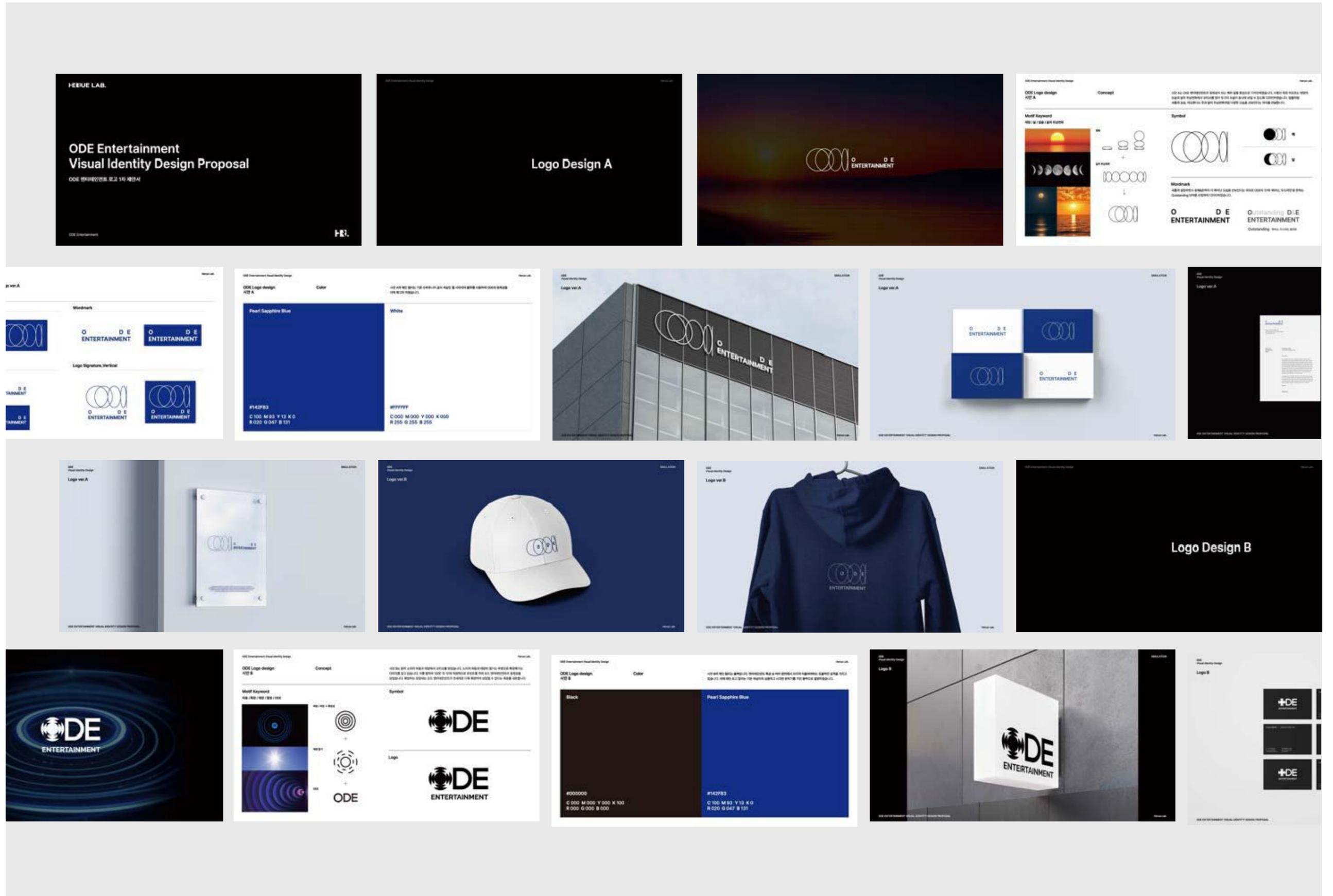
슈퍼주니어 동해&은혁

## WORKS

BI Design

Graphic Design

Design Guideline



# 하루원데이

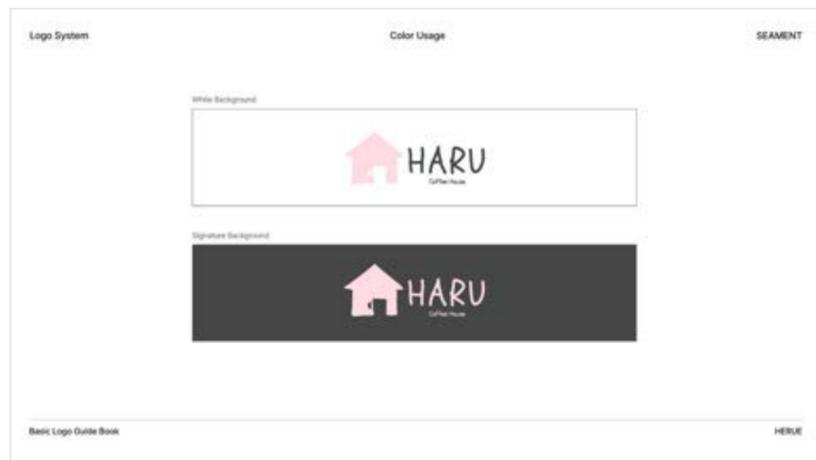
F&B Brand

CLIENT

슈퍼주니어 동해

## WORKS

- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Interior Concept Consulting



HERUE

# 하루원데이

F&B Brand

CLIENT

슈퍼주니어 동해

## WORKS

Branding

Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Design Guideline

Interior Concept Consulting



HERUE

런닝몰

E-Commerce

CLIENT

SBS

WORKS

Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

UXUI Design



HERUE

# 런닝몰

E-Commerce

CLIENT

SBS

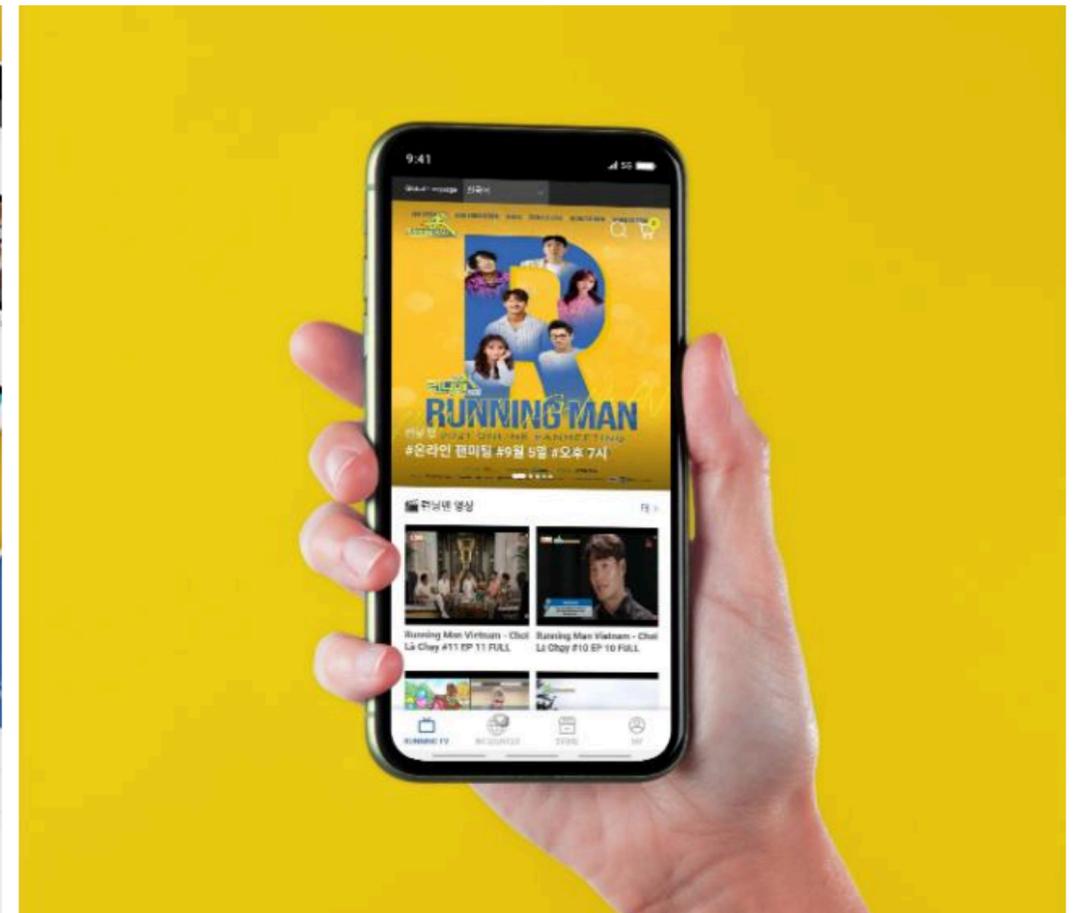
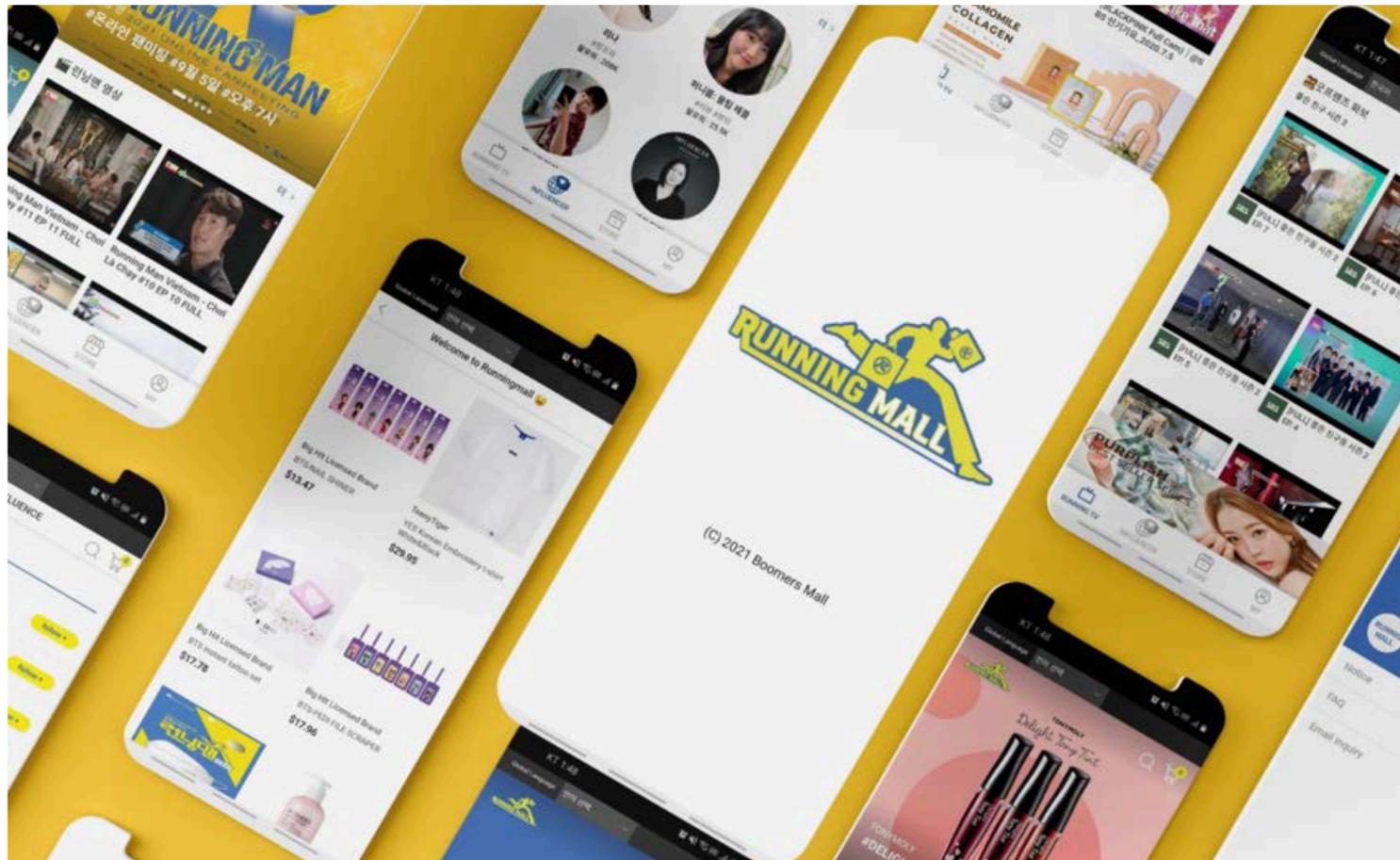
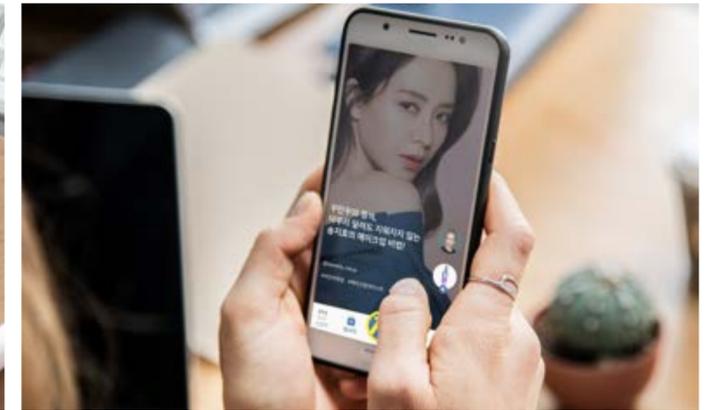
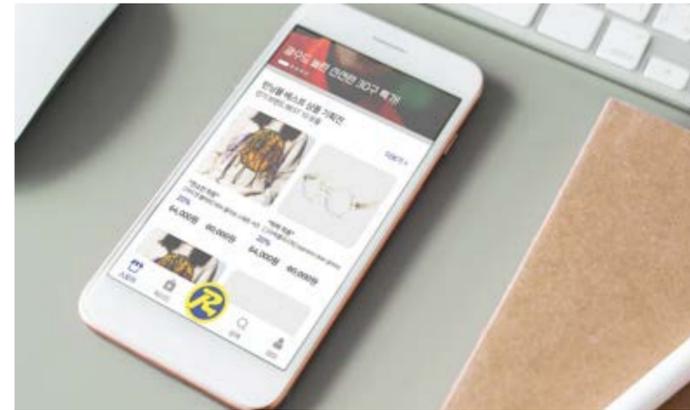
WORKS

Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

UX/UI Design



HERUE

# CJ WORK ON

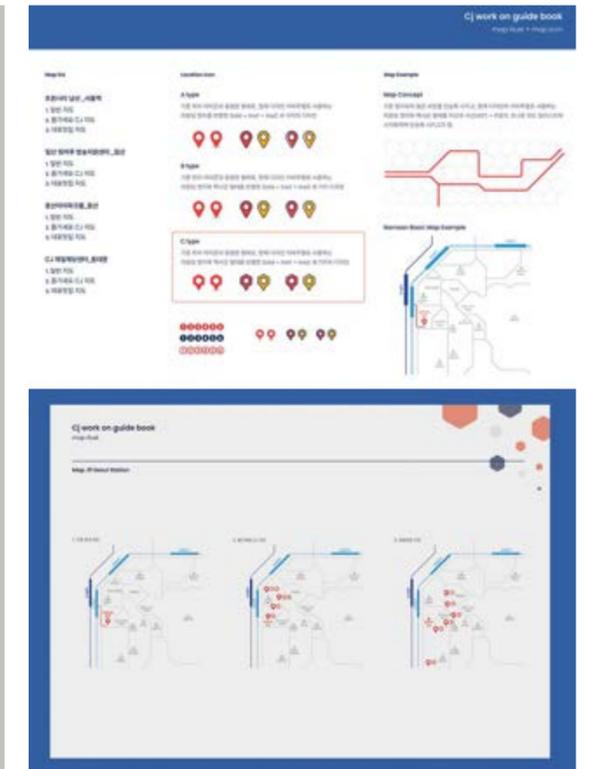
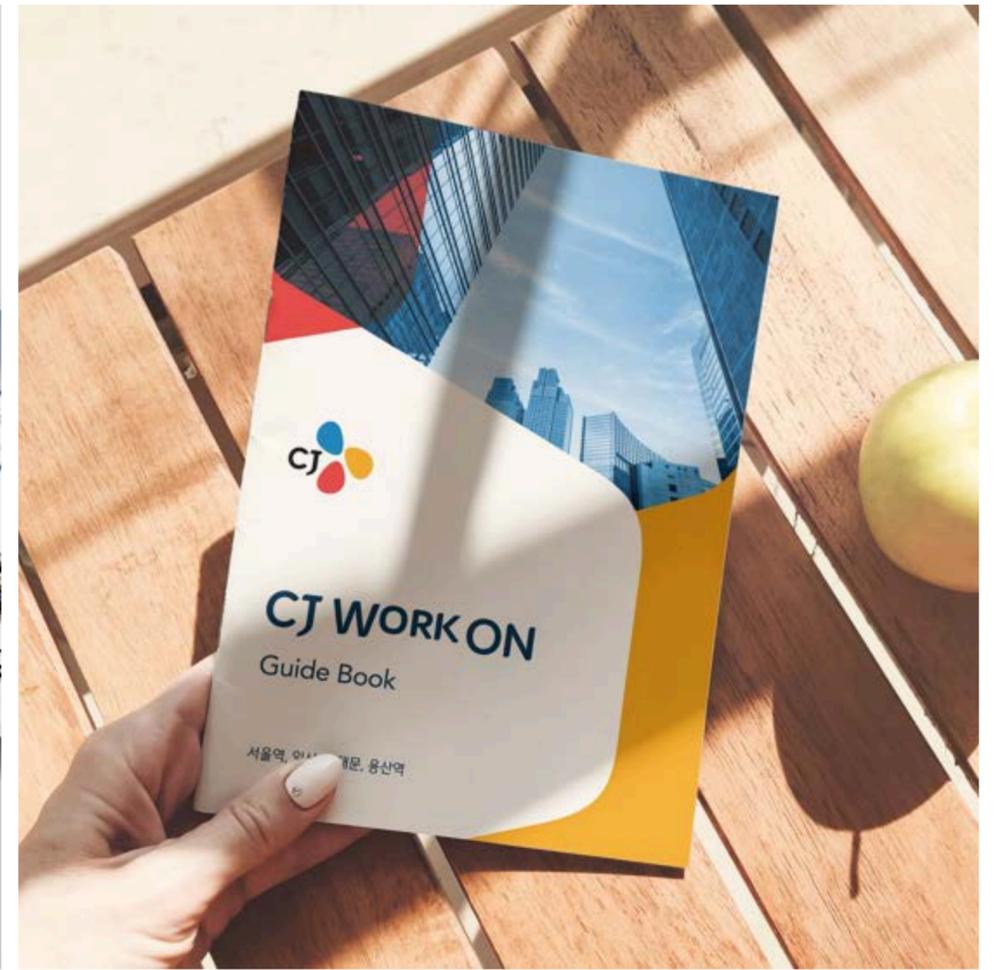
Office Guide Book

CLIENT

CJ WORK

WORKS

Editorial Design  
Design Guideline



HERUE

# CJ WORK ON

Guide Book

# CJ WORK ON

Office Guide Book

CLIENT

CJ WORK

WORKS

Editorial Design  
Design Guideline



HERUE

# 신한씨스텍

Medical Device Specialist

CLIENT

SHINHAN SYSTEK

WORKS

Branding

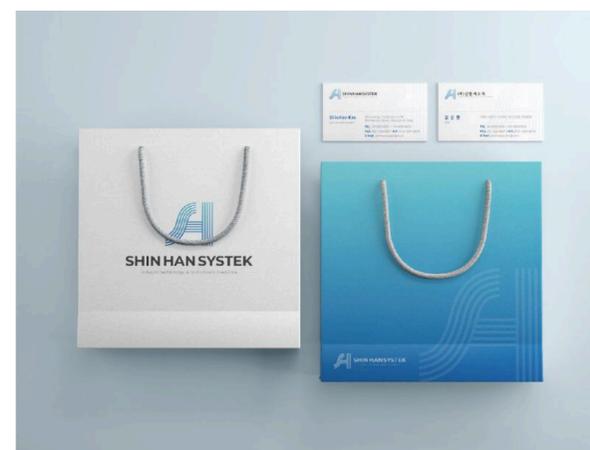
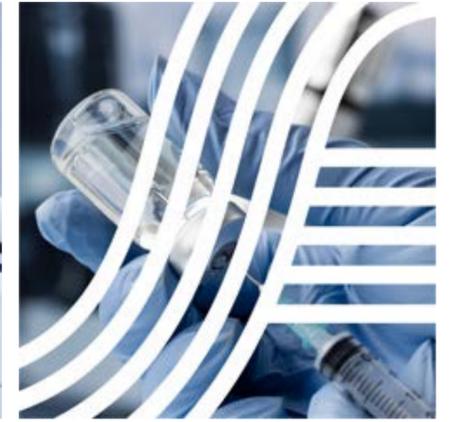
Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Package Design

Web Design



HERUE

# 신한시스텍

Medical Device Specialist

CLIENT

SHINHAN SYSTEK

## WORKS

Branding

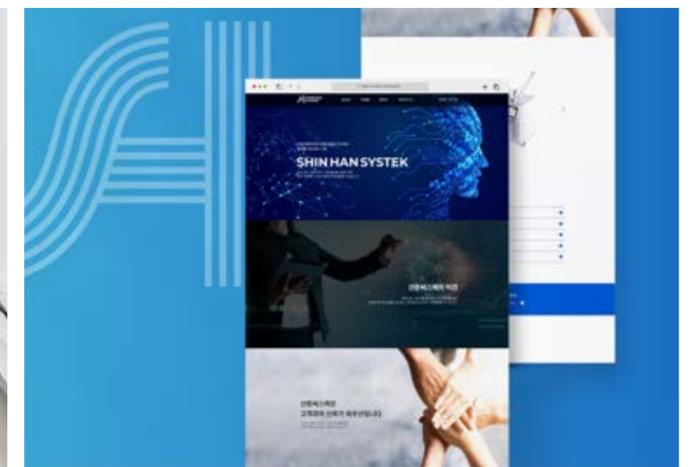
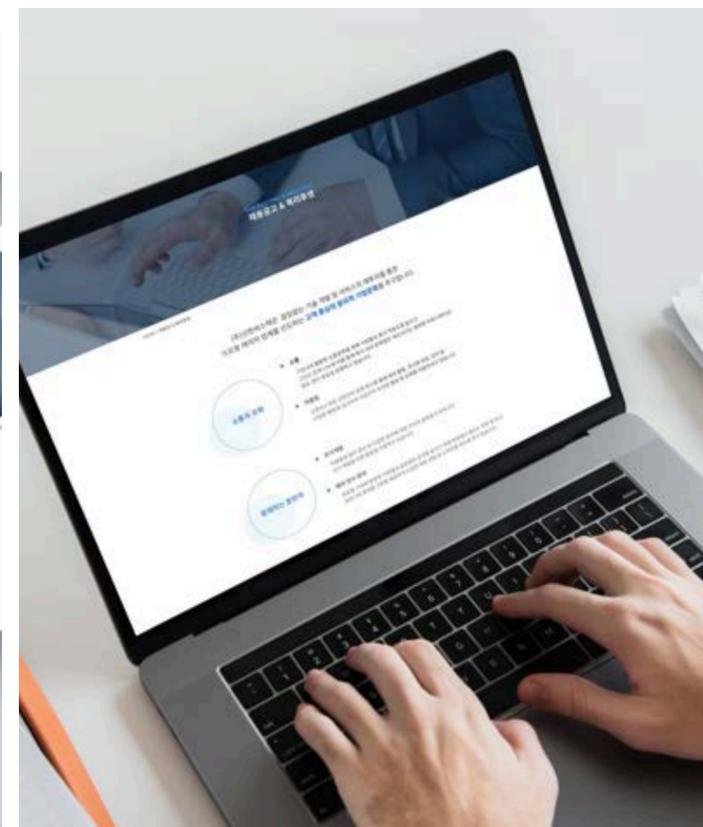
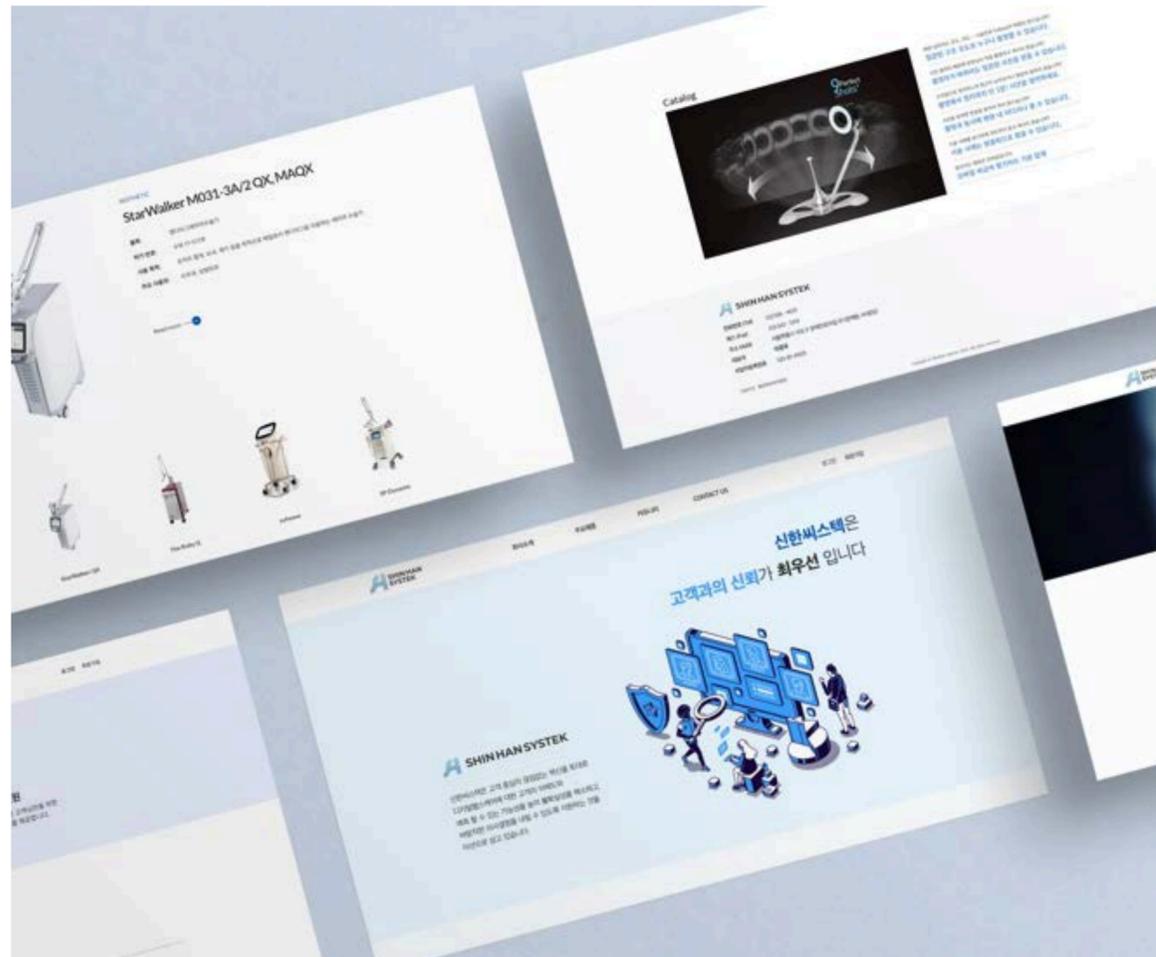
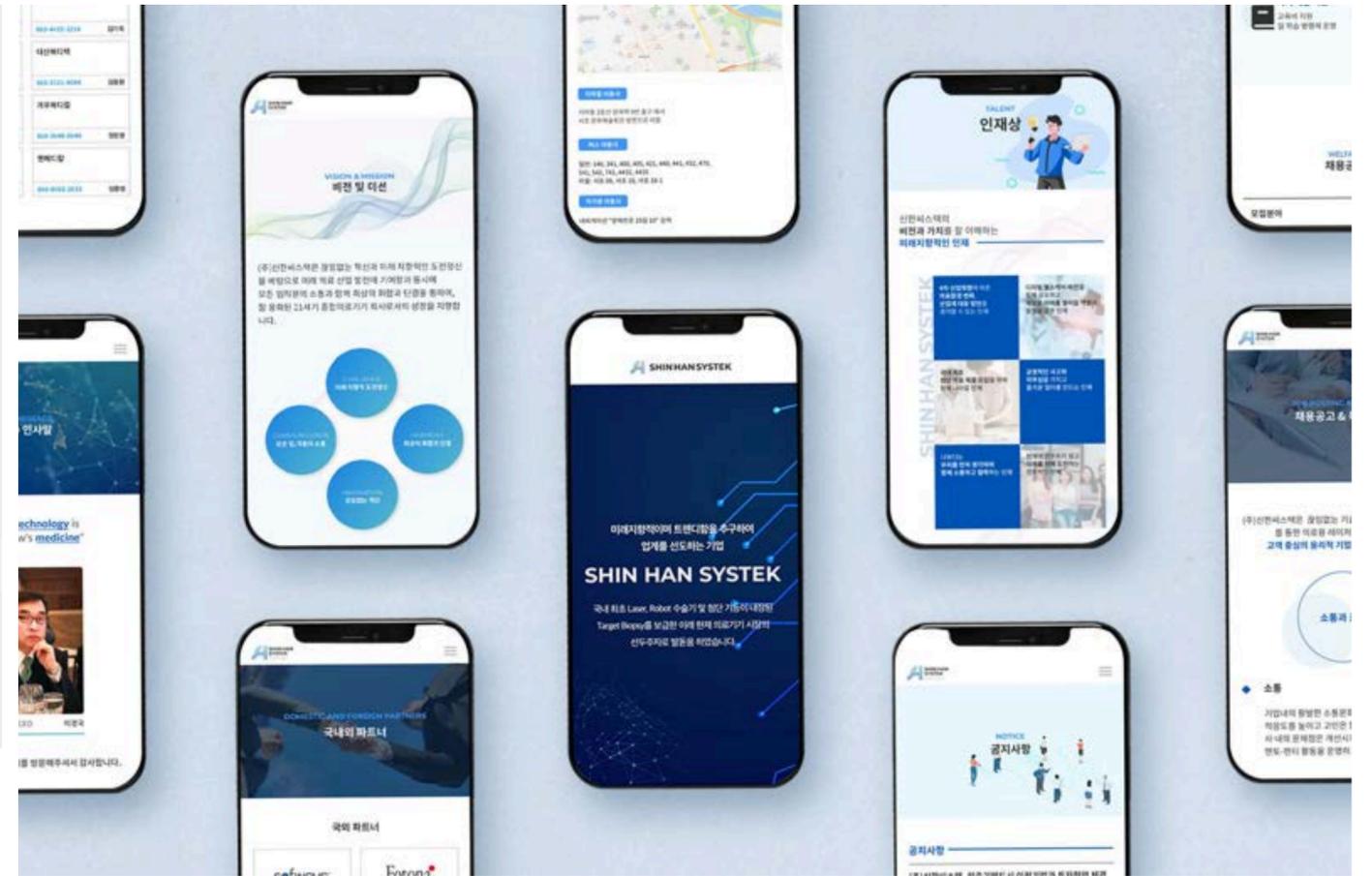
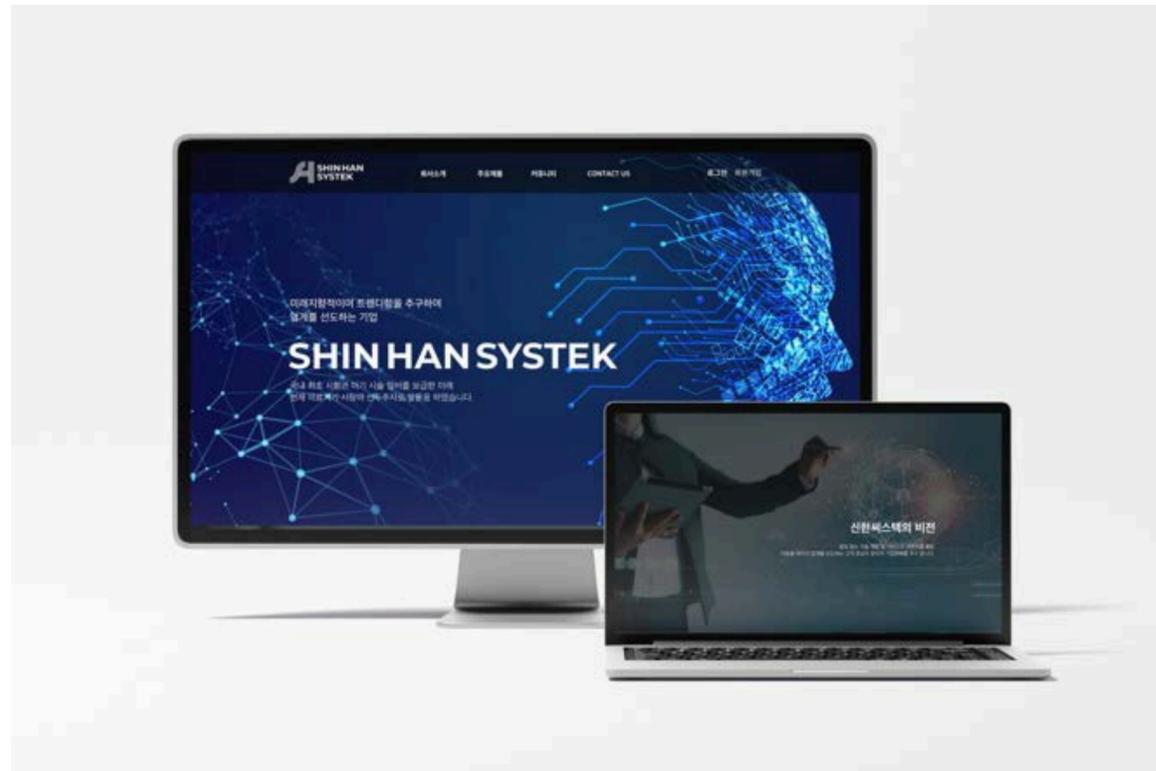
Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Package Design

Web Design



HERUE

# Eco Remix

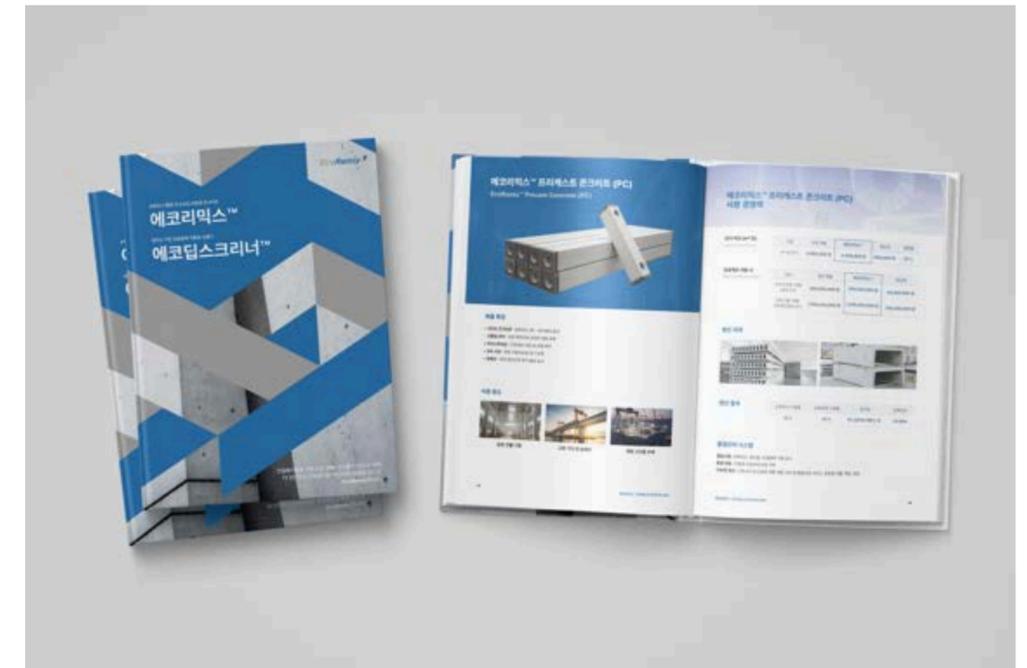
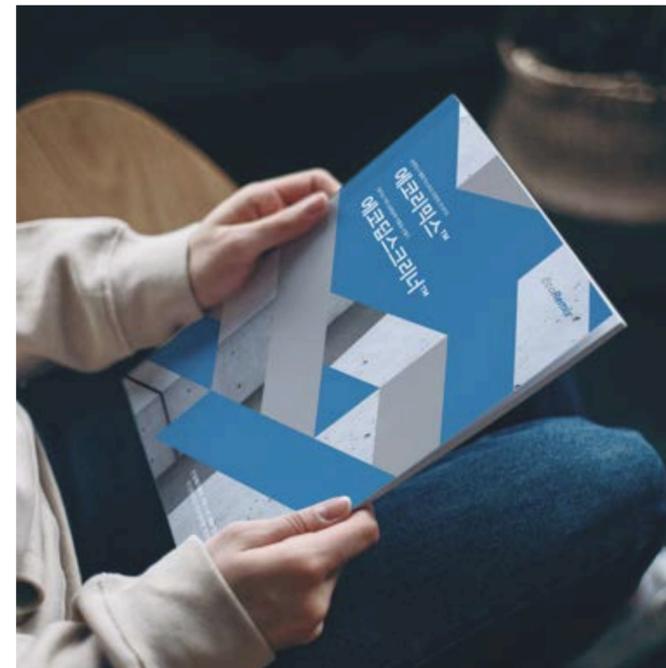
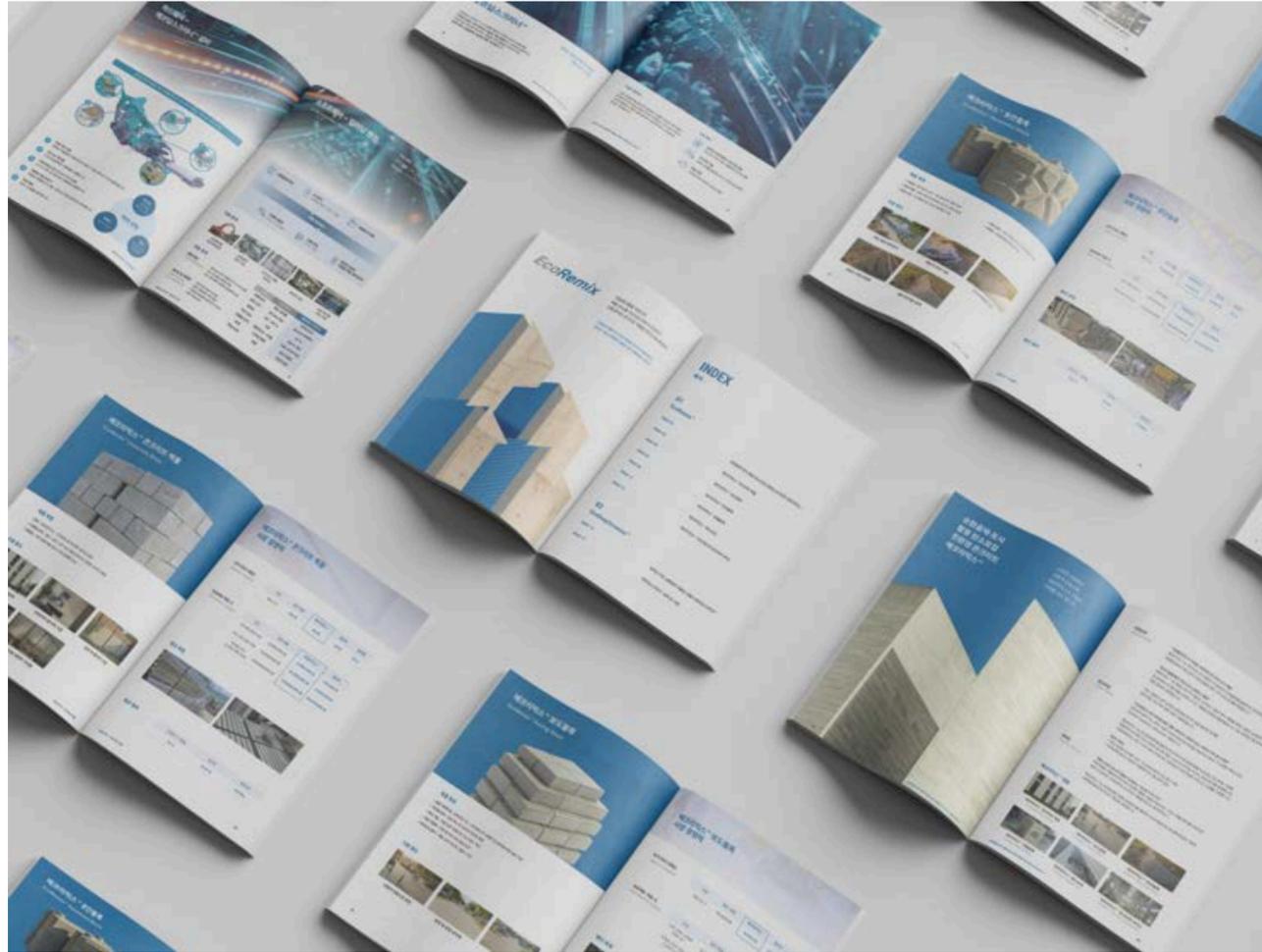
Technology Solutions Company

## CLIENT

에코리믹스

## WORKS

Identity Design  
Editorial Design  
Graphic Design  
Web Design



# HERUE Virtual Brand Hall

Metaverse

## OVERVIEW

헤루는 시간과 공간의 규제로 인한 마케팅의 어려움에 주목했다. 이를 토대로 메타버스의 가상 부동산을 매입해 상점을 기업들의 브랜드 아이덴티티에 맞게 인터리어하고, 제품 영상·사진·홀로그램 이미지 마케팅을 통해 판로를 개척하는 디자인 및 개발 서비스를 기획했다.

헤루의 버추얼 브랜드 관에는 고객사가 원하는 공간 디자인과 기능을 제공하며 영상통화, 화상채팅, 아바타 맞춤 설정, 강의 진행 등이 가능하고 링크만을 가지고 어디서든 접속할 수 있게 용이한 형태를 띤다.



HERUE

# 그녀의 버킷리스트

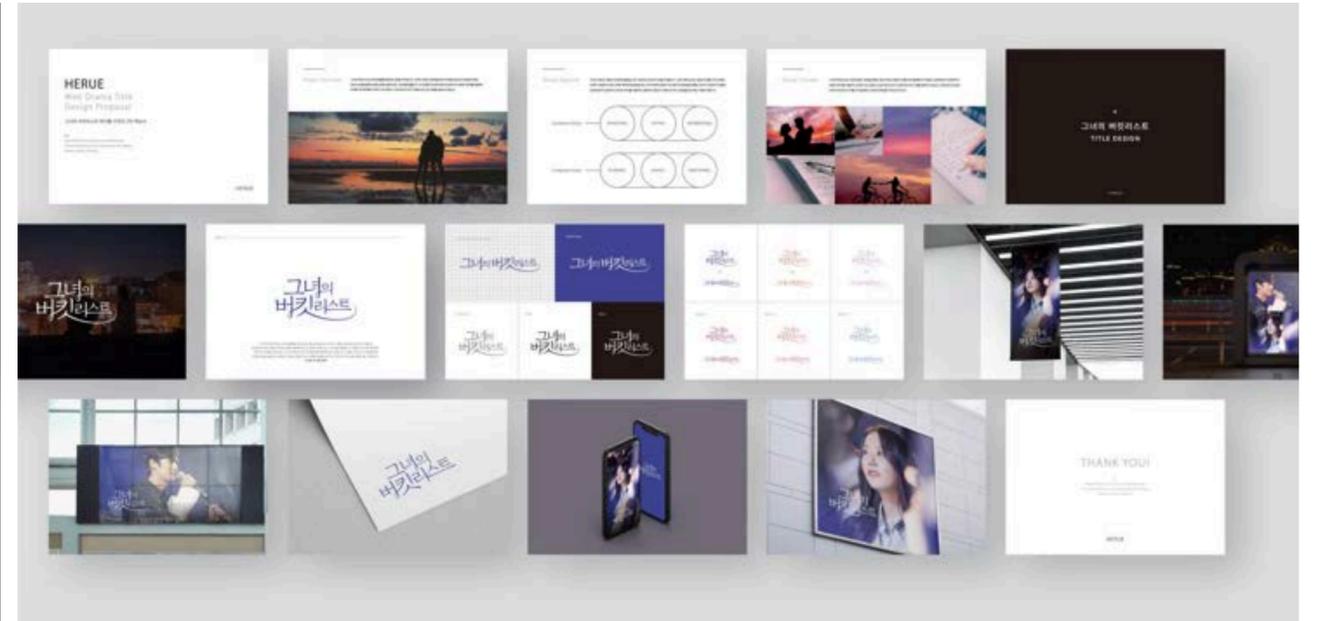
Web Drama

CLIENT

CUBE Ent. Web Drama

## WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Poster Design
- Design Guideline
- Photography



HERUE

# 펌킨타임

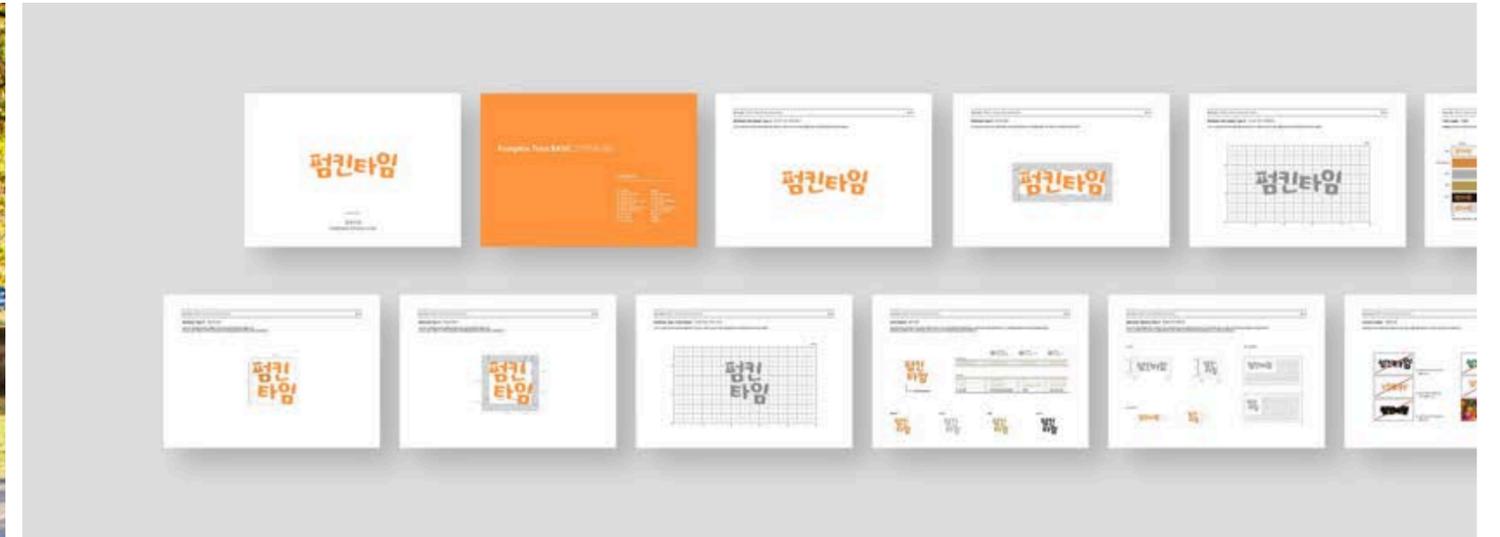
Web Drama

CLIENT

CUBE Ent. Web Drama

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Poster Design
- Design Guideline
- Photography



HERUE

# ON THE MOON

Entertainment

CLIENT

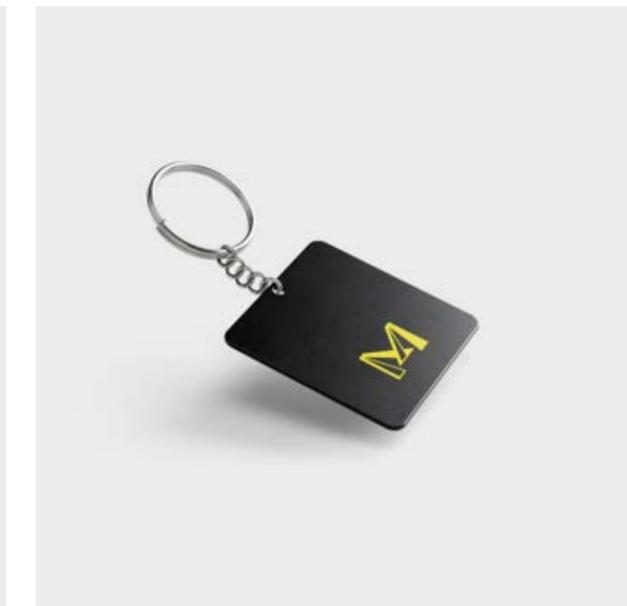
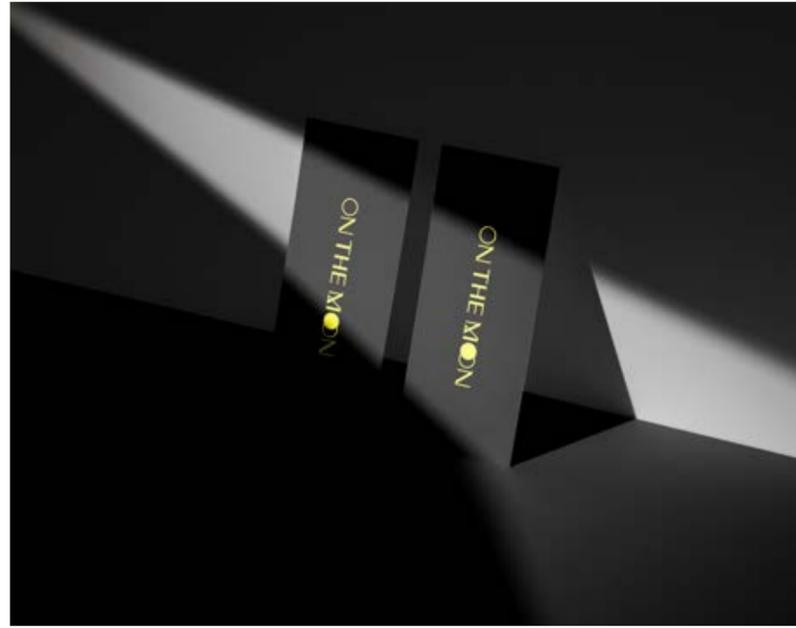
슈퍼주니어 동해

WORKS

BI Design

Graphic Design

Design Guideline



HERUE

# 교보문고 심리-테스트 프로젝트

Psychological Test

CLIENT

교보문고

WORKS

Editorial Design

Illustration

Web Design

UI Design



HERUE

# SSOYOUNG ALBUM

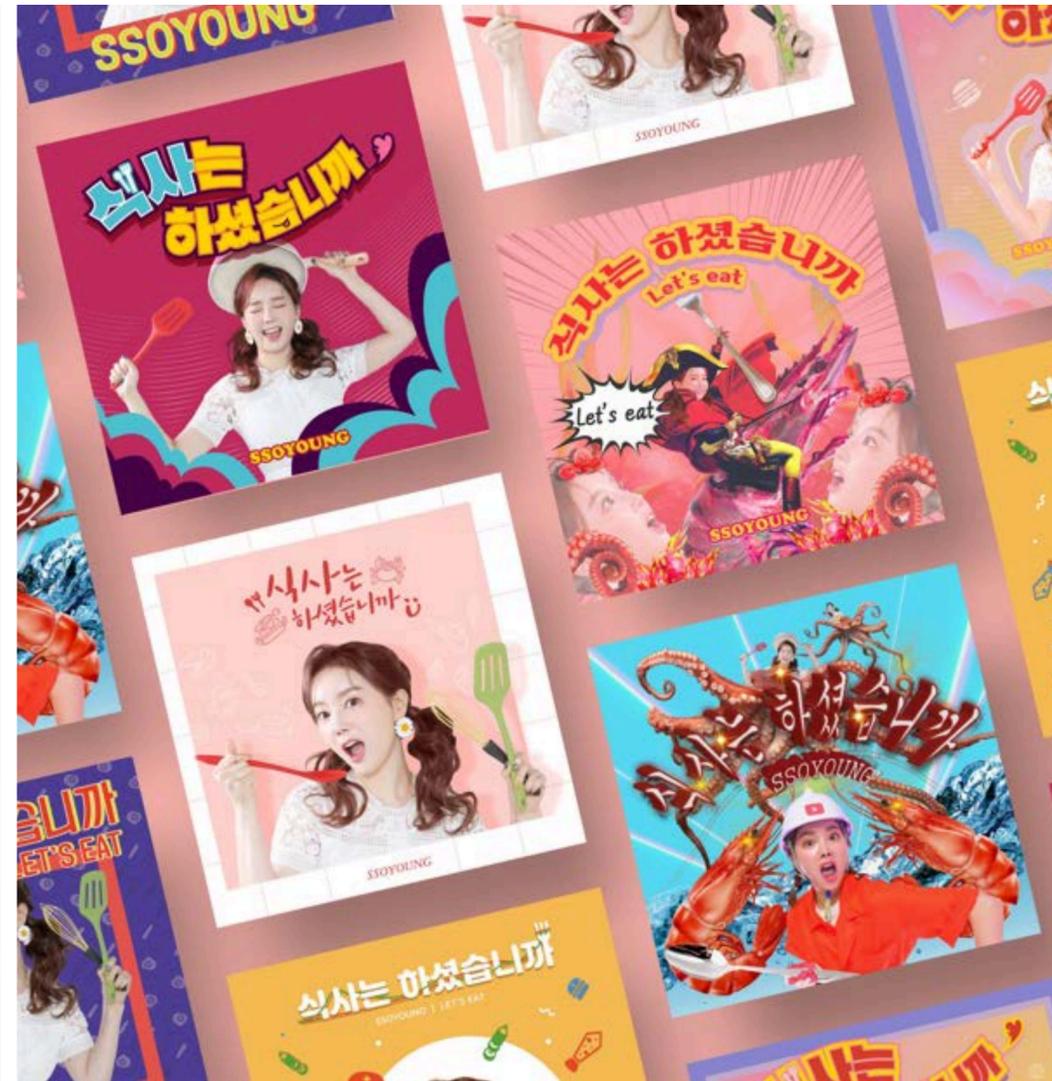
Song Album

CLIENT

GRN

WORKS

Identity Design  
Editorial Design  
Graphic Design



# bondez

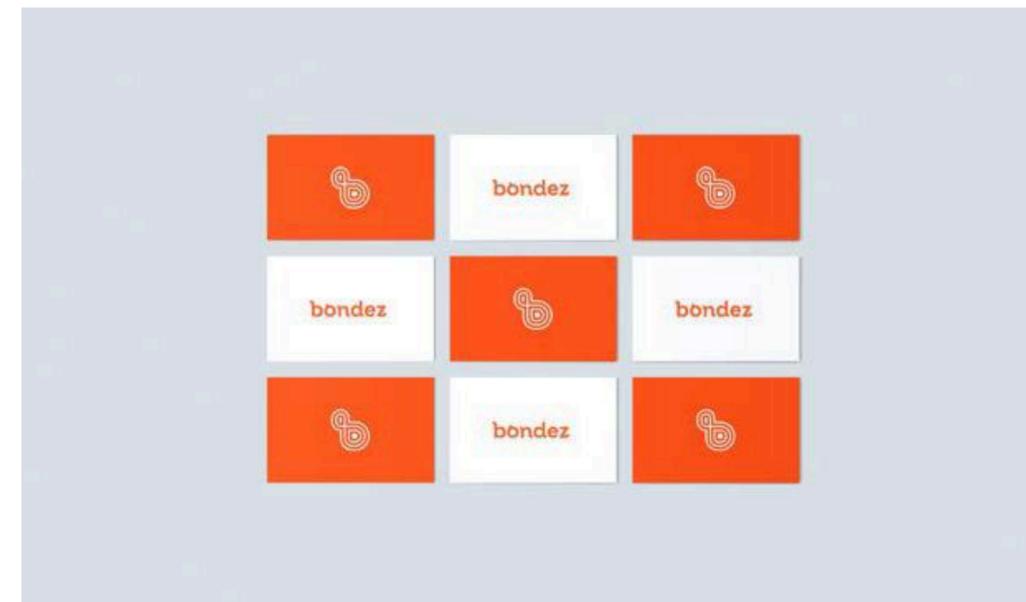
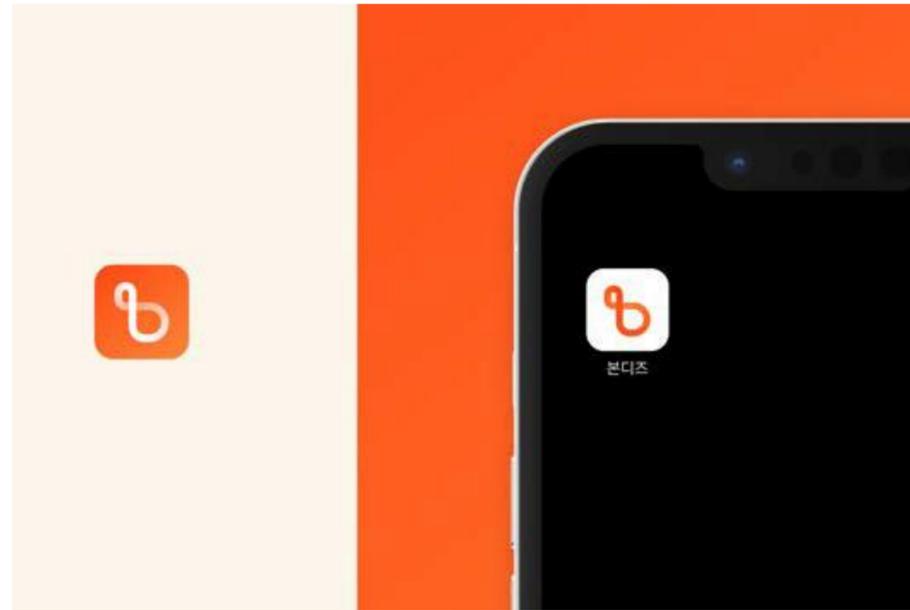
Bond Investment App

## CLIENT

에이판다파트너스

## WORKS

- BX Design
- BI Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design
- UI Design





HERUE

# AVANT GARDE

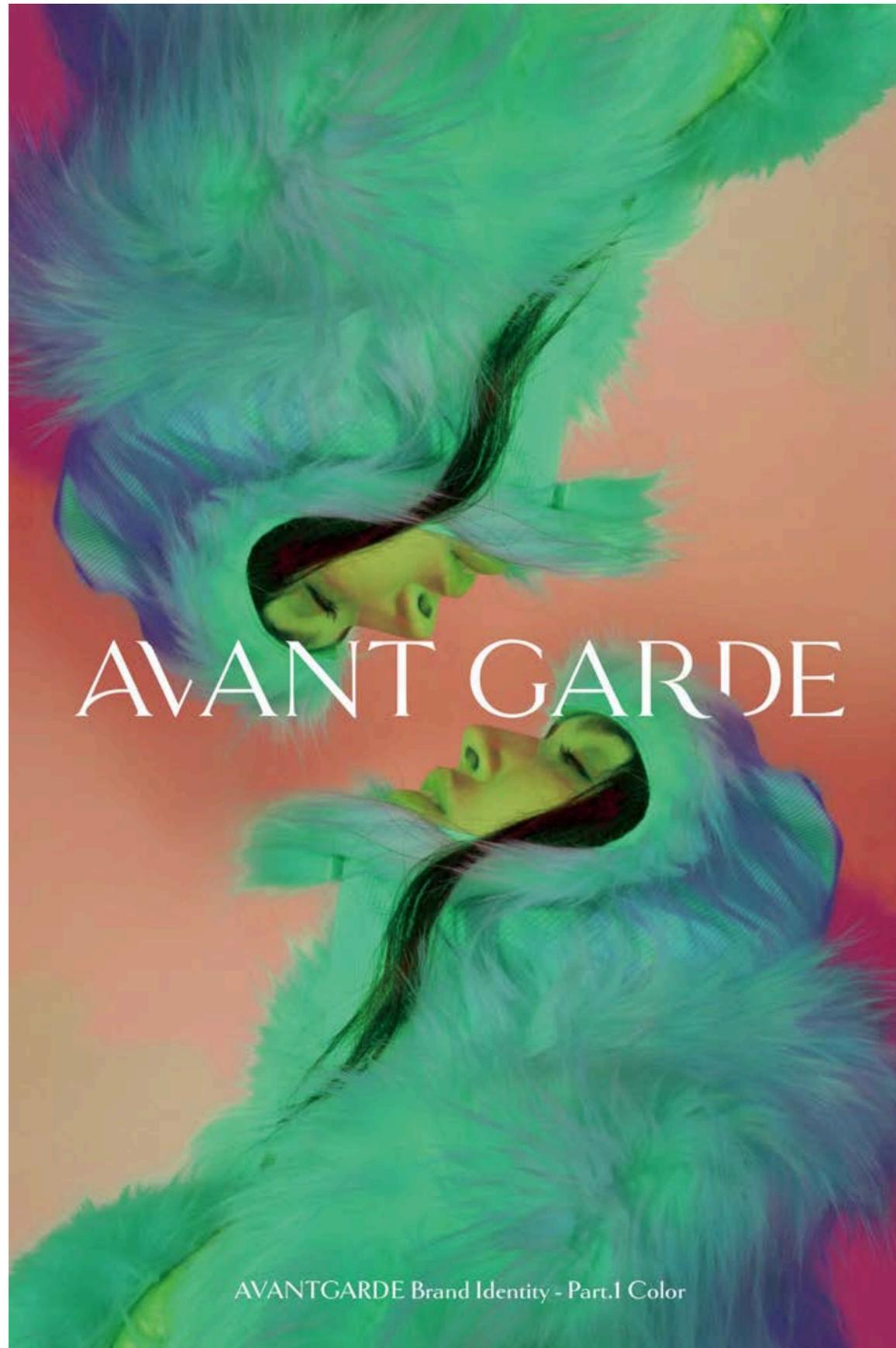
Metaverse

## CLIENT

CELEBCHAIN  
SUPER NORMAL  
하정우

## WORKS

Naming  
Branding  
Identity Design  
Editorial Design  
Graphic Design  
Design Guideline  
Photography  
Web Design  
UXUI Design  
NFT Directing  
Illustration  
Video Design



HERUE

# AVANT GARDE

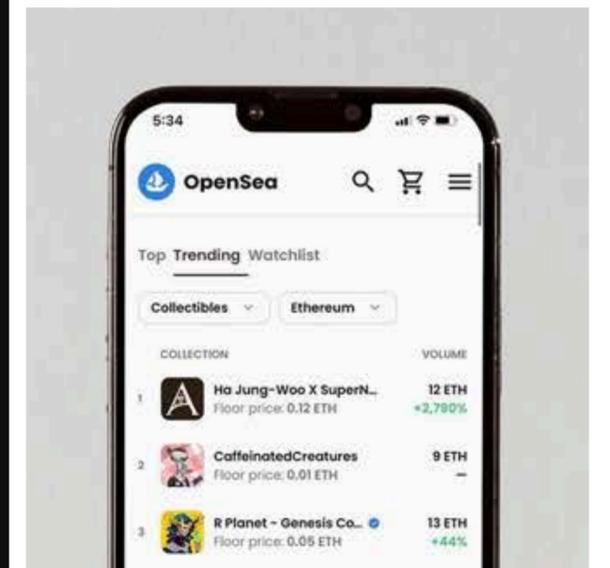
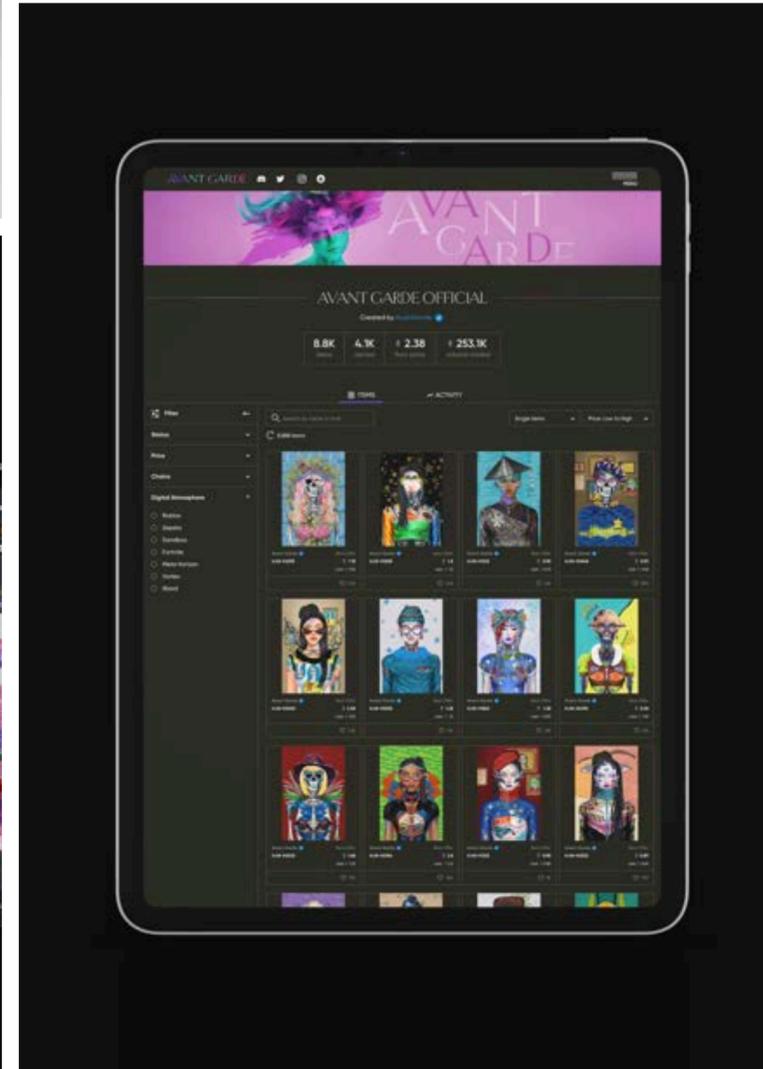
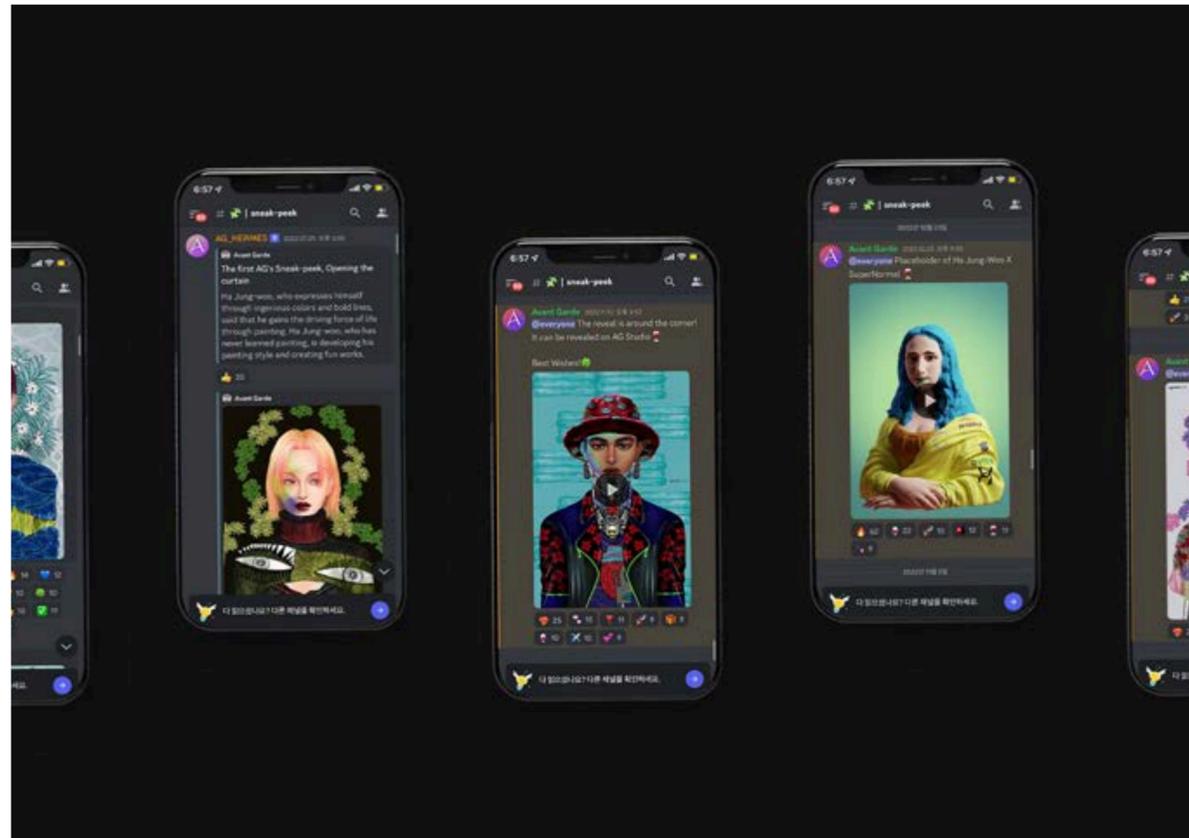
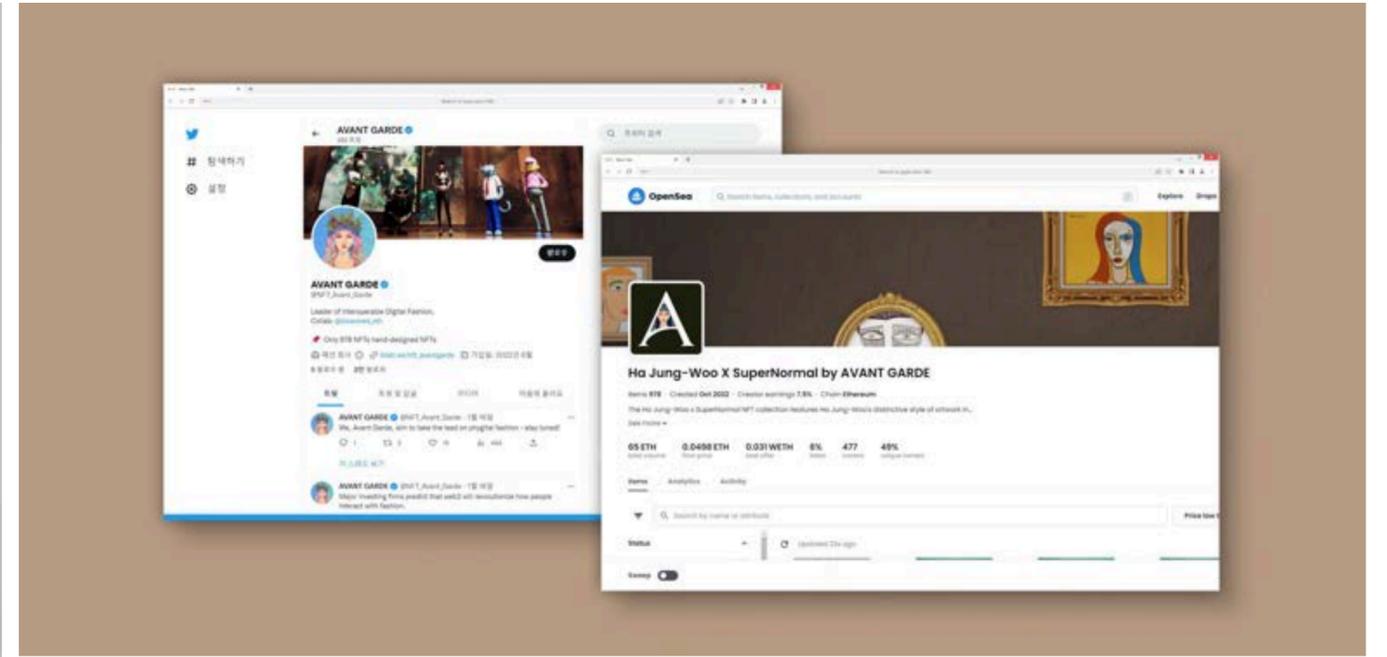
Metaverse

CLIENT

CELEBCHAIN  
SUPER NORMAL  
하정우

WORKS

- Naming
- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Photography
- Web Design
- UX/UI Design
- NFT Directing
- Illustration
- Video Design



HERUE

# 하정우 X 슈퍼-노멀

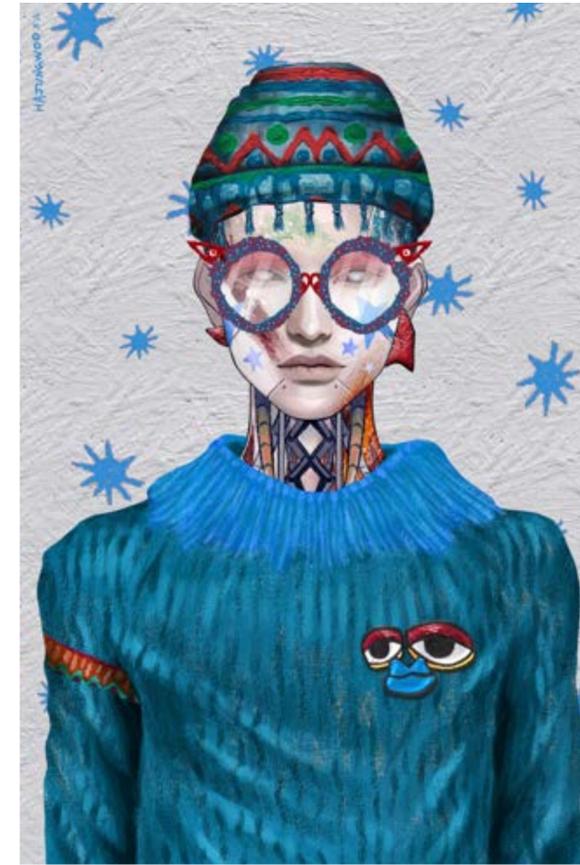
NFT

CLIENT

CELEBCHAIN  
SUPER NORMAL  
하정우

WORKS

NFT Directing  
Illustration  
Fashion Design  
Voice Directing  
Motion Design  
Video Design



HERUE

# 하정우 X 슈퍼노멀

NFT

CLIENT

CELEBCHAIN  
SUPER NORMAL  
하정우

## PROJECT ROADMAP

Launch of The First Art Collection  
하정우 X 슈퍼노멀

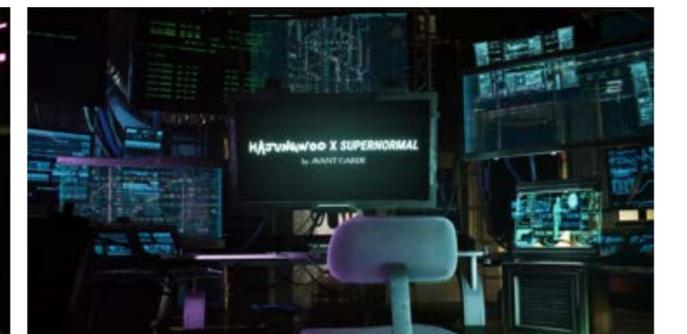
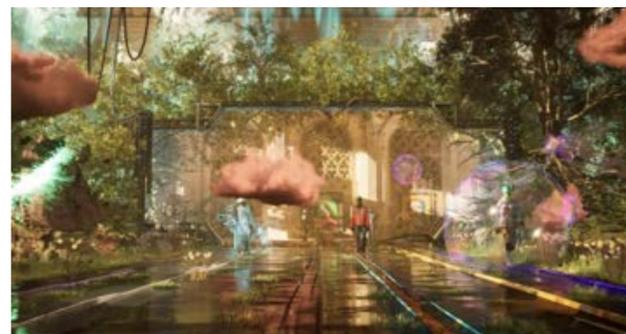
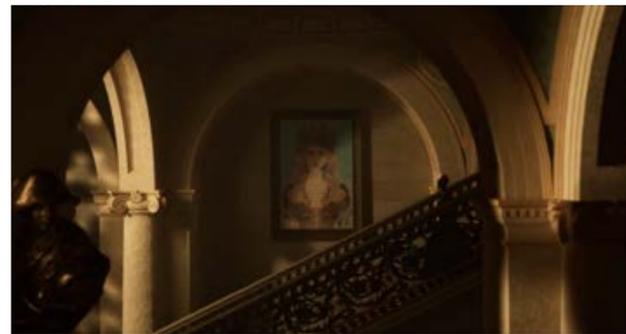
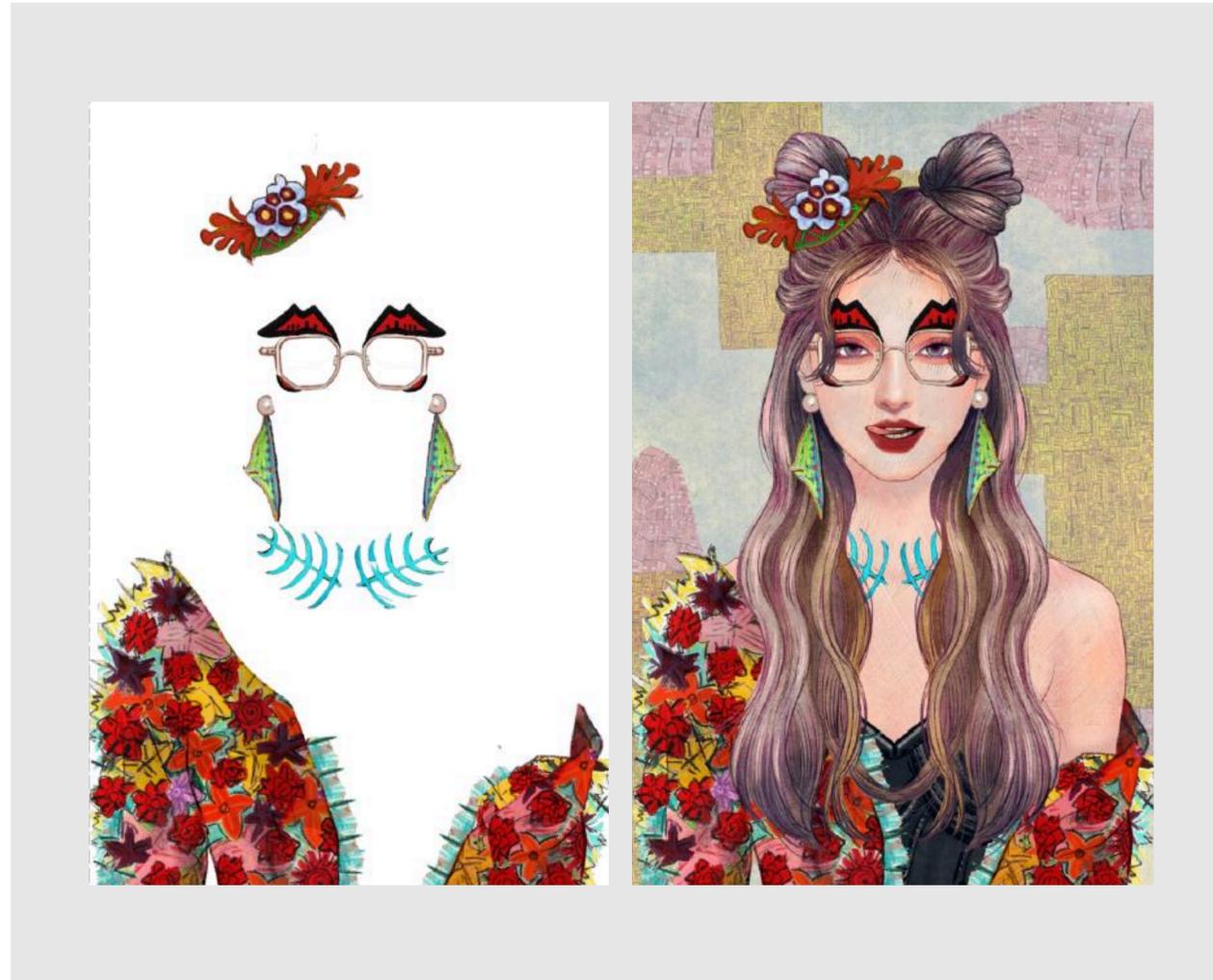
4가지의 패션 브랜드를 통해서 2D 패션 아이템 판매

**01 하위 브랜드 제작 :** 포멀, 스트릿, 아방가르틱, 스포츠 브랜드를 Avant Garde 라는 메인 프로젝트에서 하위 브랜드로 제작. 2D 및 3D 패션 아이템 들을 각각 브랜드 컨셉에 맞춰 제작하여 판매

**02 메타 버스 내 판매 :** 제페토, 로블록스, 샌드박스, 디센트럴랜드 내에서 호환가능한 의상 파일로 전환하여 Unlimited 수량의 2D 패션 아이템 판매. 각 작가와의 콜라보마다 약 300 ~500 개의 아이템 판매 예정

**03 판매 수익 분배 :** Avant-Garde 프로젝트의 NFT 홀더들에게 위 판매 수익을 X%만큼 분배

Copyrights 2026. HERUE all rights reserved.



# 서울페스타

SEOUL FESTA

CLIENT

서울관광재단

WORKS

Web Design

UI/UX Design



# 서울페스타

SEOUL FESTA

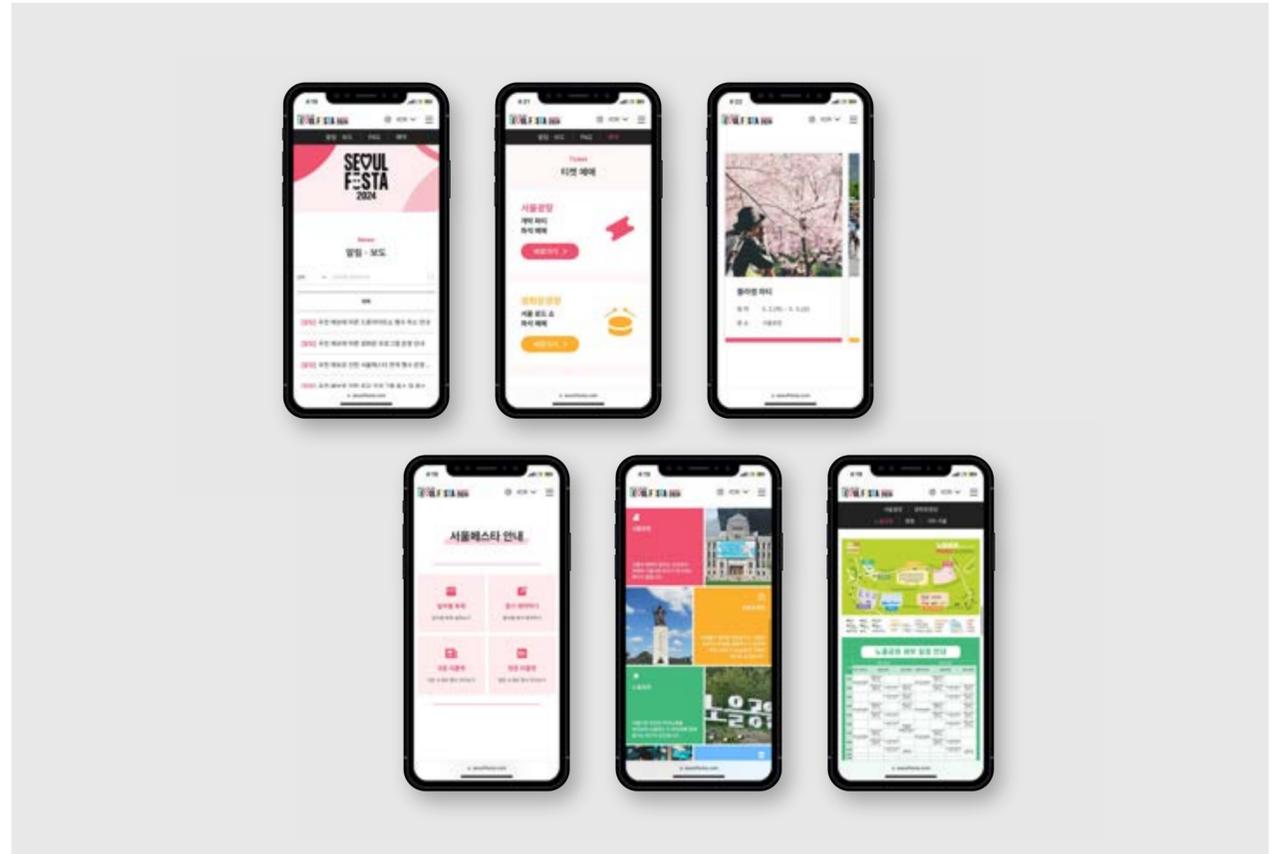
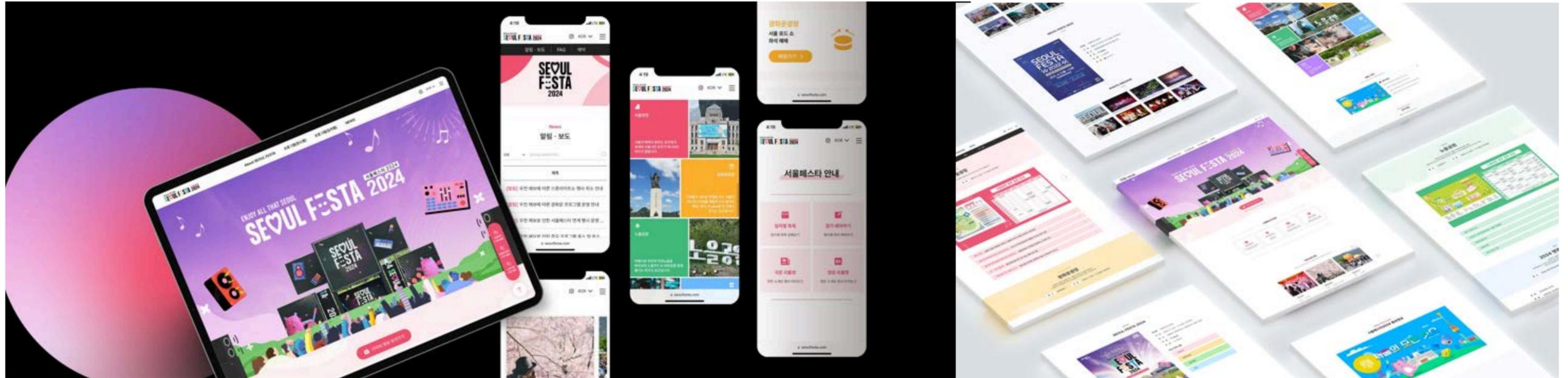
CLIENT

서울관광재단

WORKS

Web Design

UI/UX Design



HERUE

# 욕망의 북카페

Book Cafe

CLIENT

유튜버 '자청'



## WORKS

Branding

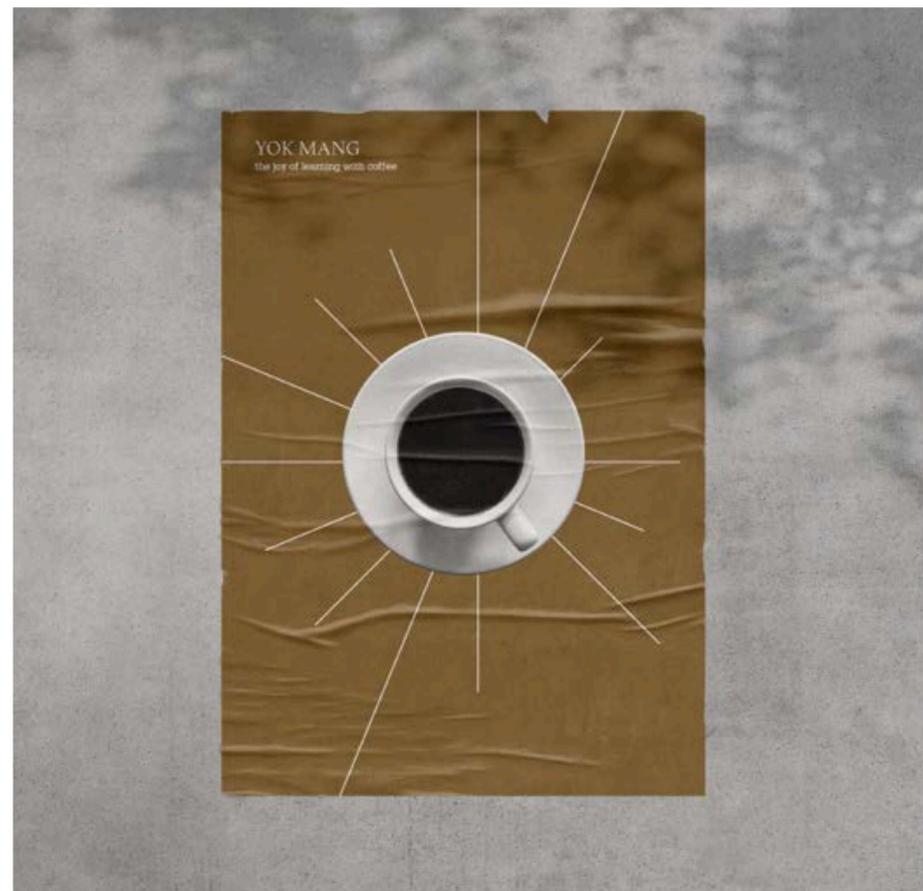
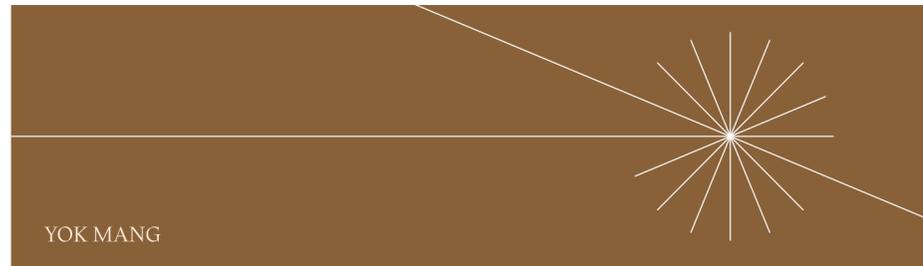
Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Design Guideline

Interior Concept Design



HERUE

# 욕망의 북카페

Book Cafe

CLIENT

유튜버 '자칭'



## WORKS

- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Interior Concept Design



HERUE

아마존

E-Commerce

CLIENT

글로벌 기업

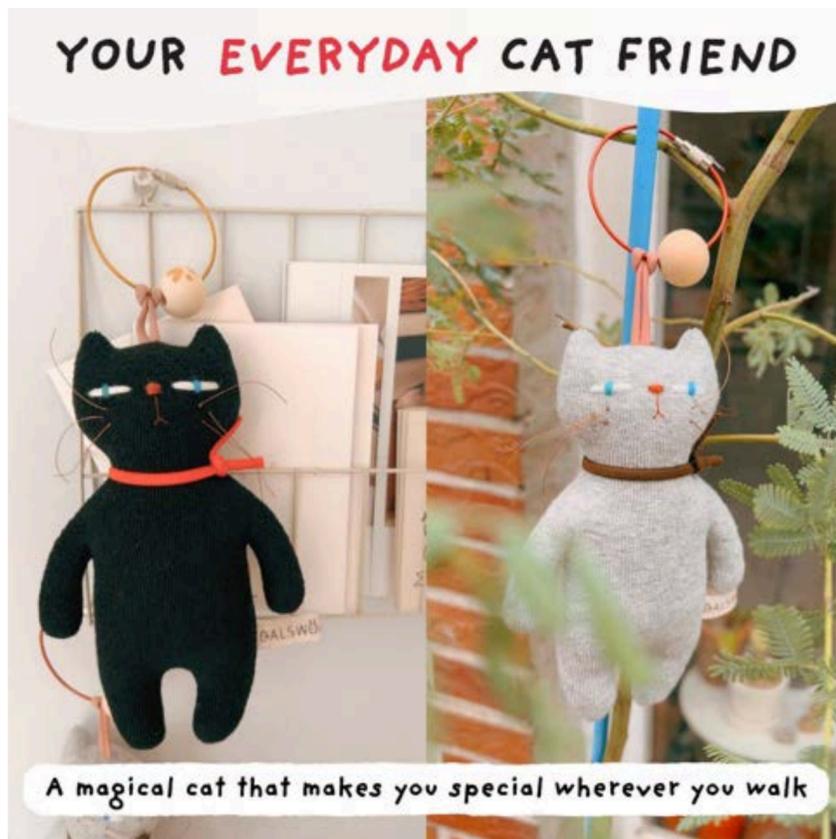
WORKS

Thumbnail

A+ Content

Brand Store Design

Product Detail Page



HERUE

아마존

E-Commerce

CLIENT

글로벌 기업

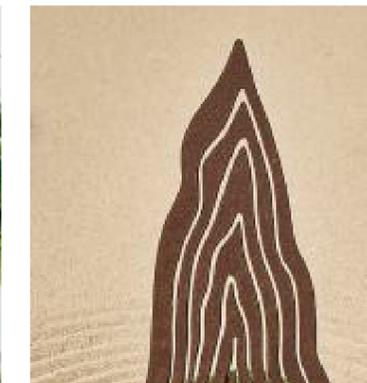
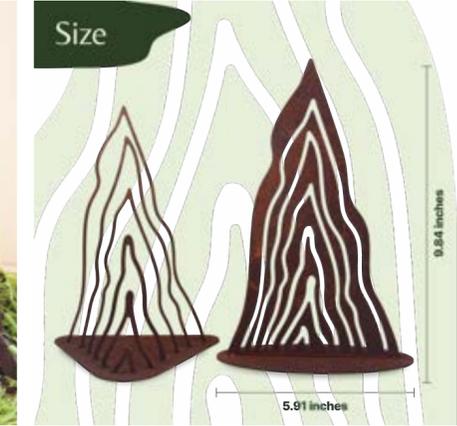
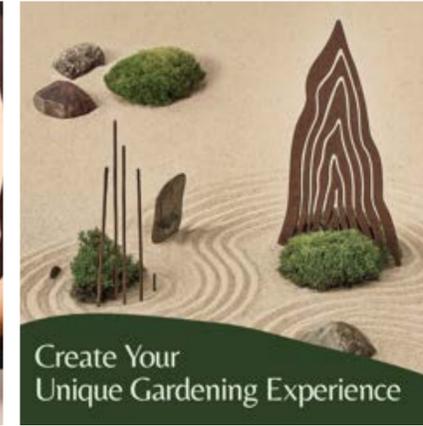
WORKS

Thumbnail

A+ Content

Brand Store Design

Product Detail Page



HERUE

아마존

E-Commerce

CLIENT

글로벌 기업

WORKS

Thumbnail

A+ Content

Brand Store Design

Product Detail Page



Choose the Smarter Way to Refresh  
**Tea Apotheca vs. Other Iced Teas**  
See how Fruit Delight stands out as the healthier, more flavorful choice.

Features	Tea Apotheca	Other Iced Teas
Sugar	X	Often Yes
Caffeine	X	Often Yes
Calories	Low	Often High
Teabag Size	5g Large	3g Standard
Artificial Ingredients	X	Often Yes
Key Feature	Real Fruit & Herbal Blend	Artificial Flavors



HERUE

# seeries

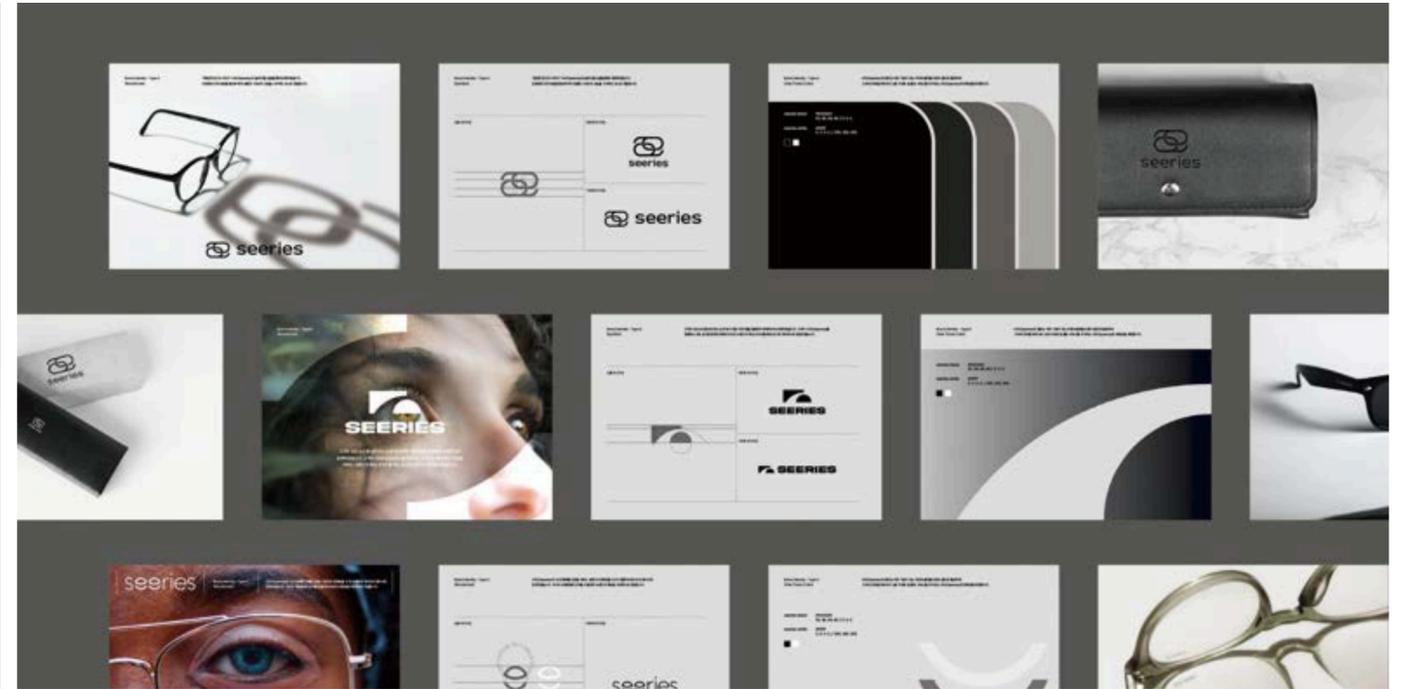
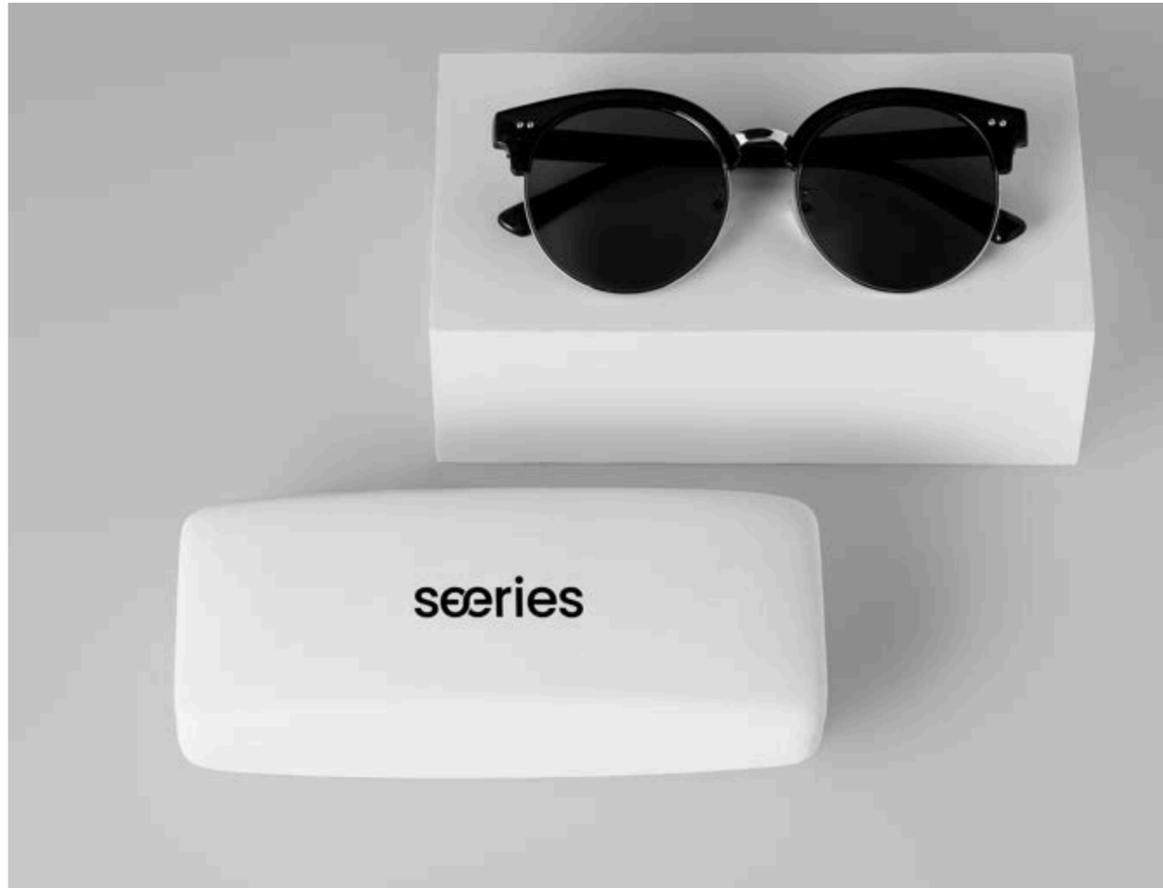
Glasses

CLIENT

다비치 안경

WORKS

Identity Design  
Design Guideline



# e편한세상

DL E&C

CLIENT

DL 건설

## WORKS

Branding

Identity Design

Editorial Design

Logo Design

Graphic Design

Guideline Design



# e편한세상

DL E&C

CLIENT

DL 건설

## WORKS

Branding

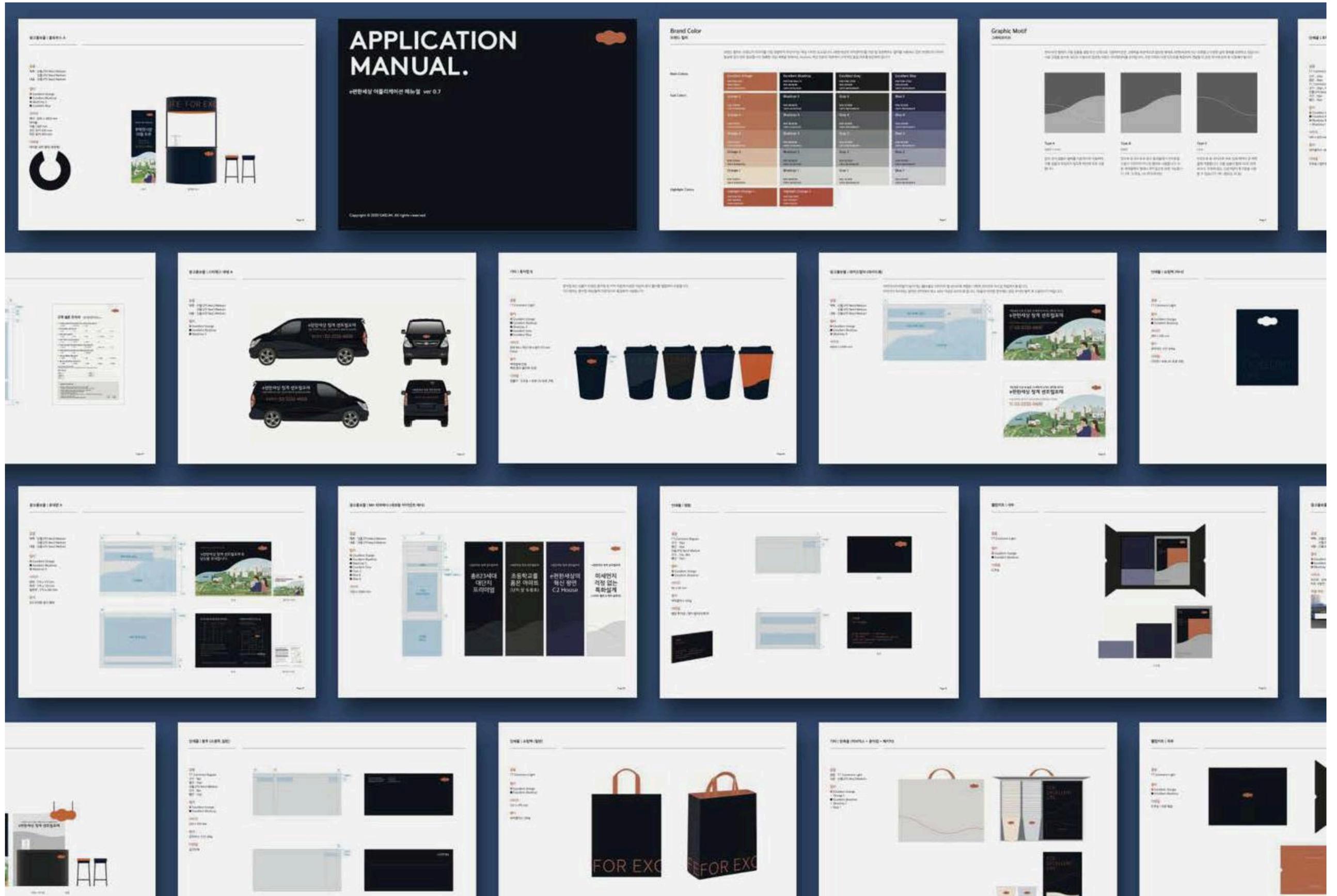
Identity Design

Editorial Design

Logo Design

Graphic Design

Guideline Design



# 녹원씨엔아이

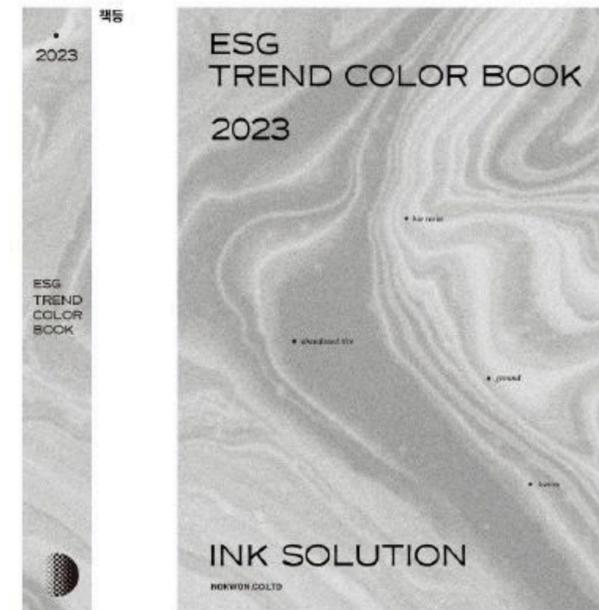
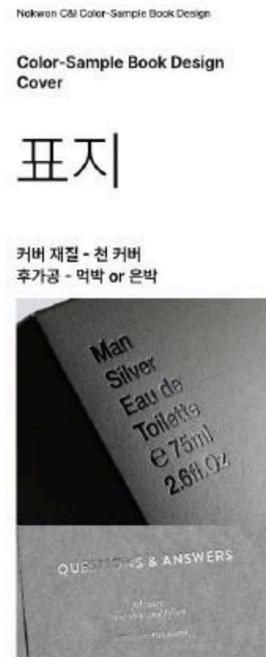
Ink Manufacturing Company

## CLIENT

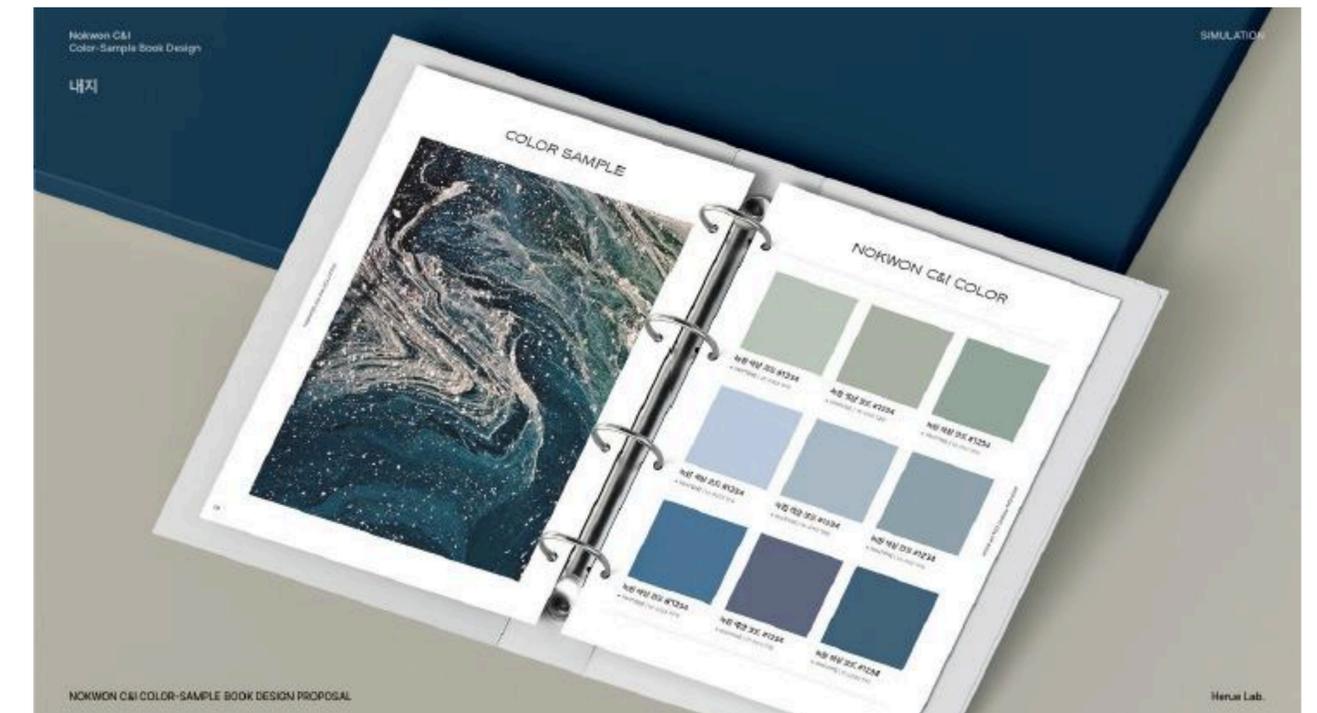
녹원씨엔아이

## WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline



Herue Lab.



HERUE

# 네오비전

Information Communication  
Solution Company

## CLIENT

네오비전

## WORKS

Identity Design  
Editorial Design  
Graphic Design  
Design Guideline



HERUE

# 네오비전

Information Communication  
Solution Company

CLIENT

네오비전



WORKS

Identity Design  
Editorial Design  
Graphic Design  
Design Guideline



HERUE

# ZUNELLE

Filler

CLIENT

ZISHEL

WORKS

BI Design

Package Design

Editorial Design



# ZAPLLA

Medical Luxury Cosmetic

## CLIENT

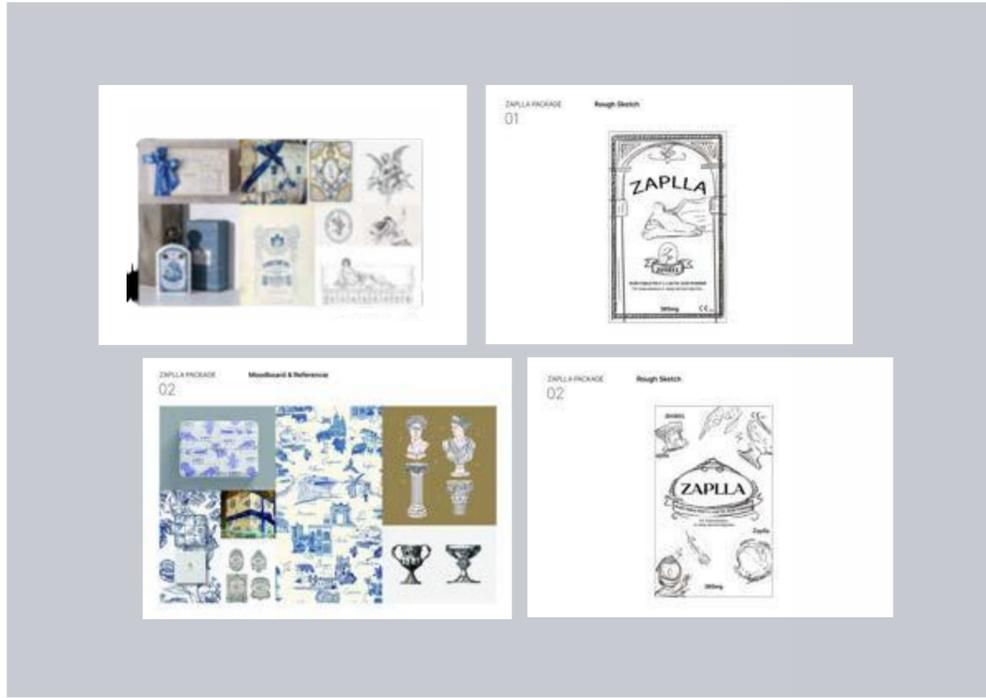
ZISHEL

## WORKS

BI Design

Package Design

Editorial Design



# ZEXOGEN

Medical Luxury Cosmetic

## CLIENT

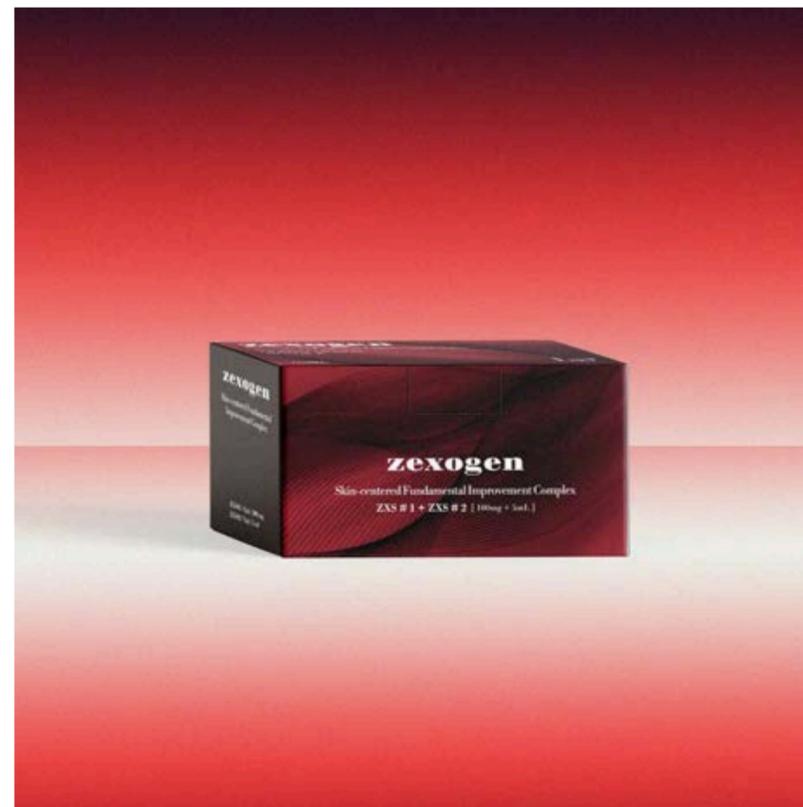
ZISHEL

## WORKS

BI Design

Package Design

Editorial Design



HERUE

# DISORDER

Scent Interior Accessories Shop

CLIENT

DISORDER STUDIO



## WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Package Design
- Graphic Design
- Design Guideline



HERUE

# THE ALPHA

Law Firm

CLIENT

LAW FIRM. THE ALPHA

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design



HERUE

# THE ALPHA

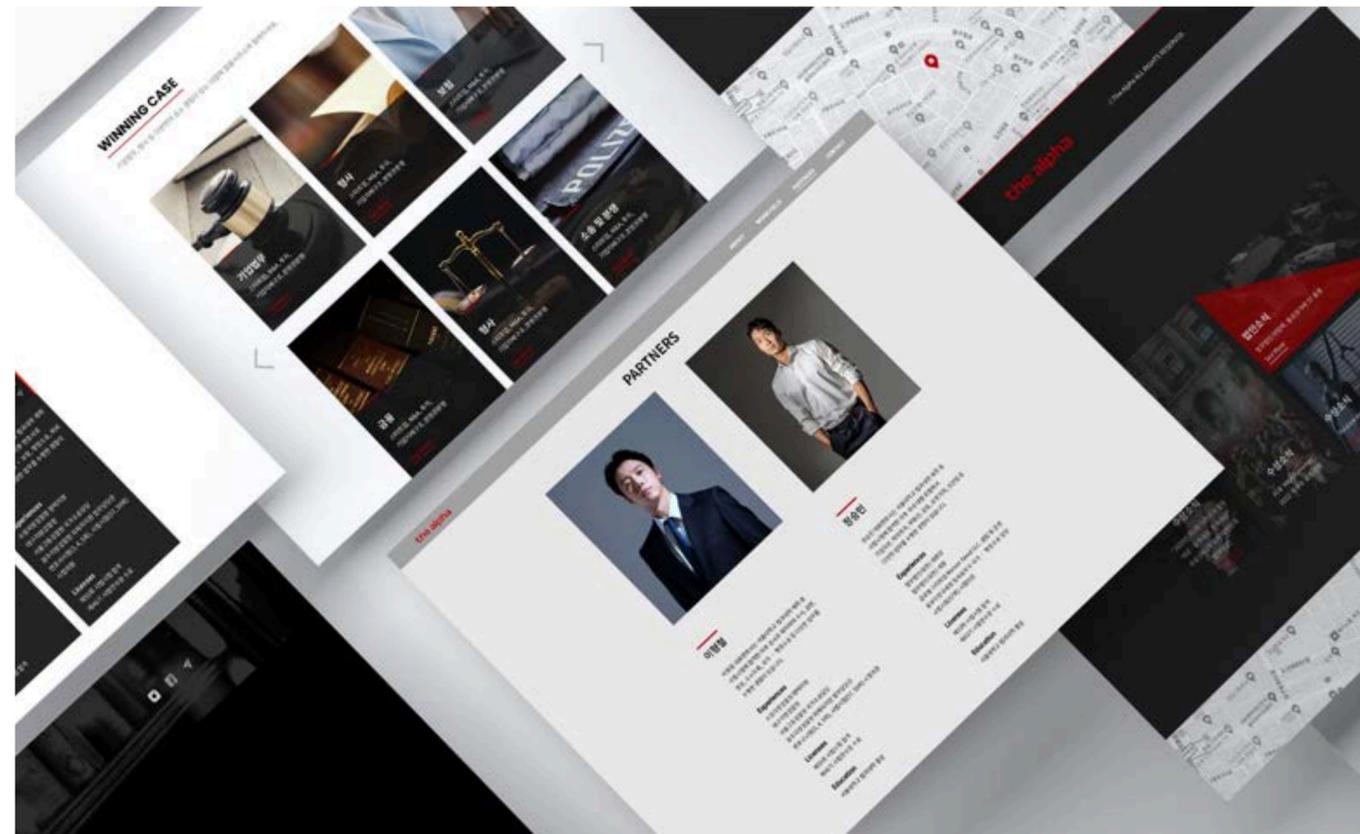
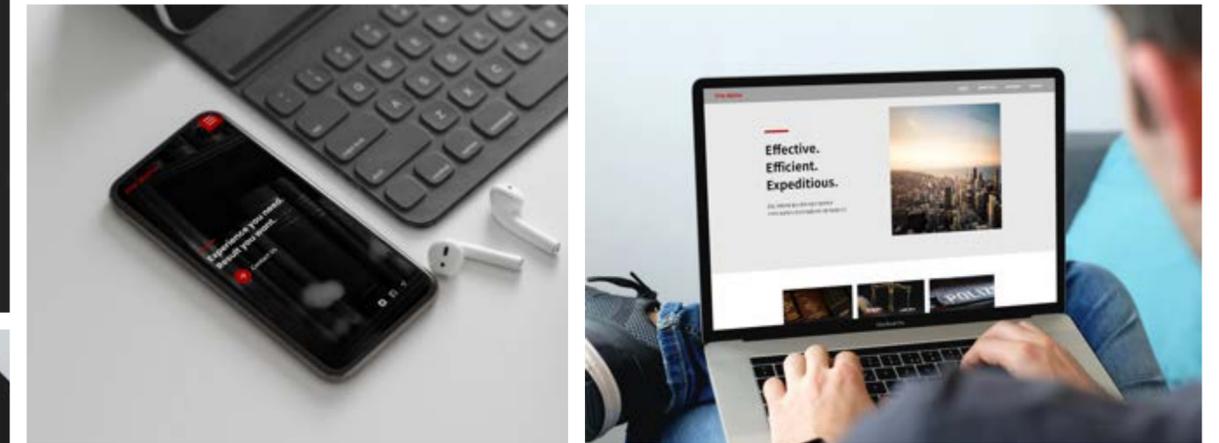
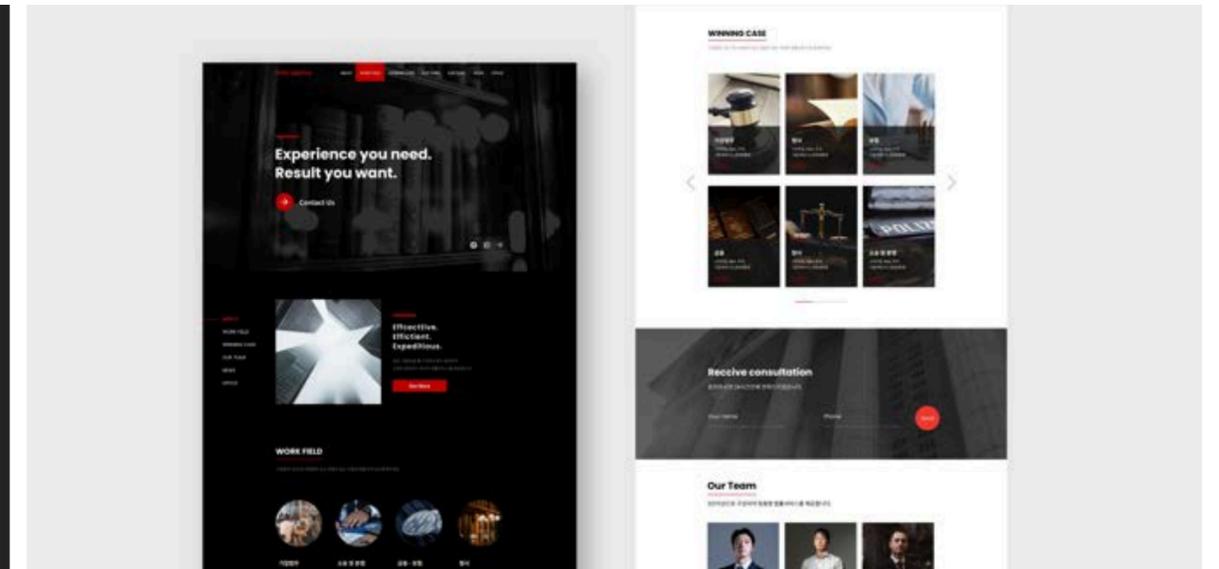
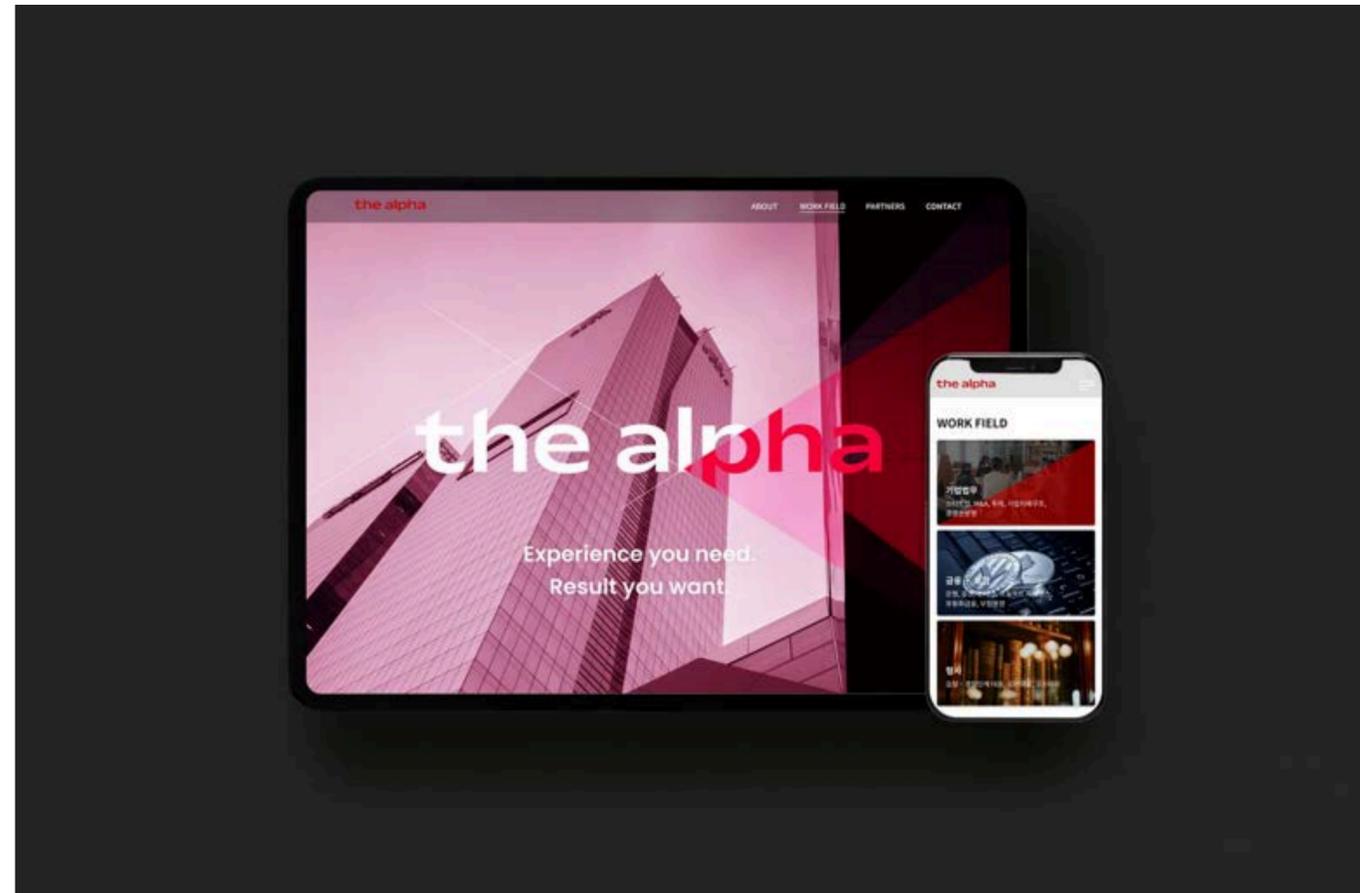
Law Firm

CLIENT

LAW FIRM. THE ALPHA

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design



HERUE

# 법무법인 경성

Law Firm

CLIENT

법무법인 경성

WORKS

Branding

Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Web Design



HERUE

# 법무법인 경성

Law Firm

CLIENT

법무법인 경성

WORKS

Branding

Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Web Design



HERUE

# INFINI

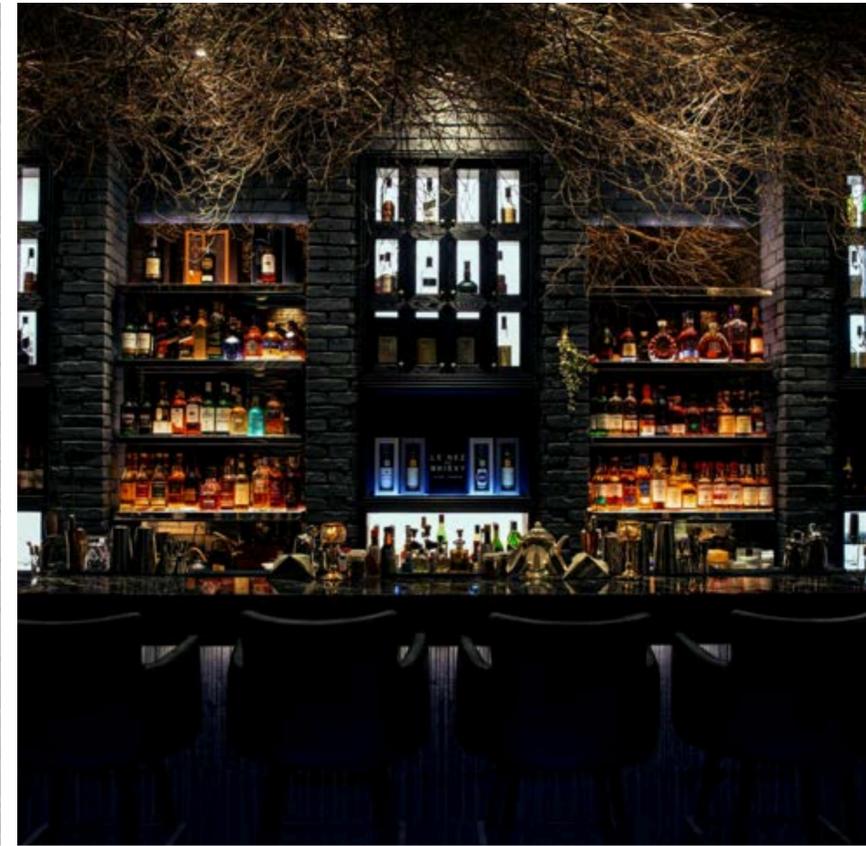
Bar

## CLIENT

INFINI CHEONGDAM  
서울 강남구 청담동 88-2

## WORKS

Identity Design  
Graphic Design  
Contents Design  
Graphic Design  
Design Guideline  
Photography



HERUE

# INFINI

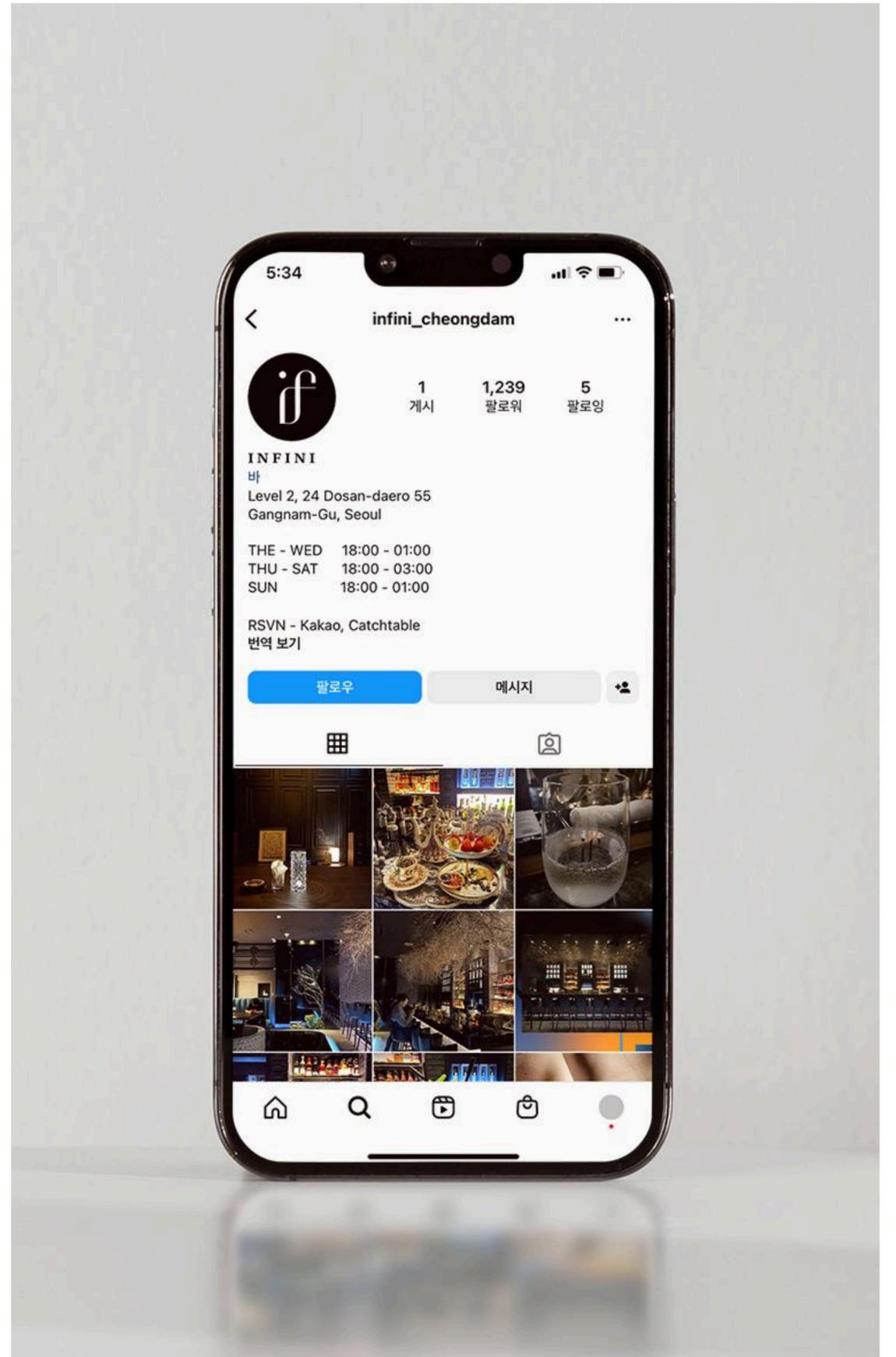
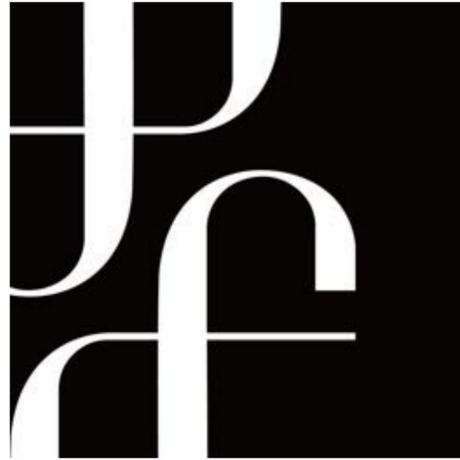
Bar

CLIENT

INFINI CHEONGDAM  
서울 강남구 청담동 88-2

WORKS

Identity Design  
Graphic Design  
Contents Design  
Graphic Design  
Design Guideline  
Photography



HERUE

# SUPERCAR LOUNGE

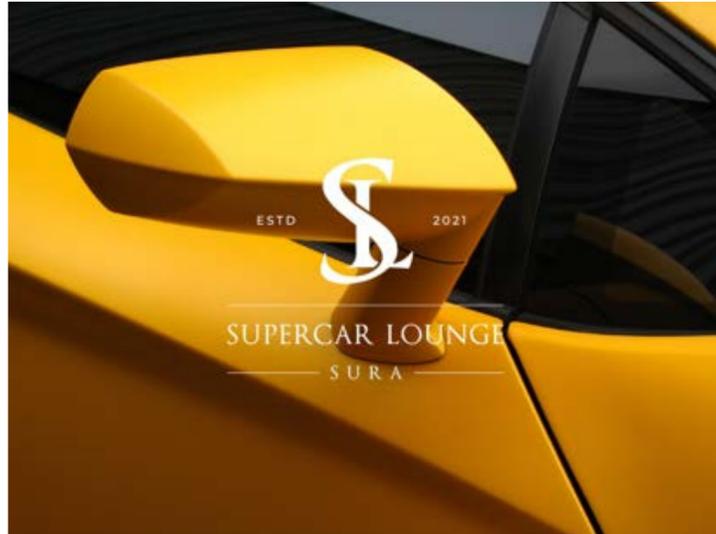
Premium Matching Platform

CLIENT

AK 법무법인

## WORKS

- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Photography
- UX/UI Design



HERUE

# SUPERCAR LOUNGE

Premium Matching Platform

CLIENT

AK 법무법인

## WORKS

Branding

Identity Design

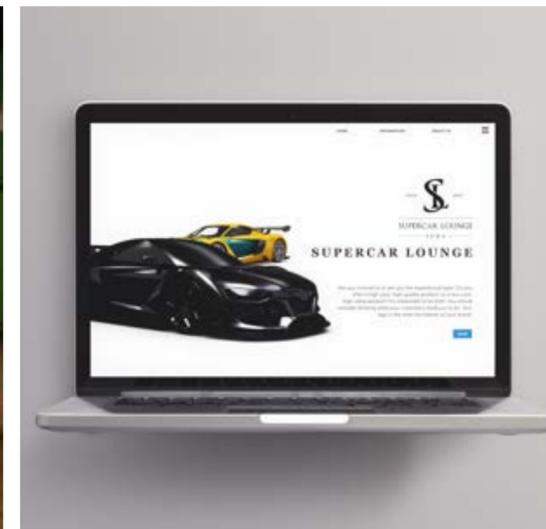
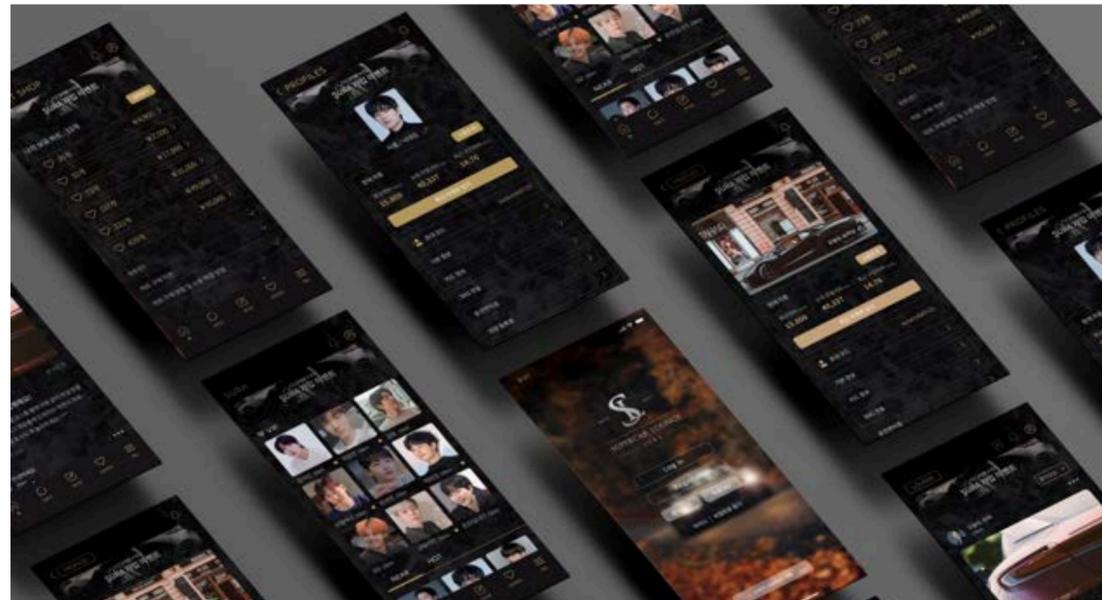
Editorial Design

Graphic Design

Design Guideline

Photography

UX/UI Design



# KAIST CONNCS LAB

AI LAB

CLIENT

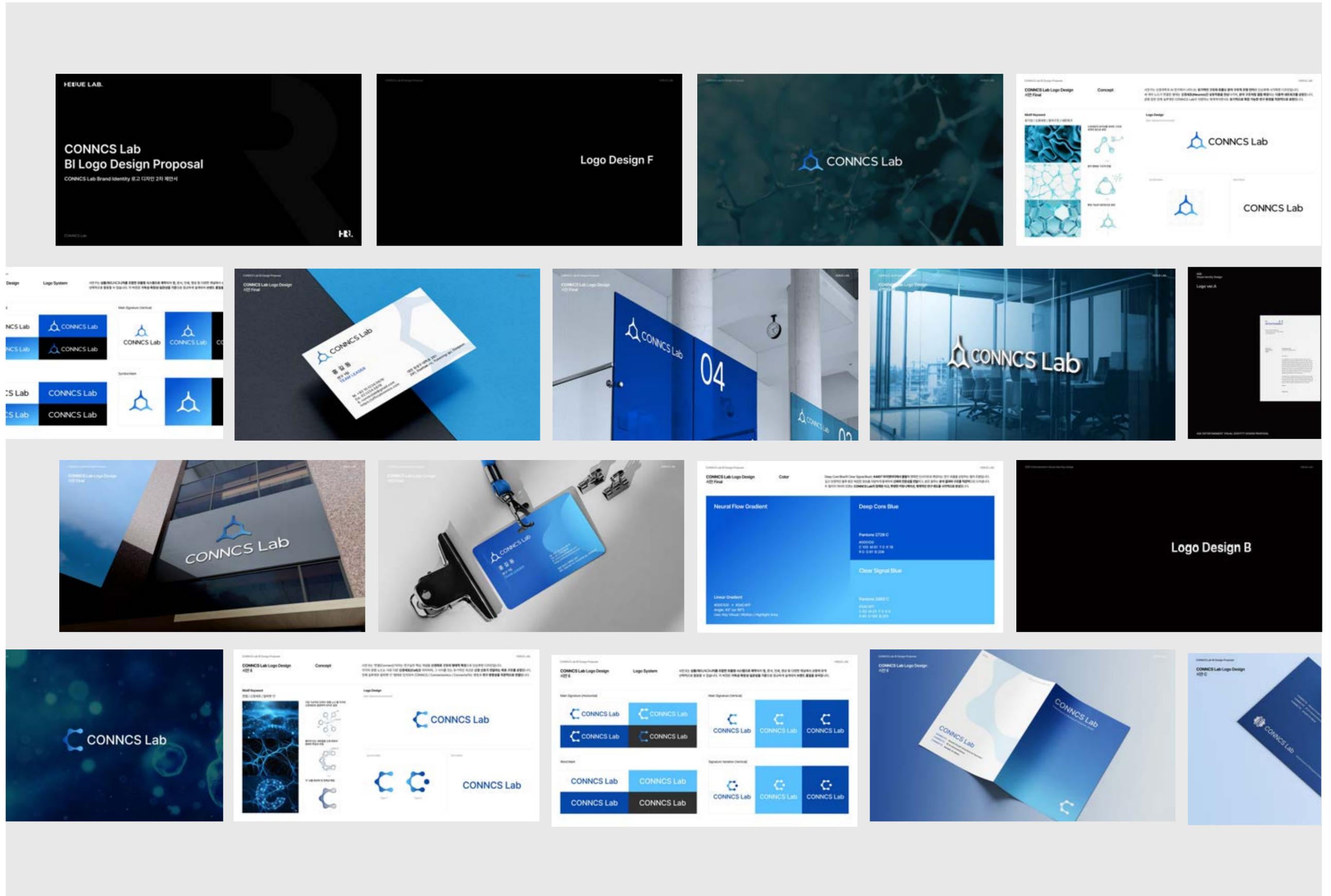
카이스트

## LOGO SYSTEM

신경과학과 인공지능 연구에서 나타나는 연결 구조를 모티브로 한 노드 조형은 신경세포 간 상호작용과 정보의 흐름을 상징하며, 서로 연결된 형태 안에 담긴 분자 구조적 네트워크는 지식이 축적되고 확장되며 하나의 연구 흐름으로 이어지는 융합과 확장의 가능성을 나타냅니다.

## WORKS

- BX BI Design
- Logo Design
- Design Guideline



# KAIST CONNCS LAB

AI LAB

CLIENT

카이스트

## VISUAL SIMULATION

캠퍼스 주요 연구 공간과 학술 행사, 국제 컨퍼런스를 중심으로 연구 성과 공유와 협업 중심의 학술 커뮤니케이션 전개를 통해 인공지능 연구의 전문성과 글로벌 연구 기관으로서의 정체성을 전달했습니다.

## WORKS

BX BI Design  
Logo Design  
Design Guideline



# 강서 K 병원

HOSPITAL

CLIENT

GANGSEO K HOSPITAL

## LOGO SYSTEM

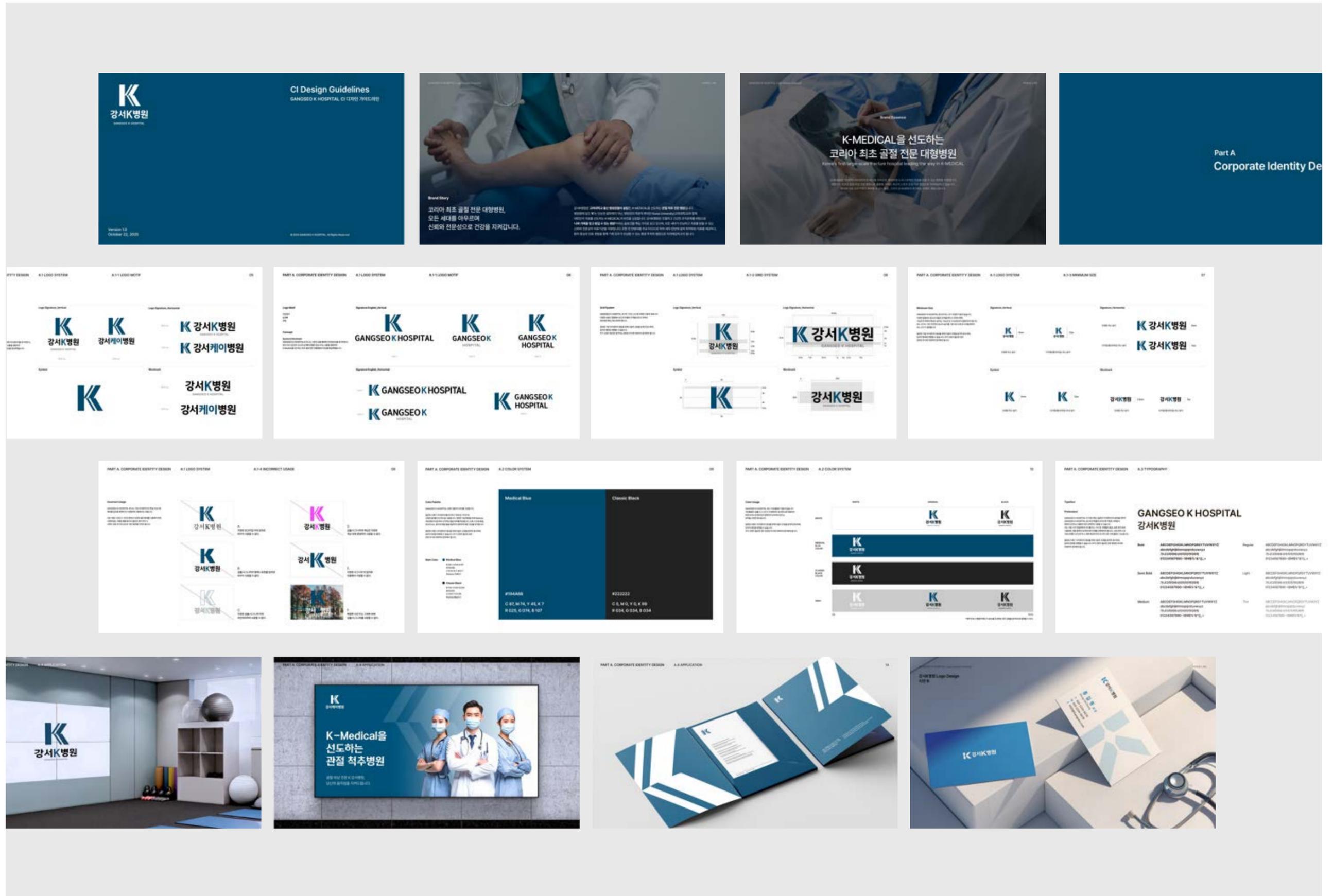
기존 심볼 형태와 아이덴티티를 모티브로 한 로고 조형은 병원의 역사성과 신뢰를 상징하며, 그 구조 안에 결합된 태극기의 건곤감리 요소와 날개뼈 관절을 연상시키는 형태는 균형과 회복, 그리고 정교한 의료 기술을 통해 골절 치료 분야에서 전문성과 확장성을 갖춘 의료 시스템의 흐름을 표현합니다.

## WORKS

BX BI Design

Logo Design

Design Guideline



# 강서 K 병원

HOSPITAL

CLIENT

GANGSEO K HOSPITAL

VISUAL SIMULATION

주요 진료 공간과 전문 치료 시설,  
의료 학술 활동을 중심으로 한  
임상 사례 공유와 협업 중심의 의료  
커뮤니케이션 전개를 통해  
골절 치료 분야의 전문성과  
대형 전문 병원으로서의 신뢰도와  
정체성을 전달했습니다.

WORKS

BX BI Design

Logo Design

Design Guideline



# GNG 2025

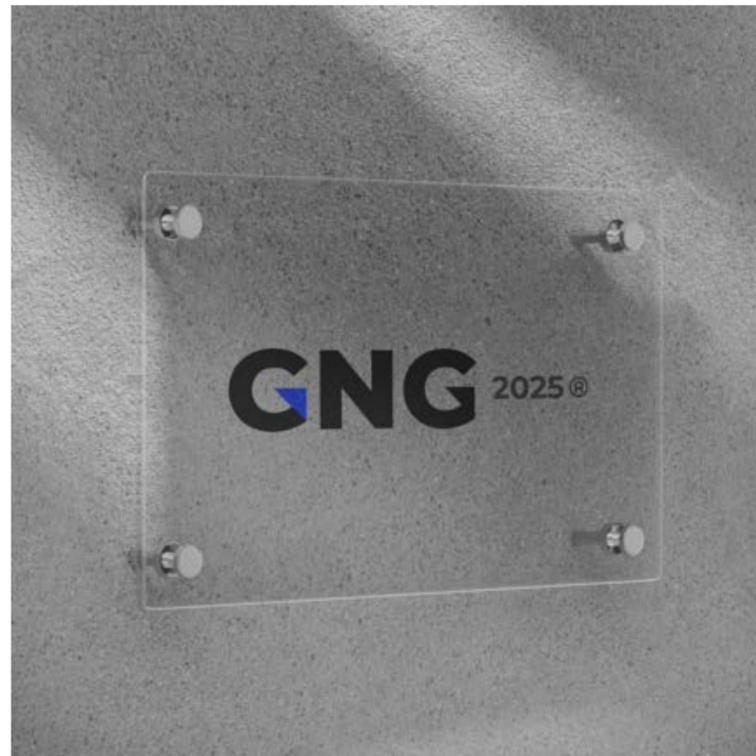
Drama Production

## CLIENT

GNG

## WORKS

Logo Design



# STUDIO KAORI

Interior Design Studio

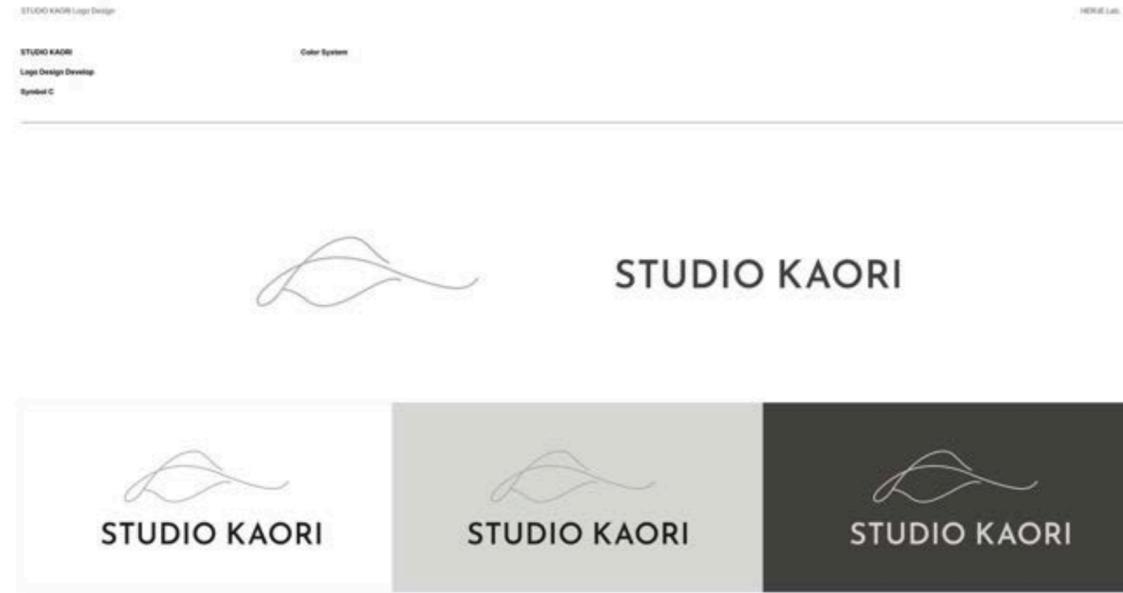
## CLIENT

가오리 스튜디오

## WORKS

Logo Design

Web Design



Studio KAORI는  
우아한 몸짓과 유연함을 바탕으로  
사람들의 자기 표현을 돕고  
일상에 깊은 기쁨을 불어넣는 디자인 스튜디오입니다.

우리는 낮고 넓은 비례(Low Wide)의 안정감을 선호하며, 겸손한 태도로 사용자들 편안하게 맞이하는 동시에 존재감은 잃지 않는 디자인을 지향합니다. 외형은 절제되고 시크하게 유지하되 내부 경험은 밝고 따뜻한 디테일 가지고, 보는 이와 사용하는 이 모두에게 기억에 남는 순간을 제공합니다.

우리의 미션은 단순히 아름다운 공간을 만드는 데 있지 않습니다. 디자인은 사람의 감각과 기억을 자극해 삶의 질을 바꾸는 힘이라고 믿습니다. 그래서 우리는 사용자의 맥락을 깊이 이해하는 공감 리서치에서 출발해, 다층적 정체성과 다양한 페르소나를 수용하는 유연한 콘셉트를 도출합니다.

Studio KAORI의 디자인은 감각적 완성도를 중요시합니다. 촉감의 재료에 신중하고, 내부에는 장식은 최소화하되 기능에서 비롯되는 아름다움을 강조하며, 풍요와 행운을 암시하는 섬세한 디테일을 통해 사용자에게 긍정적인 정서를 선사합니다.

단순한 미적 완성을 넘는 가치를 만듭니다. 문은 절제된 우아함과 따뜻한 진심으로, 메시지는 '우아함·유연성·겸손·풍요·감각적 완성'에 집중됩니다. Studio KAORI의 작업은 사용자의 자기 표현을 확장하고 브랜드와 사용자 사이에 감정적 연결을 만들어내며, 일상 속 작은 행복과 기억을 형성합니다.

# STUDIO KAORI

Interior Design Studio

## CLIENT

가오리 스튜디오

## WORKS

Logo Design

Web Design



# KAIST BIM

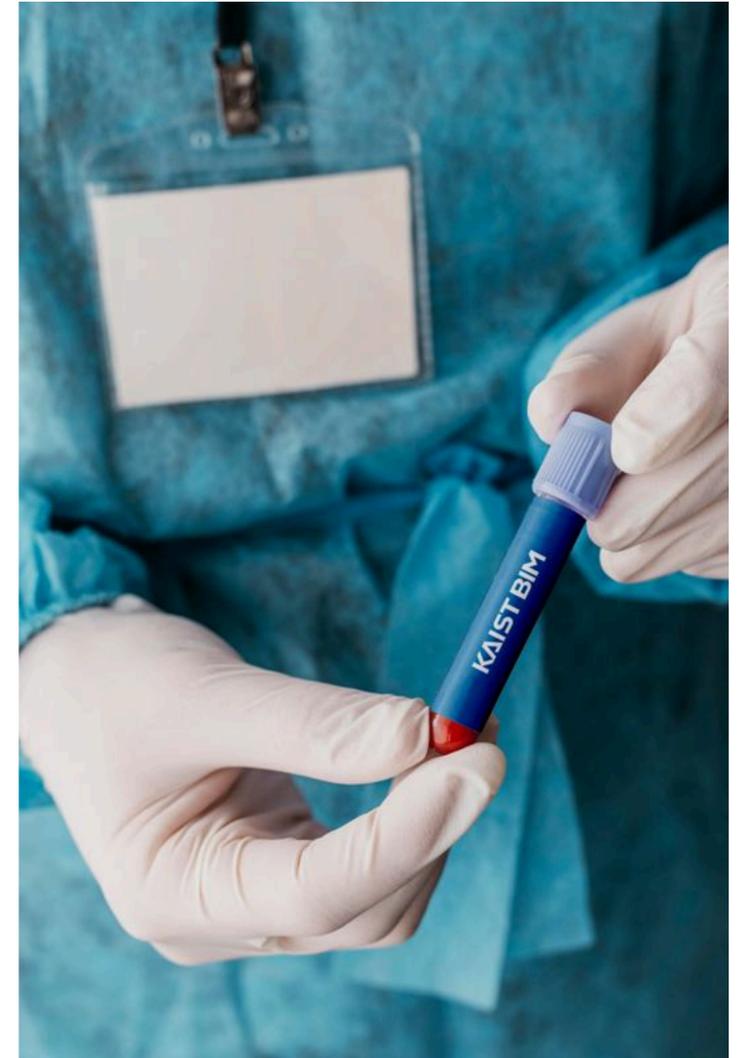
Graduate School Of  
Bioinnovation Management

## CLIENT

카이스트  
바이오혁신경영전문대학원

## WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Logo Design
- Graphic Design
- Design Guideline



# 충남대학교병원

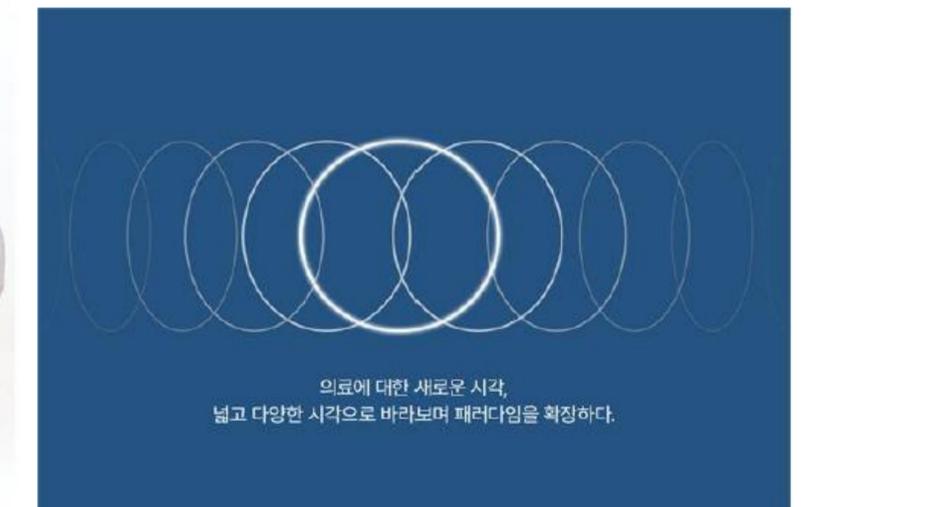
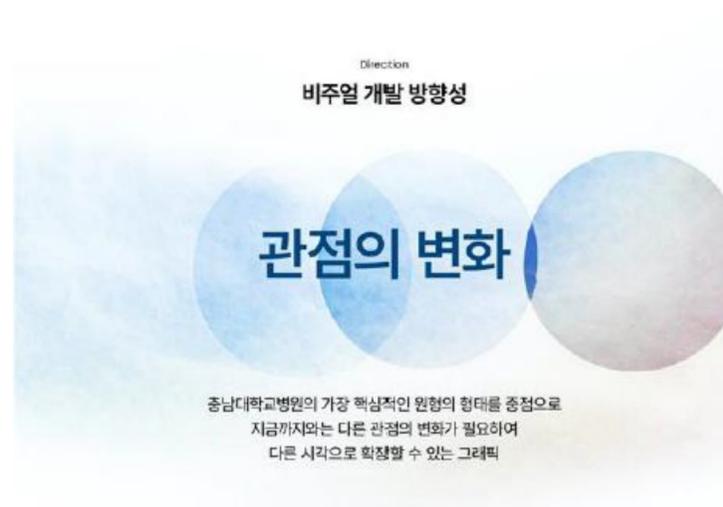
University Hospital

## CLIENT

충남대학교병원

## WORKS

- Branding
- Identity Design
- Interior Design
- Graphic Design
- Design Guideline



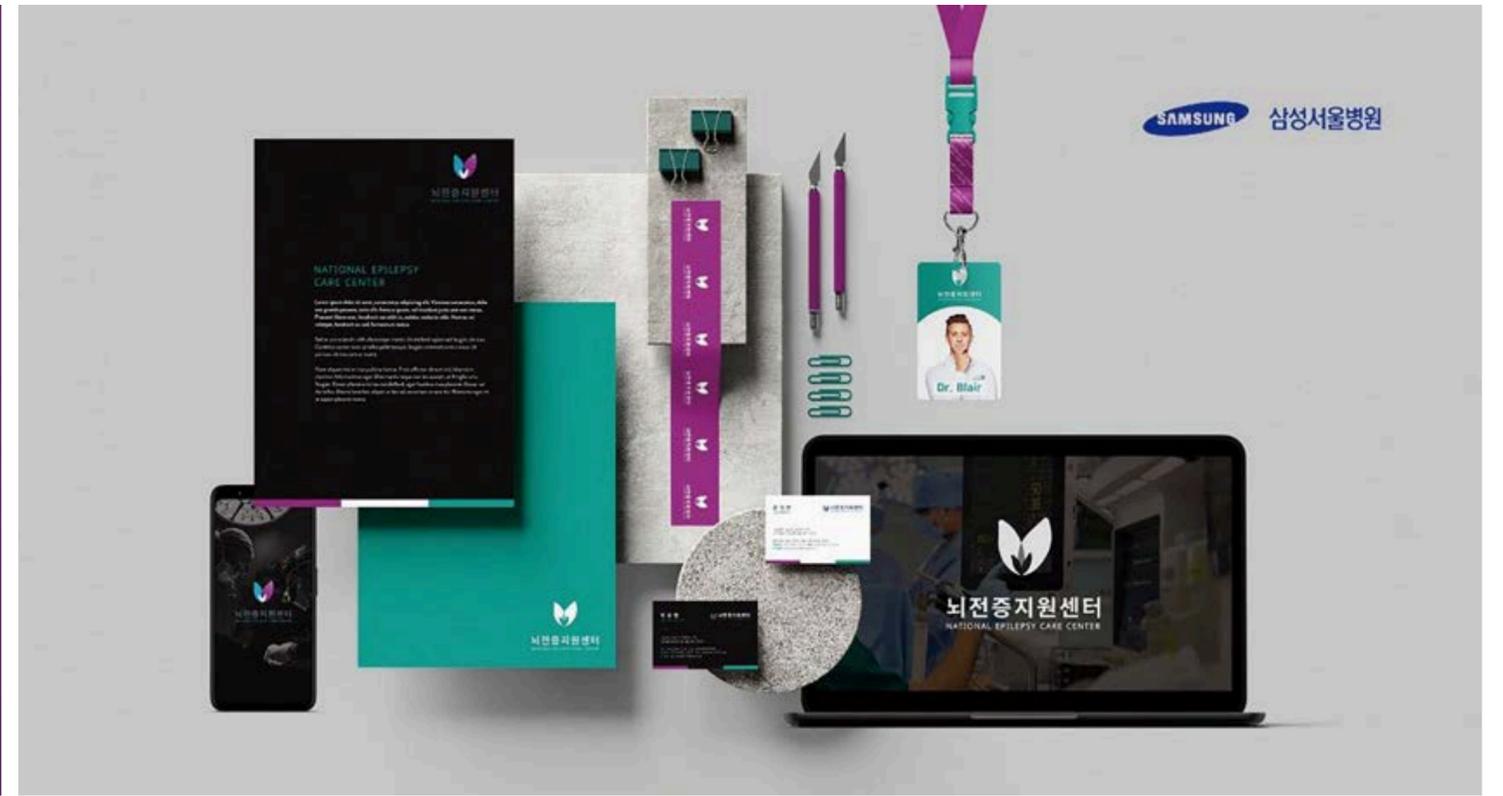
HERUE

# 삼성병원 뇌전증지원센터

National Epilepsy Care Center

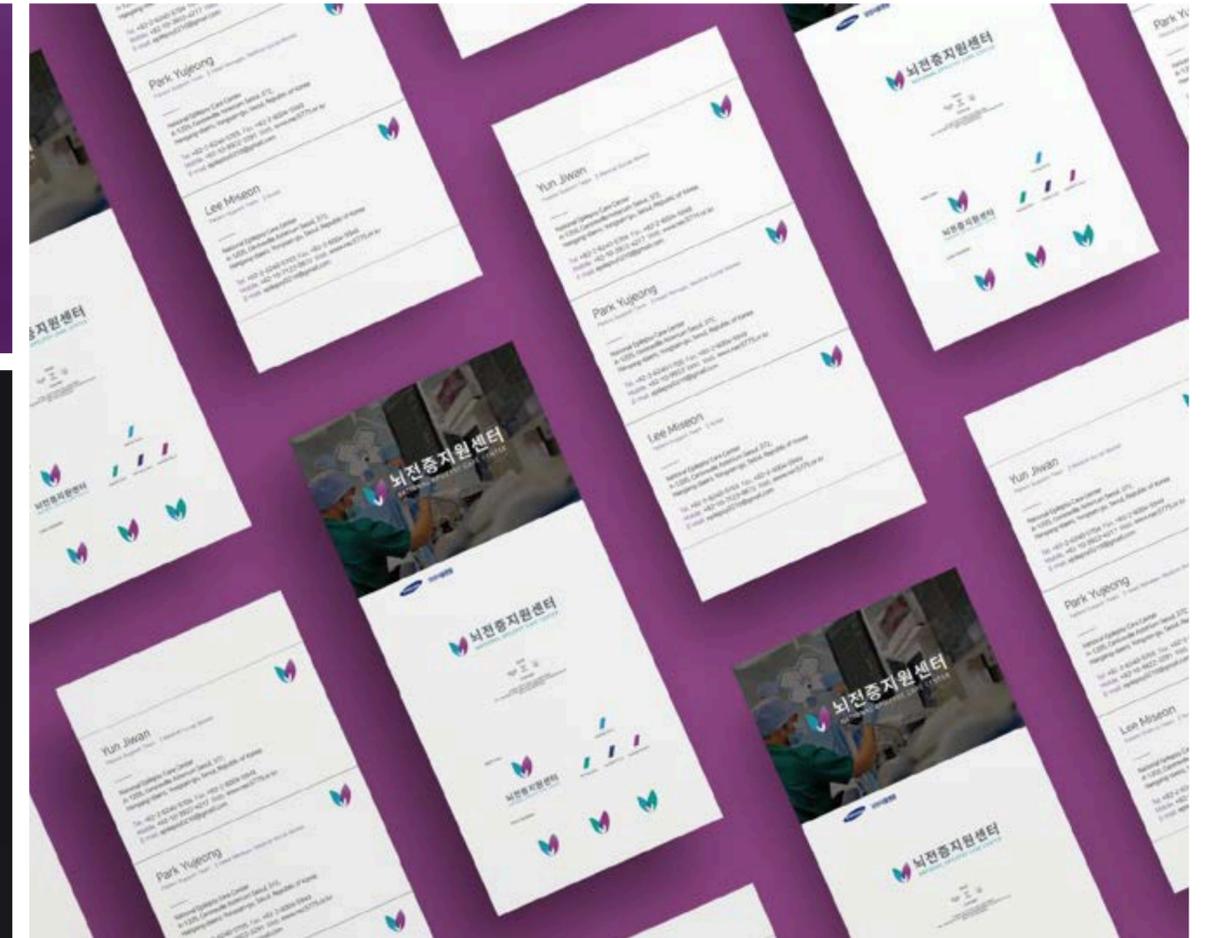
CLIENT

서울삼성병원



WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline



# 케이스퀘어 마곡 투시도 제작

Interior

CLIENT

(주)코람코자산신탁

WORKS

Interior



# 케이스퀘어 마곡 투시도 제작

Interior

CLIENT

(주)코람코자산신탁

WORKS

Interior



HERUE

# 포트하우스 도면 제작

Interior

CLIENT

PORTHOUSE

WORKS

Interior



# 에그서울 브랜드 리브랜딩

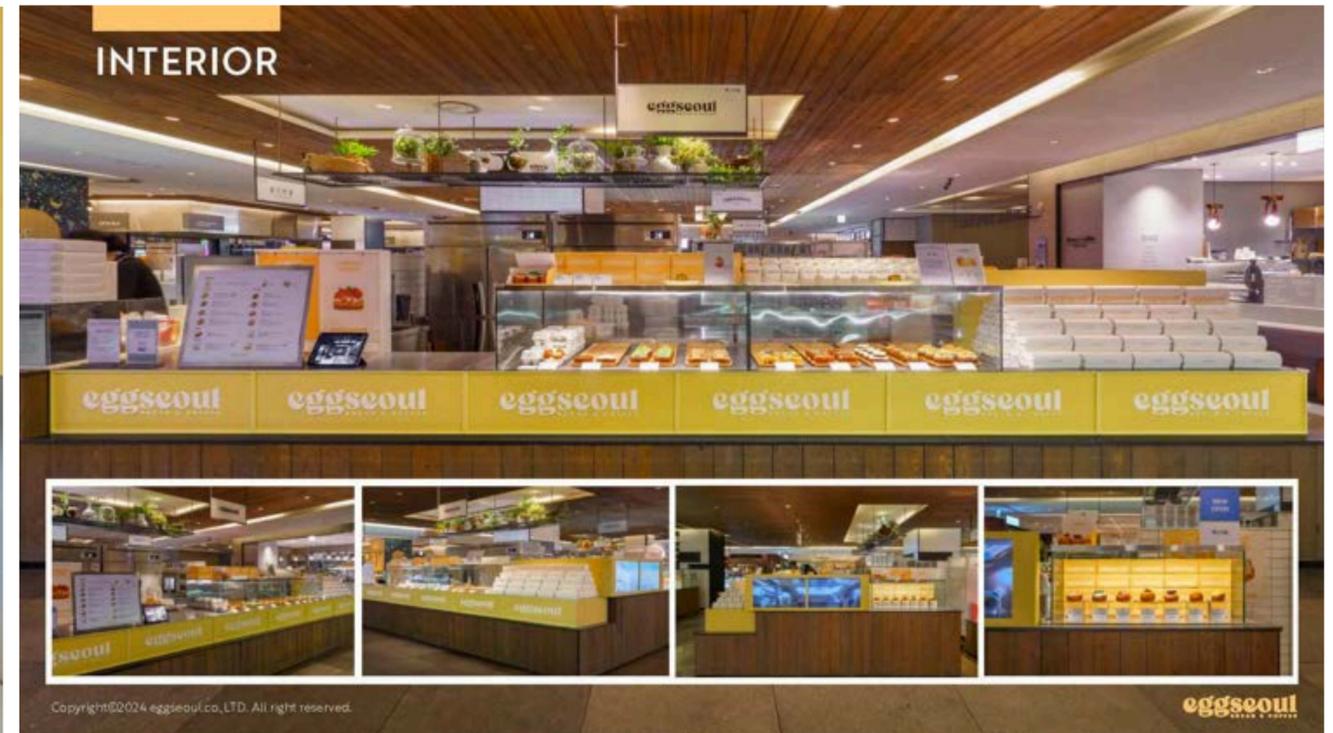
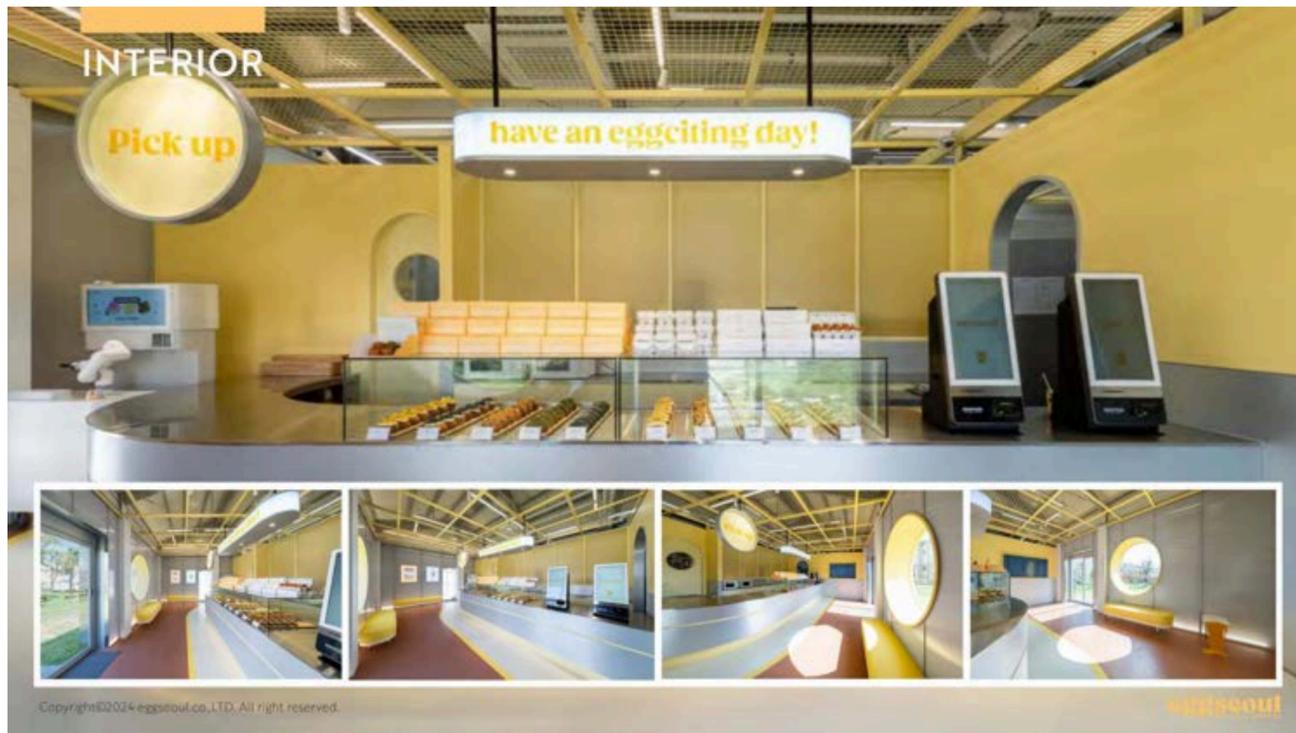
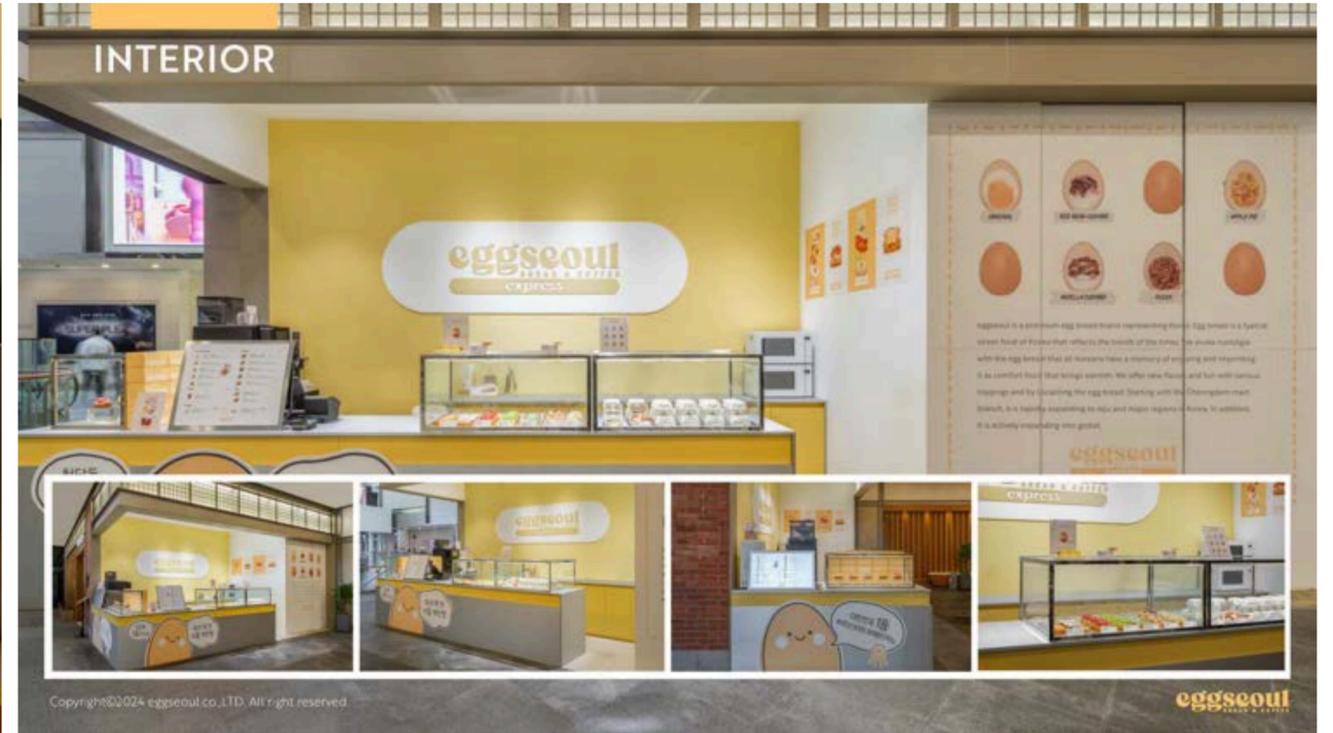
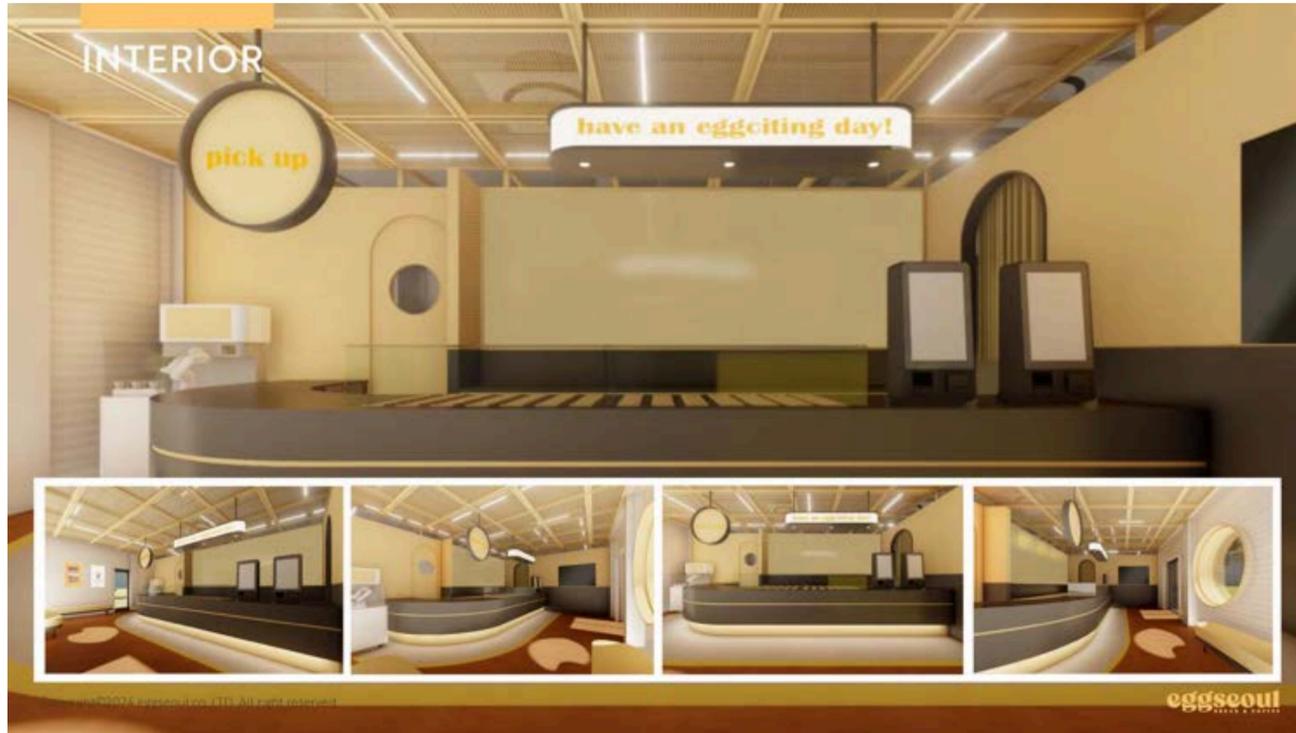
Interior

CLIENT

(주)에그서울

WORKS

Interior



# 에그서울 브랜드 리브랜딩

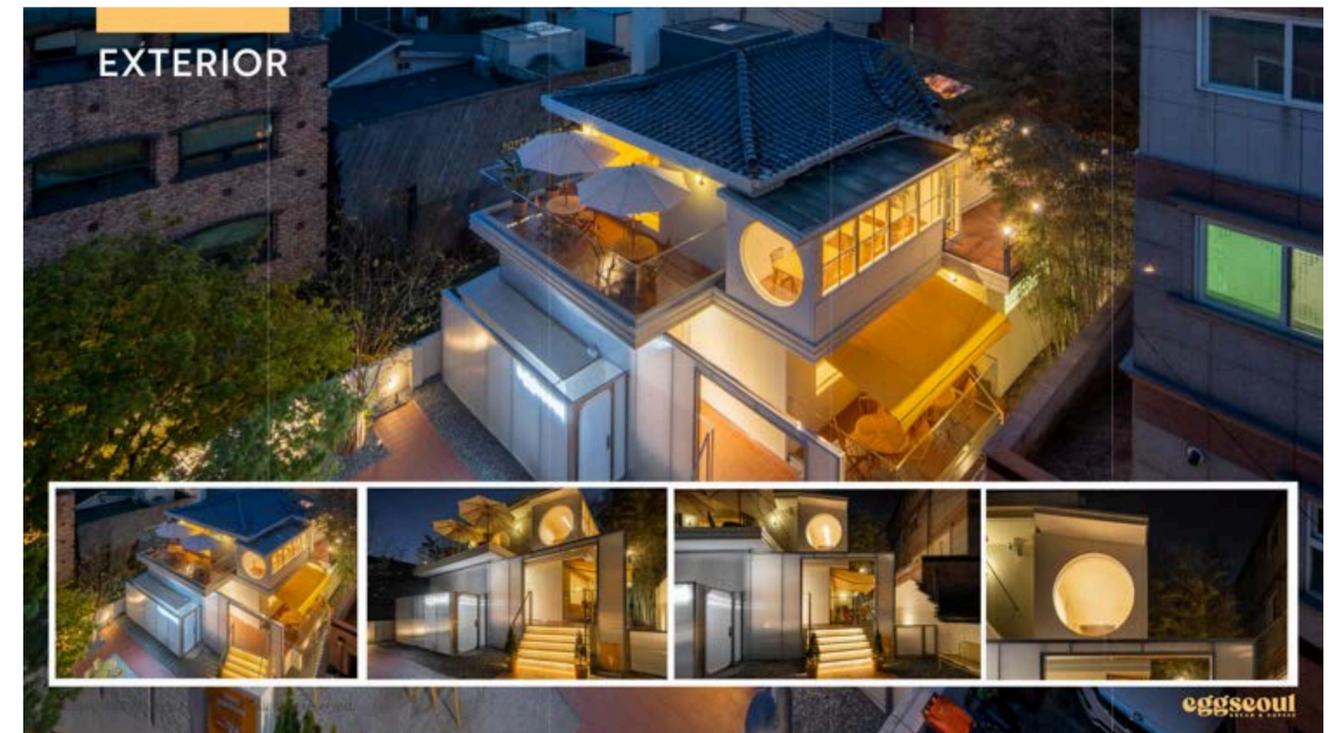
Interior

CLIENT

(주)에그서울

WORKS

Interior

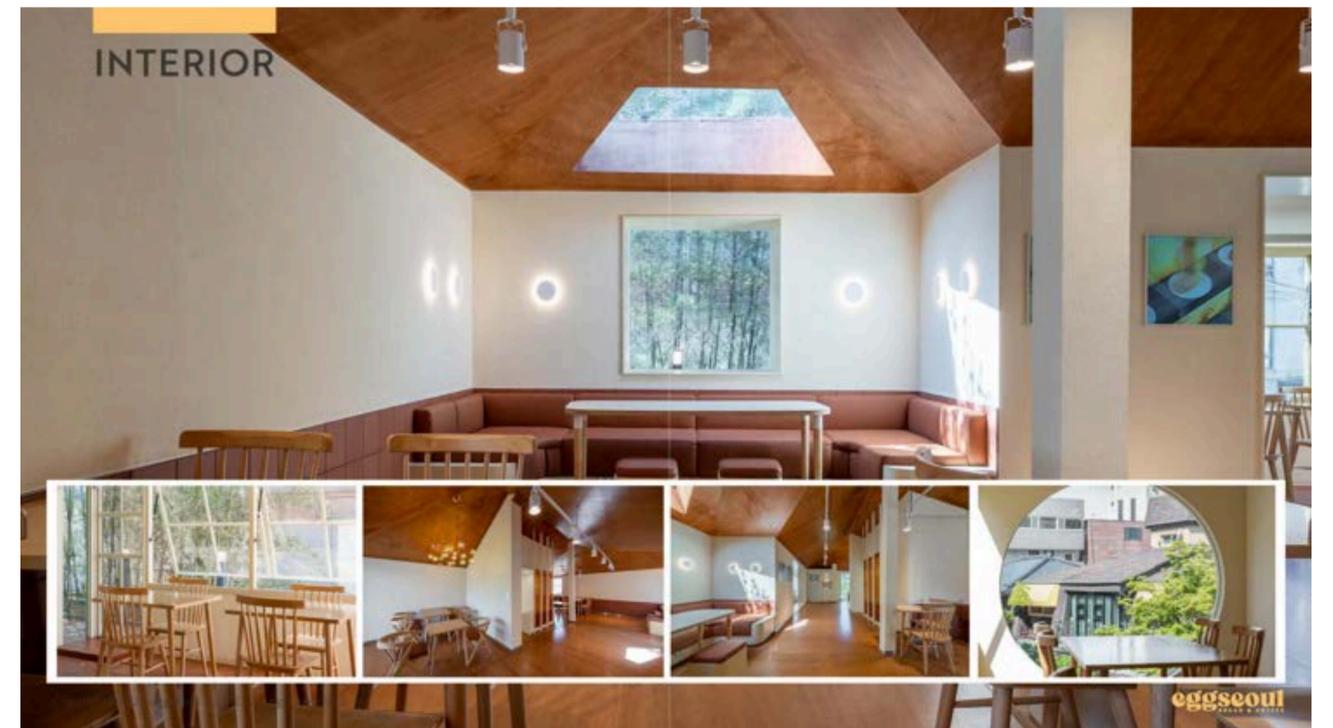
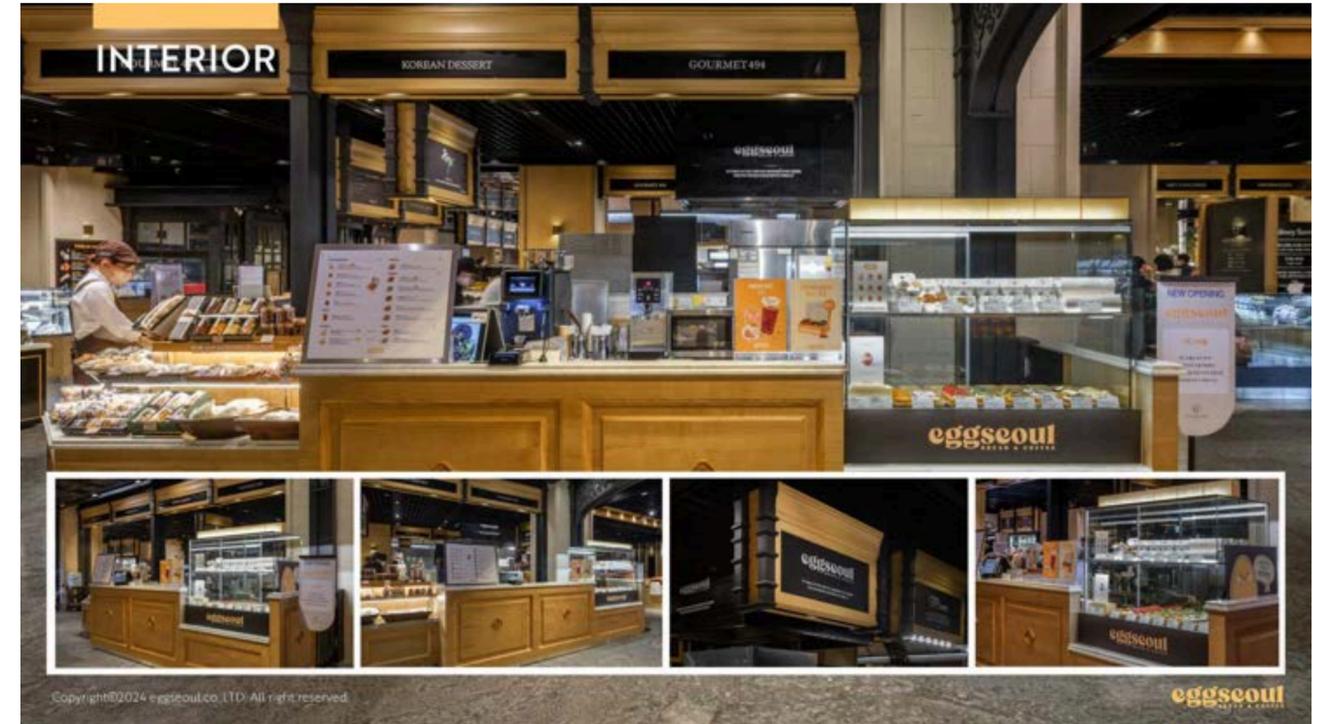


# 에그서울 브랜드 리브랜딩

Interior

CLIENT  
(주)에그서울

WORKS  
Interior



## | 반응형 홈페이지 제작

브라우저 창 크기에 따라 레이아웃이 유동적으로 변하는 홈페이지. 다양한 스마트기기에서 내용 찢림이나 틀어짐 없이 자연스럽게 보여지는 홈페이지. 하나의 홈페이지가 다양한 해상도에 따라 레이아웃이 유동적으로 변하기때문에 다양한 기기에서 모두 알맞게 보여지며, 주로 PC (DESKTOP), Tablet, Mobile 3단계를 기준으로 합니다.

## | PC + MOBILE 제작

PC 홈페이지 + MOBILE 홈페이지를 각각 제작하여 연동. 대중적인 1920 X 1080 FHD 해상도를 기준으로 하는 고정픽셀 홈페이지로써 PC 홈페이지와, 모바일전용 홈페이지 두개를 만들어 데이터를 연동 시킵니다. 접속하는 기기의 해상도와는 상관없이 기기 자체를 구분하여 어떤 홈페이지를 띄울지 결정하여 보여줍니다. 홈페이지보다 접속한 기기의 화면 해상도가 작을 경우 양쪽이 잘려 보일수 있습니다. 반응형 홈페이지 제작방식이 나오기전까지 많이 사용하던 제작 방식중 하나입니다.

## | OnePage Scroll 제작

메인페이지 한장에서 파트를 나눠 스크롤로 소개하는 홈페이지 서브페이지가 필요 없는 홍보성 홈페이지, 이벤트 홈페이지, 마이크로 프로젝트 등 간단한 홈페이지제작을 원할경우 적합합니다. 제작하는 OnePage 상품은 반응형 홈페이지로써 다양한 기기에서 올바르게 보여질수 있도록 제작 합니다.

## | 맞춤형 제작

회사소개, 기업, 연구실, 단체 등등 어떠한 홈페이지라도 요구 사항에 맞추어 제작 가능하기 때문에 가장 많이 선택하는 홈페이지 제작 방식 입니다.

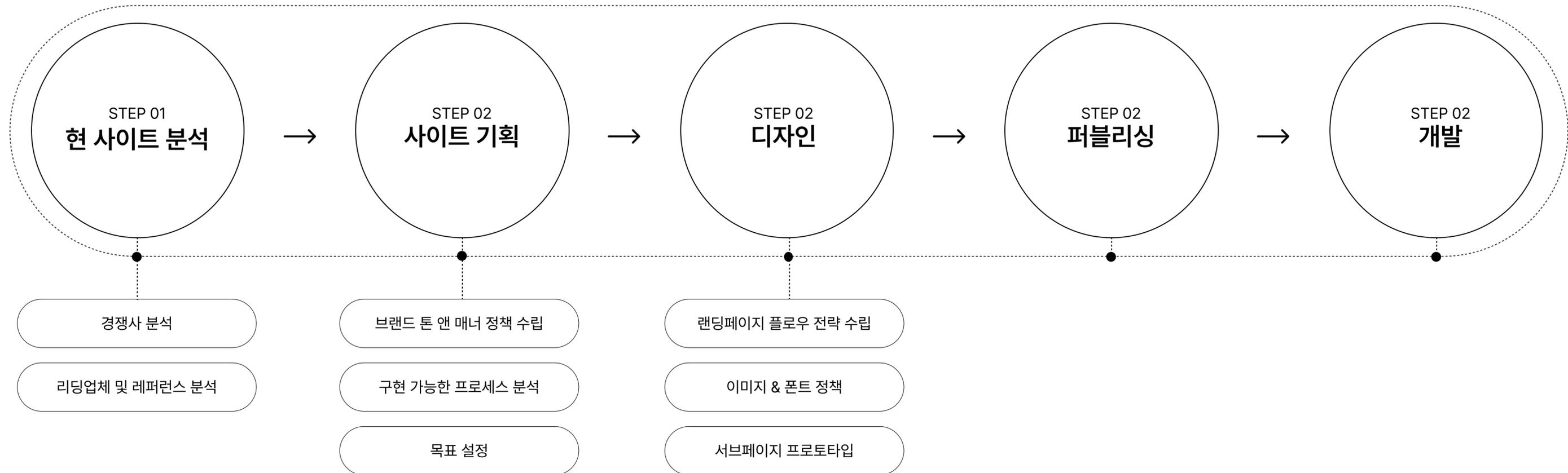
## | PC 단독 홈페이지 제작

PC (DESKTOP) 전용 홈페이지.  
PC 홈페이지만을 단독으로 제작하여 모바일로 접속시에는 PC 홈페이지가 축소되어 보여지는 형태입니다.

# 체계적인 서비스 프로세스

5 STEP (현 사이트 분석 ▶ 사이트 기획 ▶ 디자인 ▶ 퍼블리싱 ▶ 개발)

프로세스로 체계적이고 전문적으로 진행합니다.



HERUE

# LG CNS

LG CNS

CLIENT

LG CNS Datacenter



WORKS

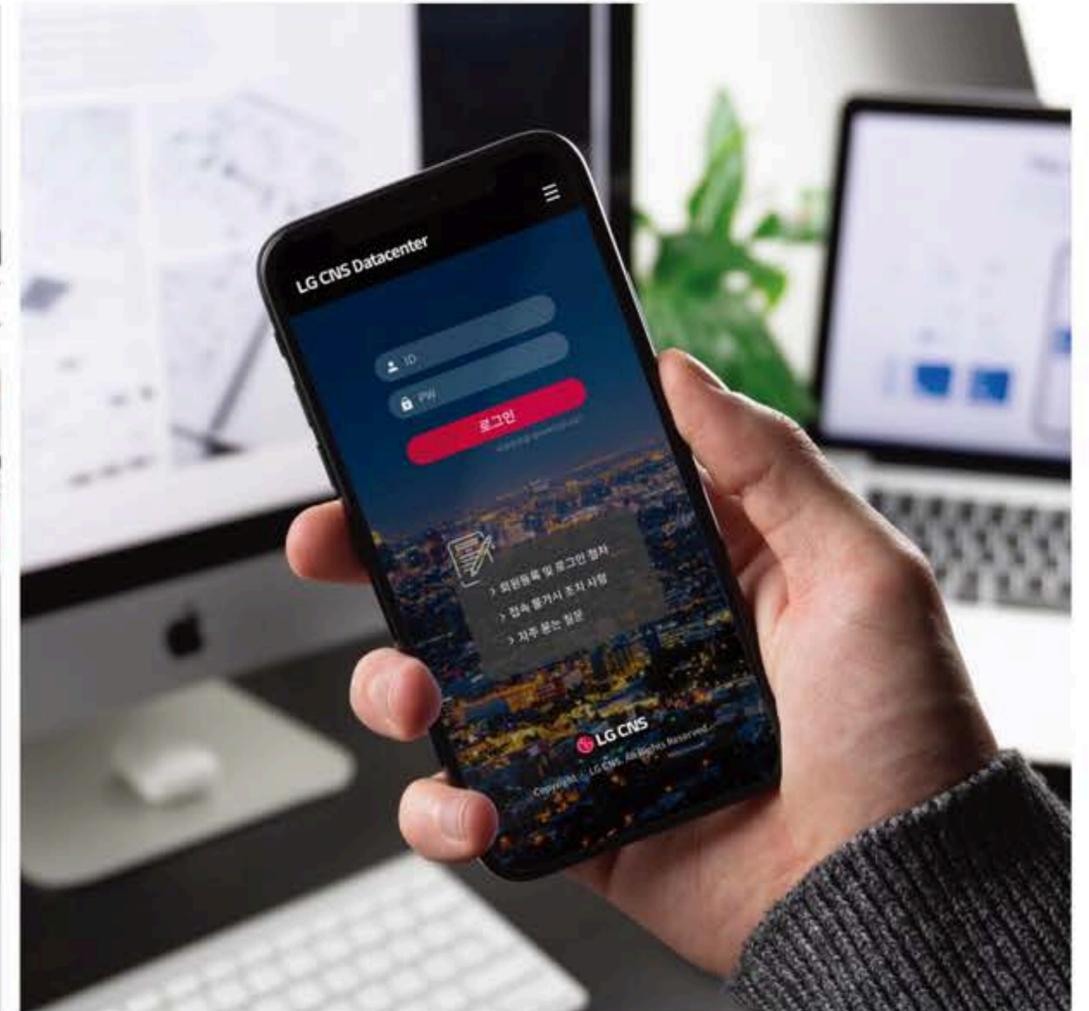
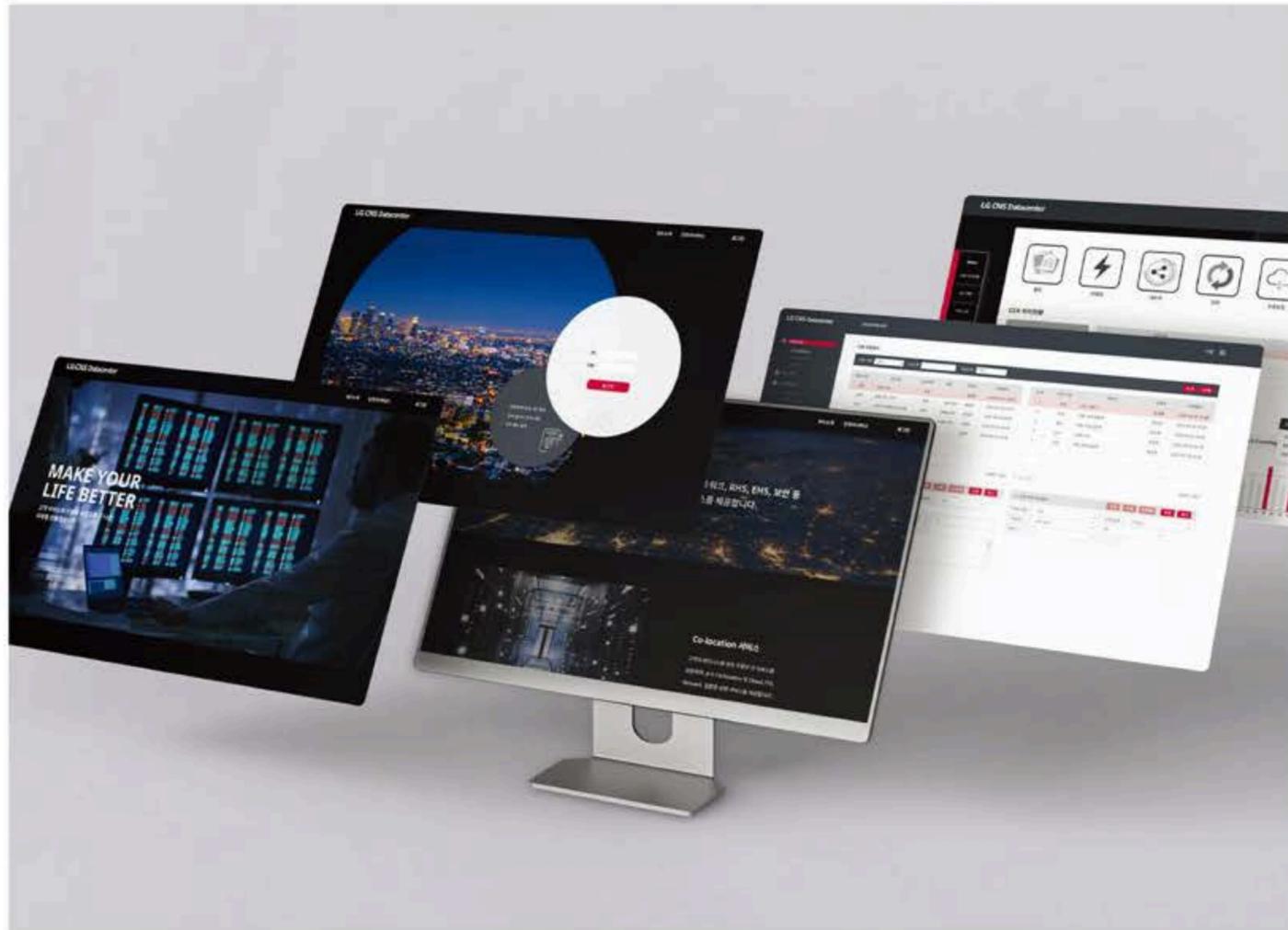
Web Design

UI/UX Design

## OVERVIEW & TARGET

LG IDC는 대한민국 최초, 최대 데이터 센터로서 15년 이상의 IDC 운영 노하우로 스타트업 부터 대기업 고객의 IT 환경에 최적화되어 있습니다.

데이터를 용이하게 관리 할 수 있게 UXUI를 재설계하였으며 B2B 서비스에 맞춤 설계되었습니다. 관리자와 사용자를 고려하여 복잡한 내용도 이해하기 쉽도록 직관적으로 디자인하였습니다.



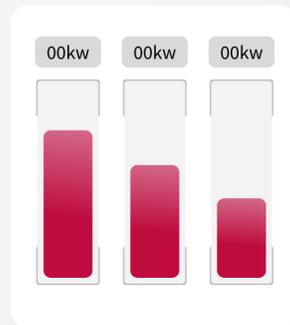


# User Interface

사용자용 Page

## MAIN PAGE COMPONENTS

복잡한 데이터를 관리하는 사용자를 위해 시각적으로 바로 알아볼 수 있도록 다양한 컴포넌트들과 그래프를 직관적으로 디자인하였습니다.



LG CNS Datacenter
IDC소개   인프라서비스   이름 님

Menu
CSR 처리현황

SLA 현황
계약 내용

사용 내역

출입

반출입

네트워크

전원

자료요청

기타

### CSR 처리현황

요청 중	0 건	공지사항	등록일시
승인 대기	1 건	기본	2022-06-15 15:30
처리 중	0 건	요일/시간별	2022-06-15 15:30
완료	0 건	이벤트	2022-06-15 15:30
완료	0 건		

### SLA

**전력**

양호 75kW / 100kW

온도 23.5°C / 40°C

습도 75% / 100%

위험

**전력 사용량**

**Rack Counting**

전체 프로젝트

- XXX사 상암 6층
- XXX사 상암 7층
- XXX사 부산 3층

**전력**

라크 No	평균	최대	라크 No	평균	최대

LG CNS   문의하기   개인정보처리방침 | 이메일주소 무단수집 거부
서울특별시 마포구 월드컵북로424 LG CNS   Copyright 2022 LG IDC. All Rights Reserved.

LG CNS Datacenter
☰

## 승인 대기

CSR 구분: 전체

CSR명: [선택]

요청 일자: 2022-06-27 - 2022-06-27

검색 초기화

검색건 : 5건

CSR 구분	CSR 명	제목	요청일시
신청	방문 신청	회의방문 신청	2022-05-21 09:...
신청	출입 카드 신청	카드 신청	2022-05-21 09:...
공사	네트워크 케이블 공사 요청	공사 요청	2022-05-21 09:...
공사	케이지 공사 요청	케이지	2022-05-21 09:...
요청	자료 요청	자료	2022-05-21 09:...

< 1 2 3 >

> CSR 정보 반려 승인

CSR 구분	신청	처리상태	검토	CSR 명	방문신청
제목	회의 방문 신청				
내용	업무를 위한 회의로 방문신청 합니다.				
처리과정	요청 > 작업 > 검토 > 승인 > 작업 > 종료				
계약명					
요금구분	무료	요금	0원		
요청자	김 고객	요청일시	22-05-27 13:00		
종료상태	정상종료	종료일시	22-05-27 13:00		

> 승인

처리상태

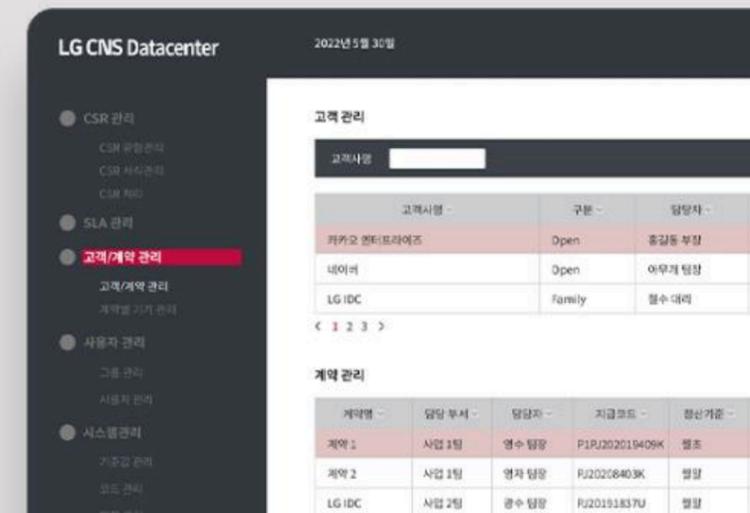
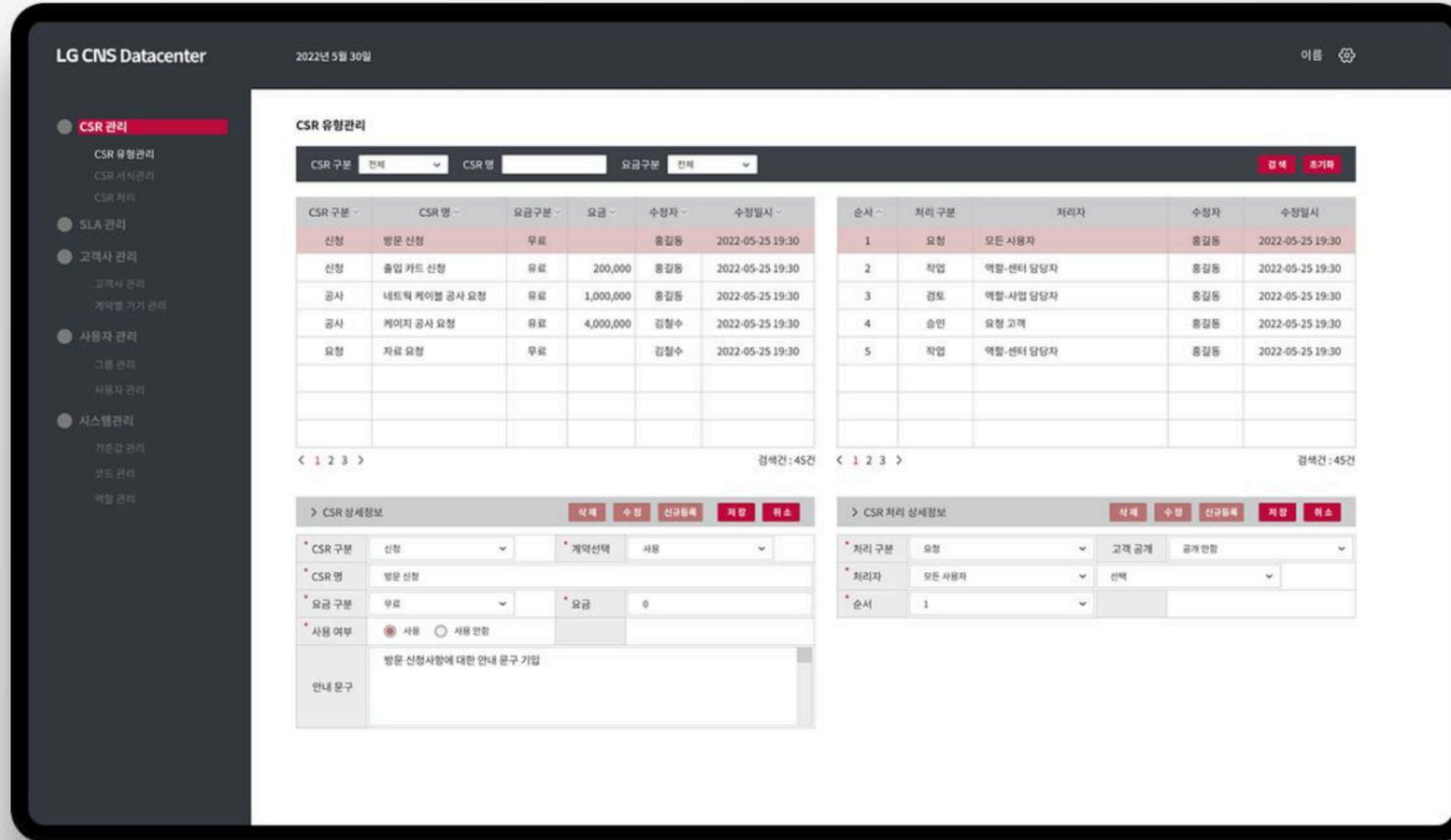
Copyrights 2026. HERUE all rights reserved.

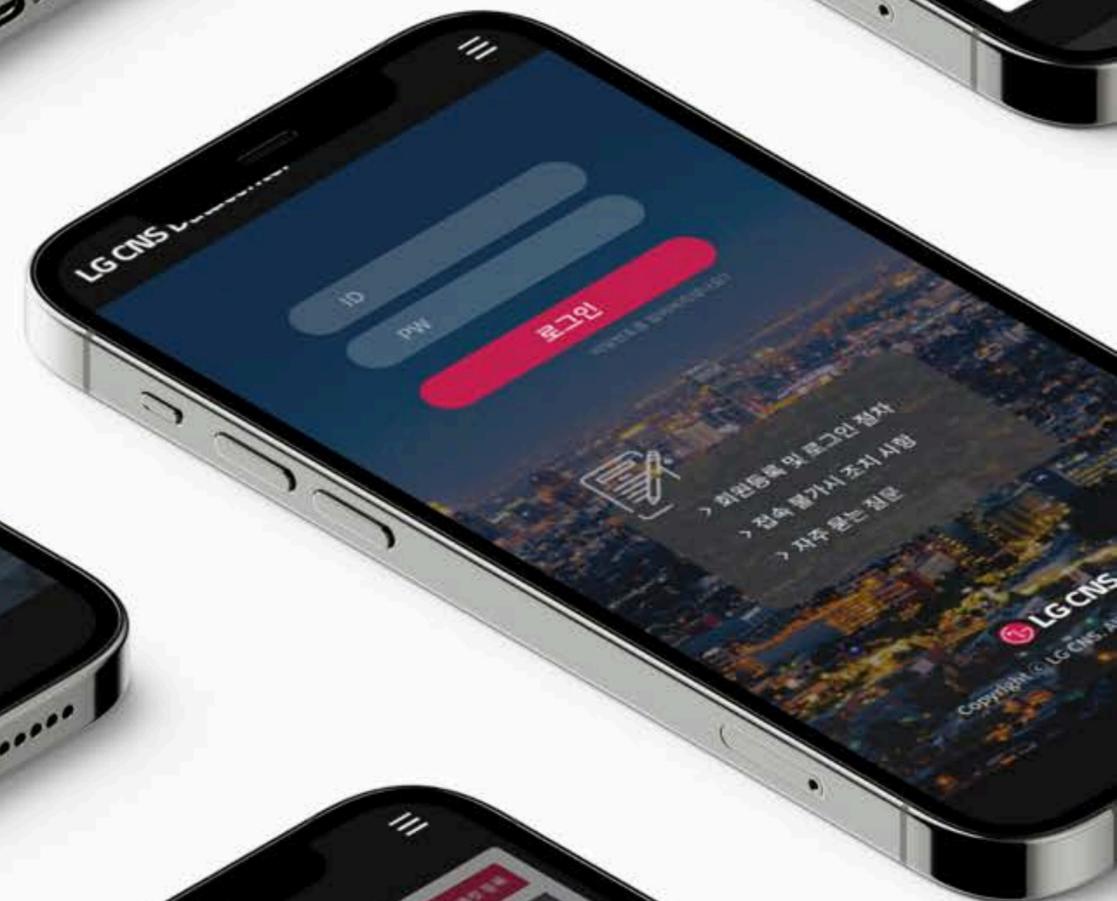
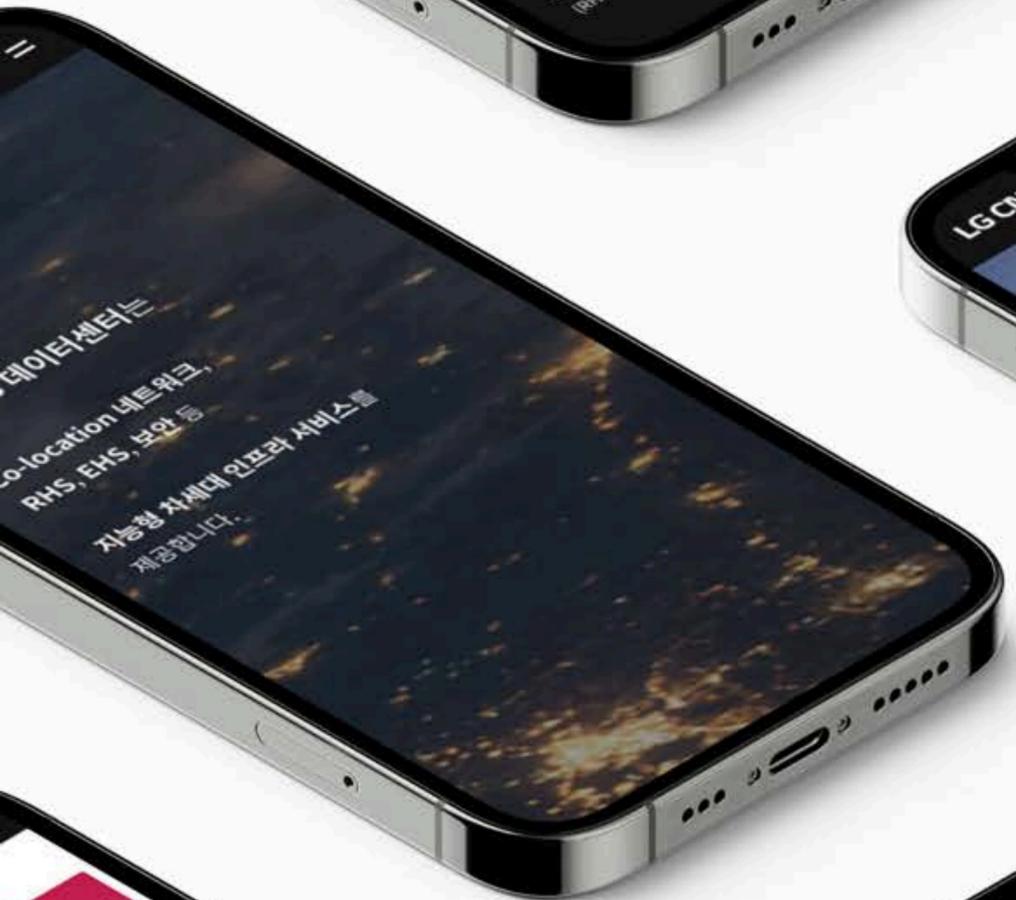
# User Interface

## 관리자용 Page

### SUB PAGE

방대한 데이터를 다루는 데이터 관리자의 인터페이스에서 메뉴를 카테고리화하여 더욱 정보를 찾기 쉽게 만들었으며 세부 내용들은 표를 통해 정보를 보여주고 있어 편의성을 강조하였습니다.





HERUE

# The Alpha

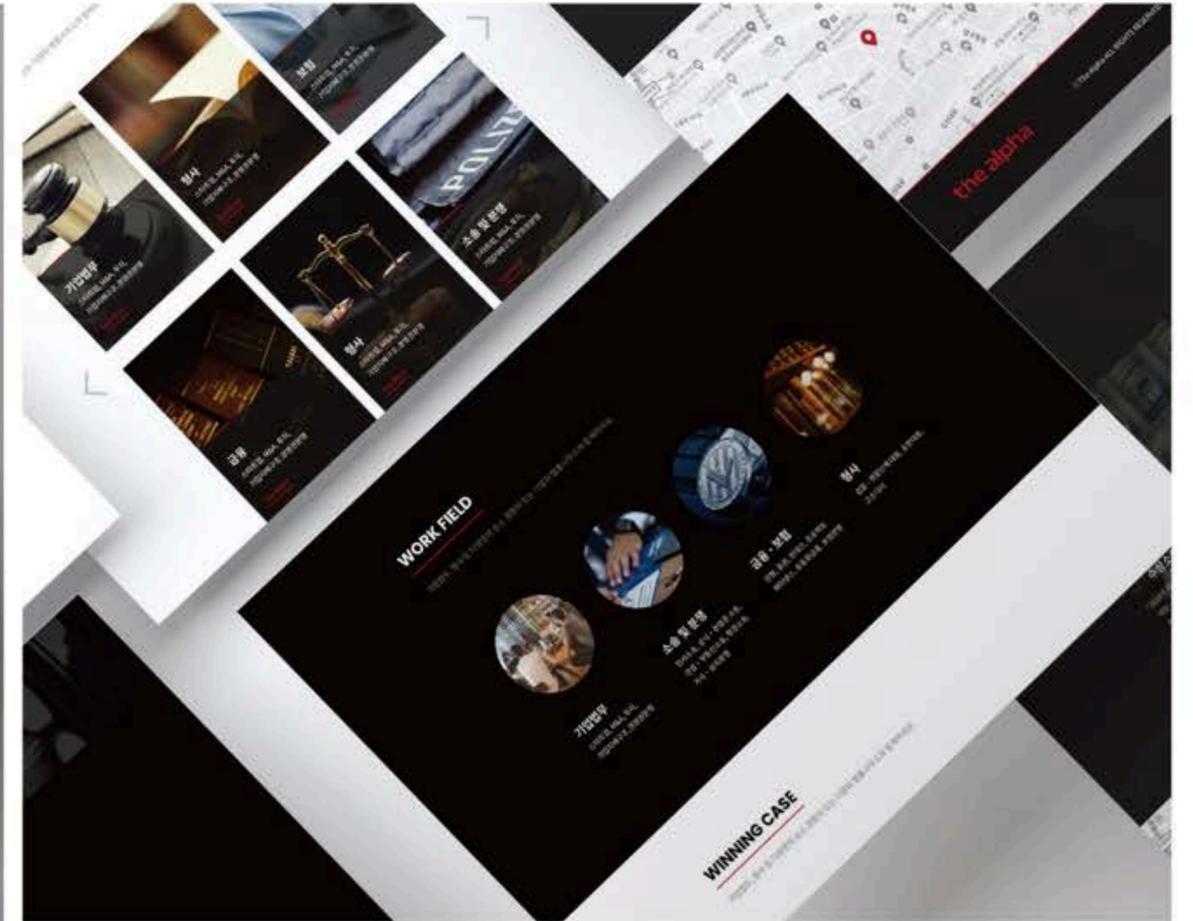
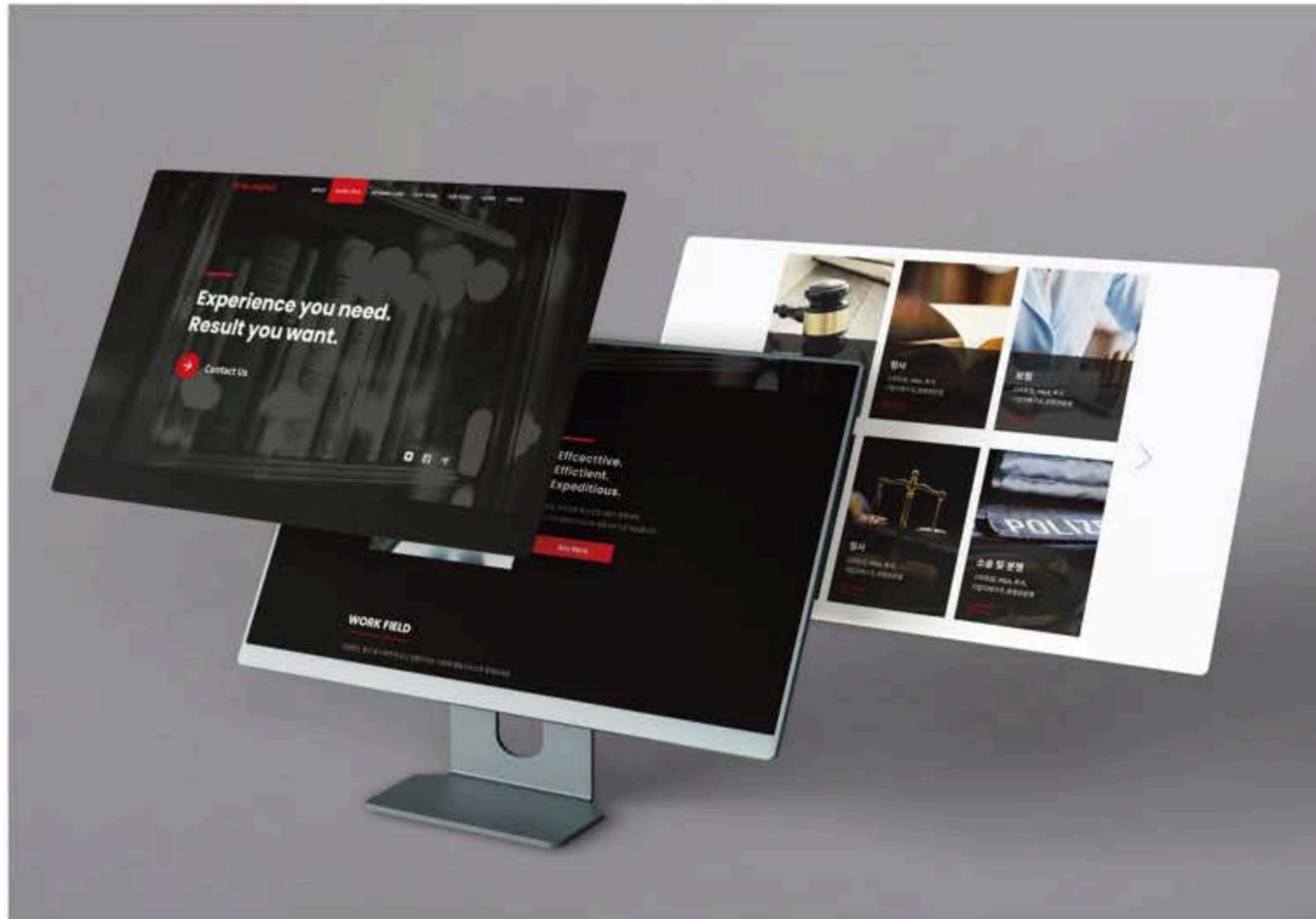
The Alpha

## CLIENT

법무법인 The Alpha

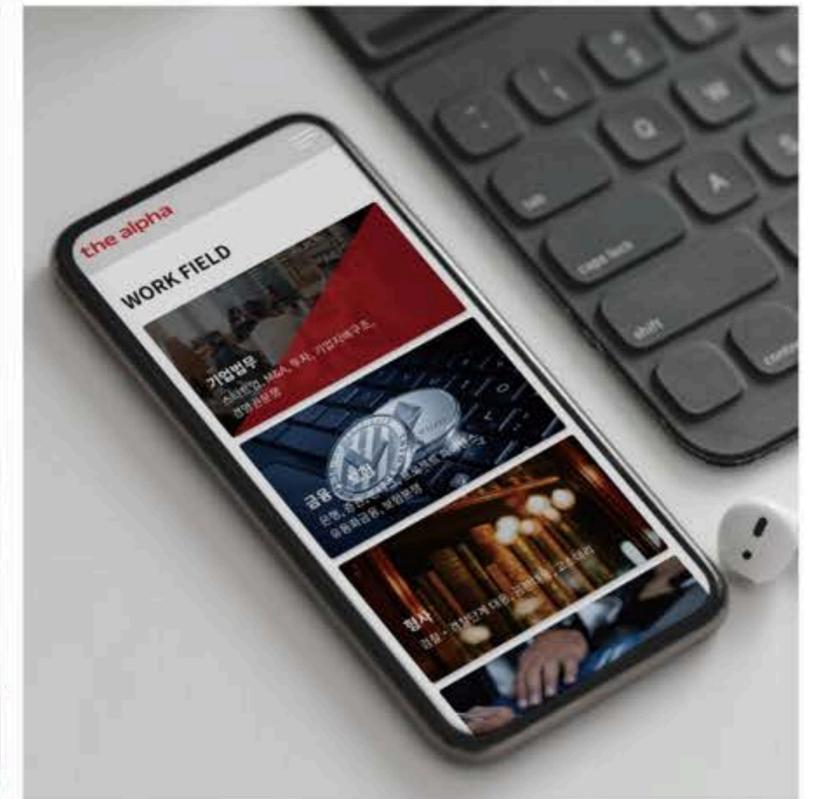
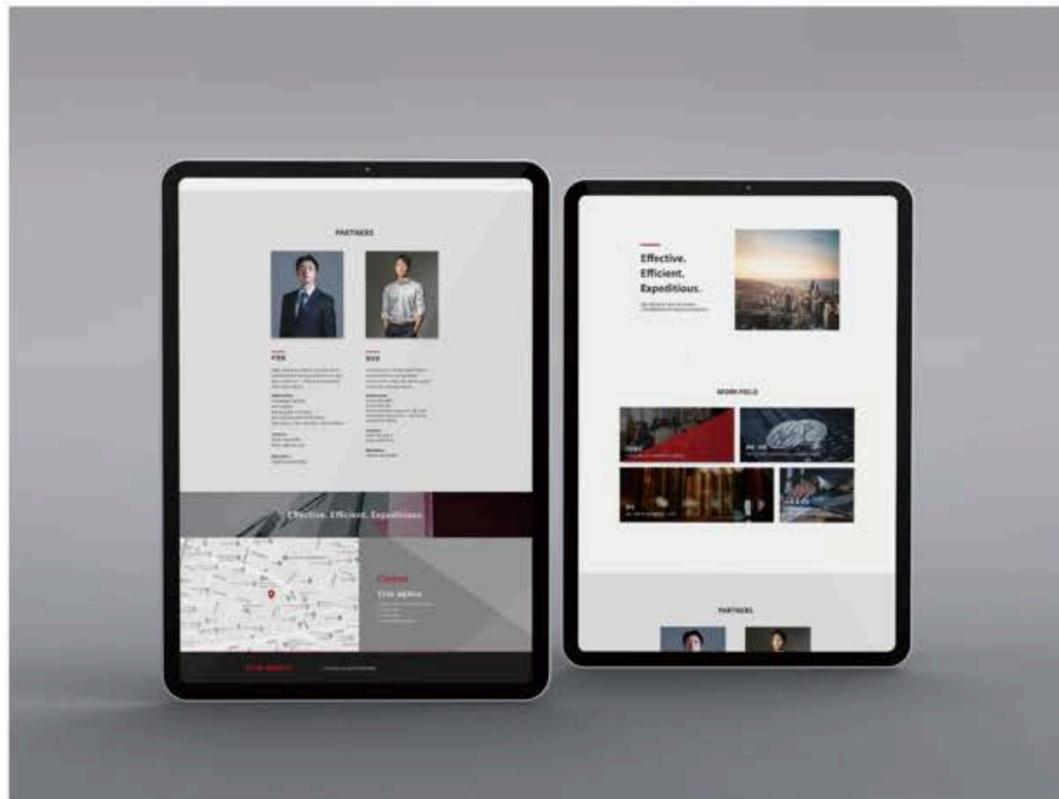
## WORKS

Web Design  
UI/UX Design



## OVERVIEW

더 알파는 모던하고 생동감있는 레드와 메인컬러로 사용하며 기존 로펌들이 추구하는 권위적이고 고압적인 이미지를 지양함과 동시에 젊은 이미지를 전달합니다.

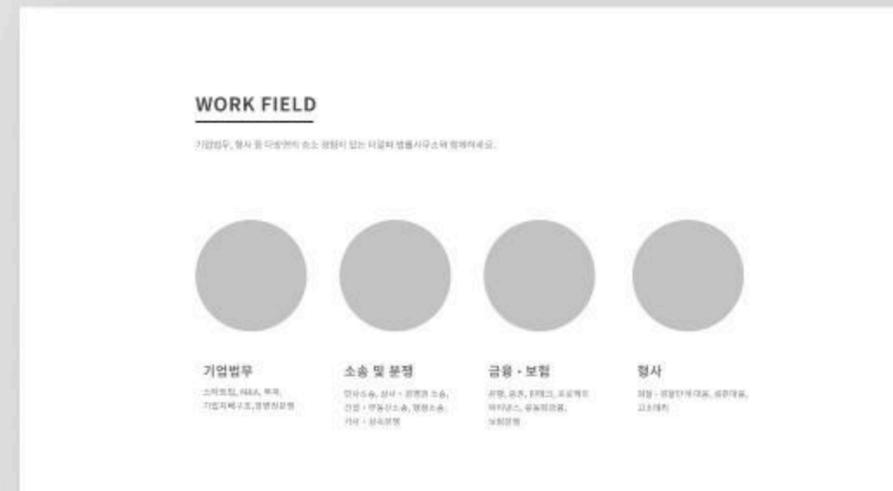
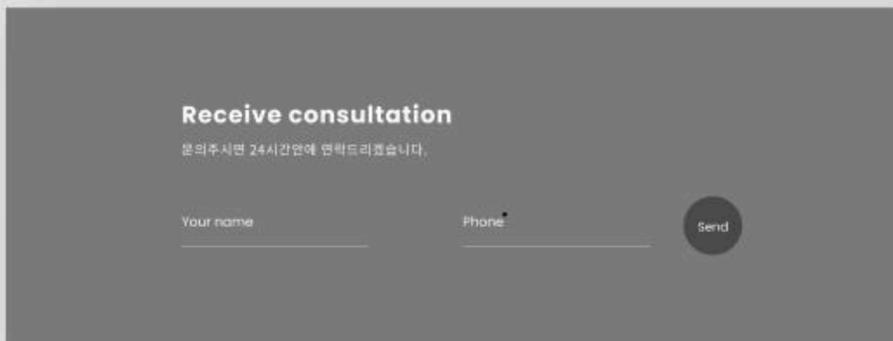
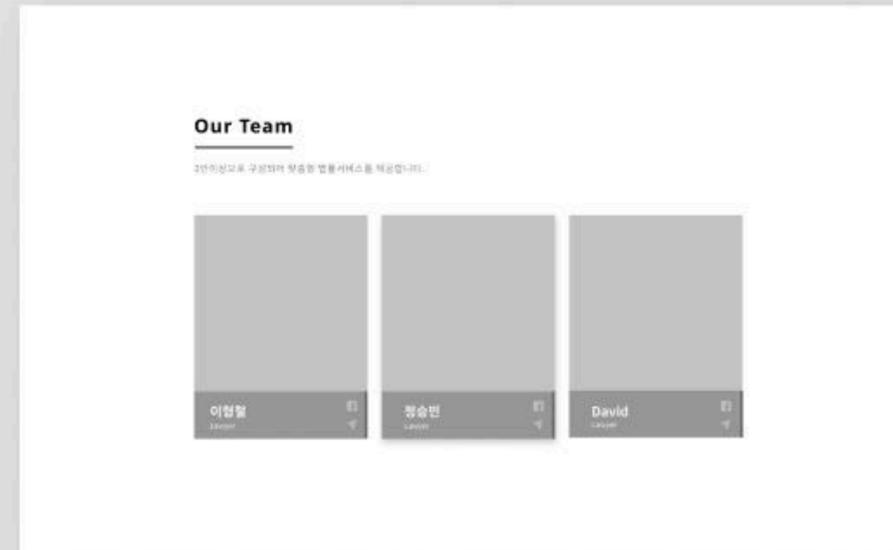
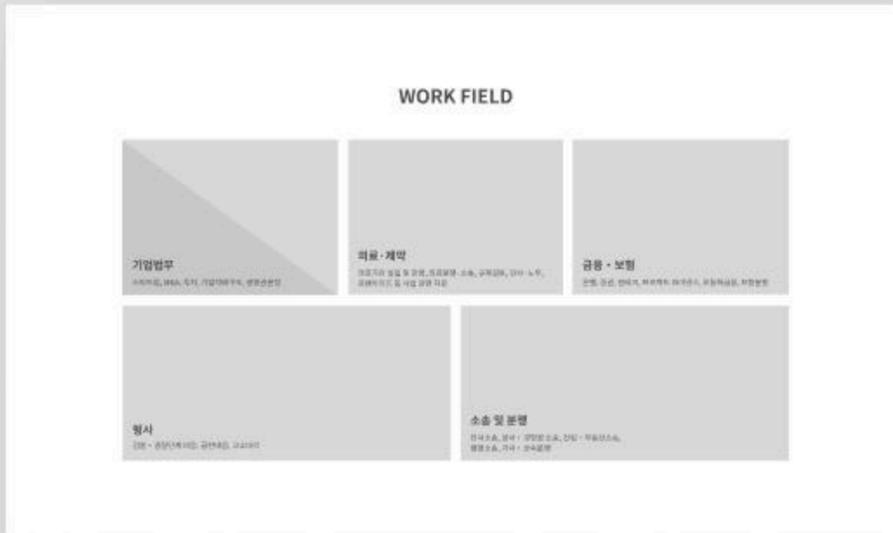
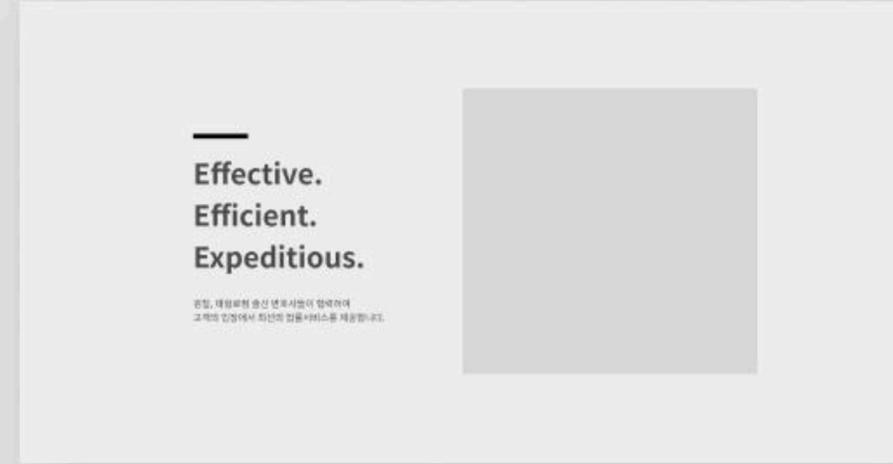
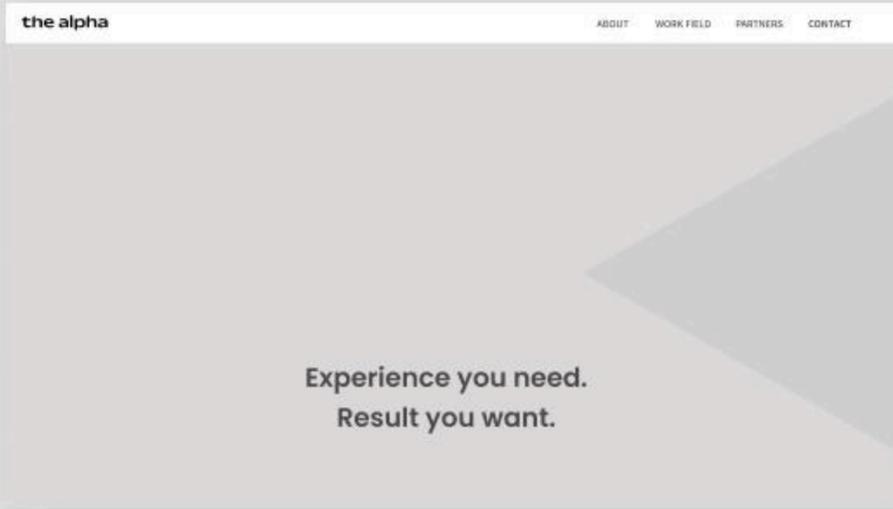


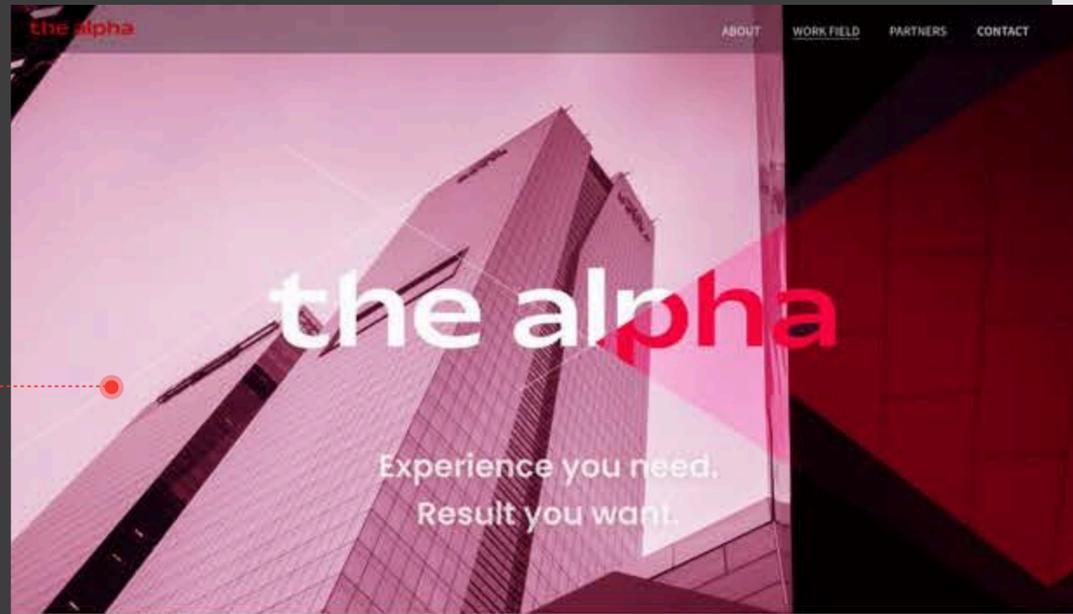
# Wireframe

Website Design

## LANDING PAGE

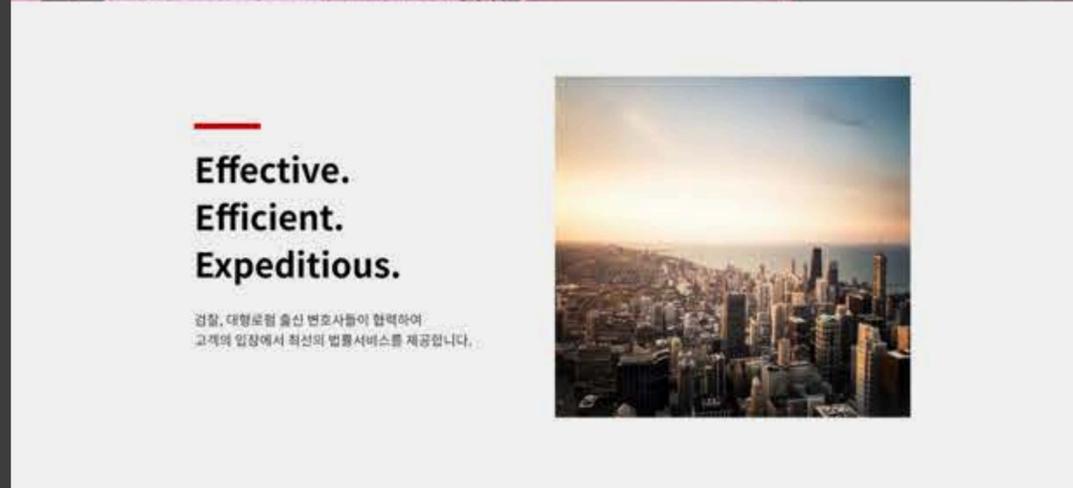
전반적으로 카드형 UI로 구성하여  
카테고리를 명확하게 알 수 있고  
Hover 했을 때 그래픽 모티프를 넣어  
사용자가 더욱 정보를 한눈에  
알기 쉽도록 설계하였습니다.





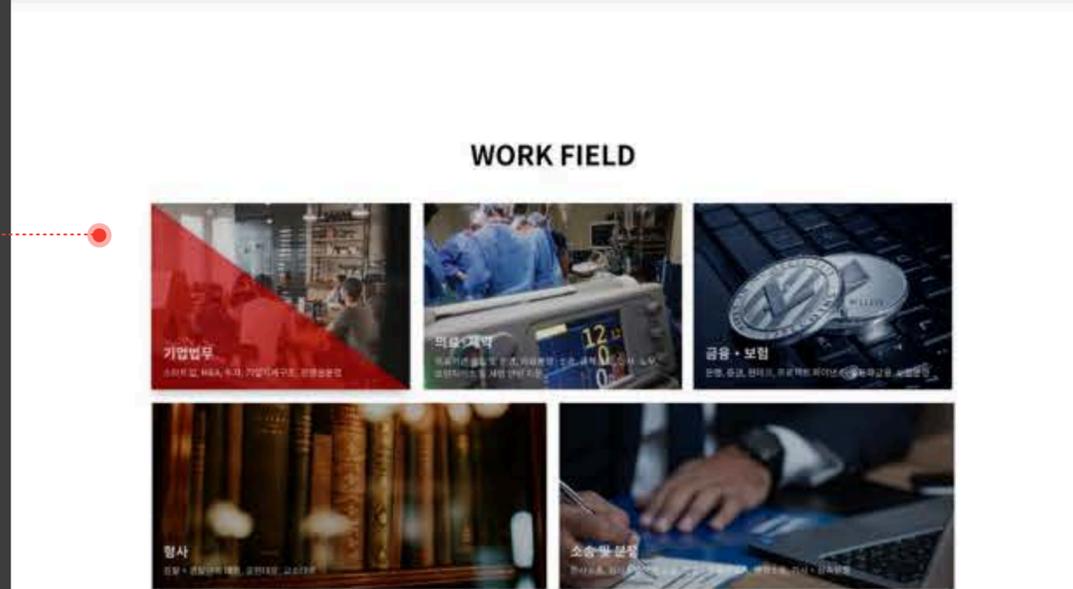
### MAIN SECTION

더 알파는 모던하고 생동감있는 레드를 메인컬러로 사용하며 그래픽 모티프인 사선의 형태를 활용하여 더 알파의 아이덴티티를 강화합니다.



### ABOUT & WORK FIELD SECTION

소개 부분에는 장황한 설명보다 핵심 문구를 강조하여 직관적으로 알 수 있습니다. Work Field에서 카테고리 나뉘 Hover하면 사선의 그래픽 요소가 볼 수 있고 전체적으로 클래식한 무드를 일관성있게 디자인하였습니다.



### PARTNERS SECTION

PARTERS 에서는 각 변호사에 대한 경험과 이력이 방문자에게 가장 중요한 내용이기때문에 자세하게 나열하여 작성하였습니다.



### CONTACT SECTION

Contact 부분에서 연락처와 상담문의를 같이 구성했으며 직관적으로 바로 방문자가 알 수 있습니다.



HERUE

# 신한씨스텍

SHIN HAN SYSTEK

## CLIENT

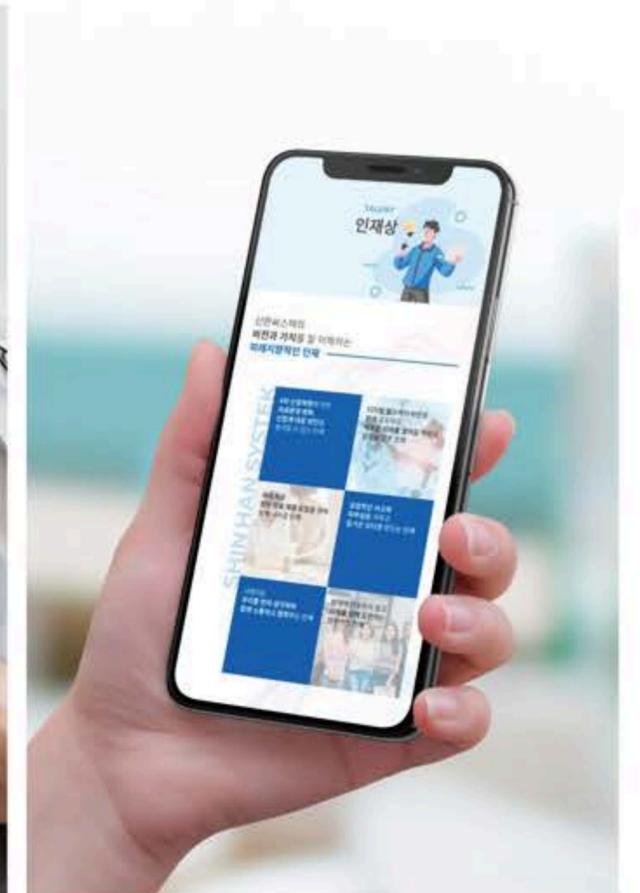
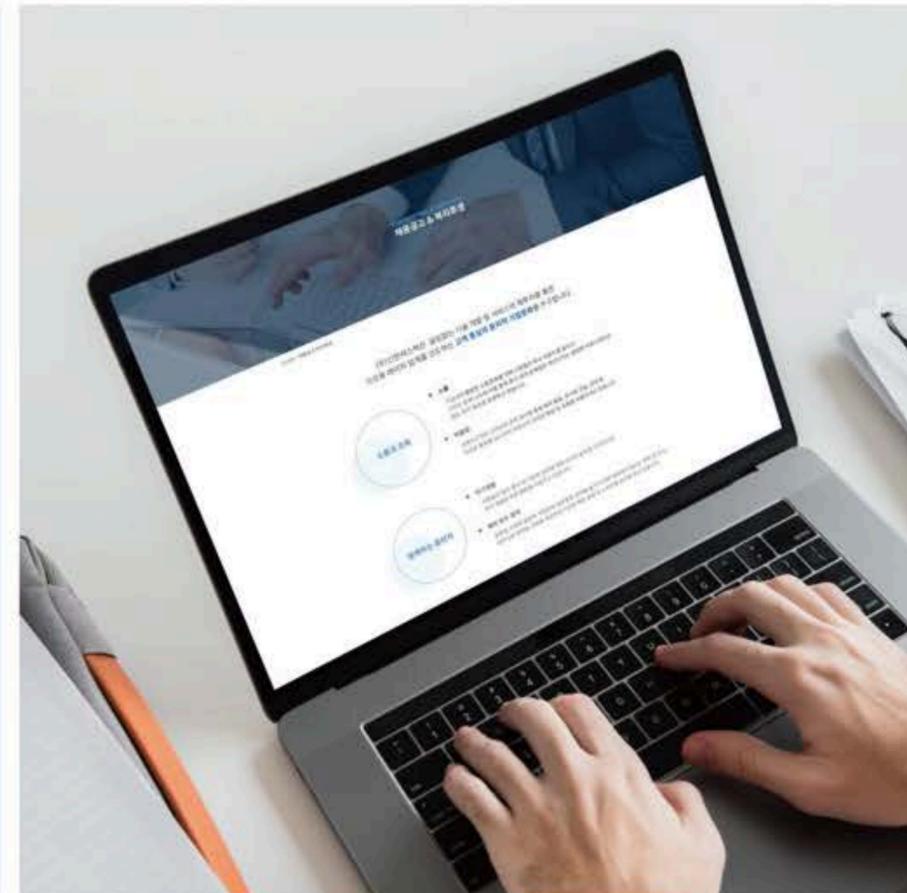
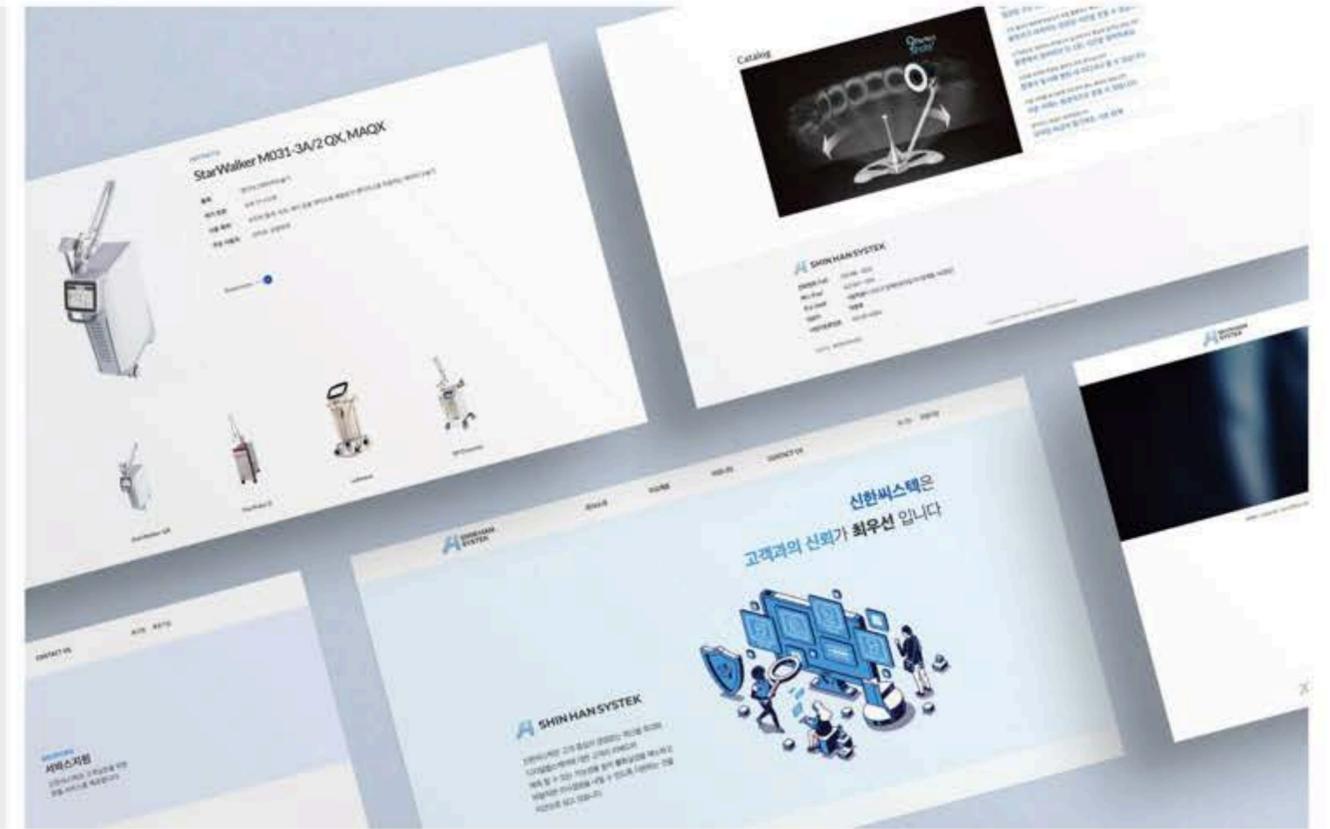
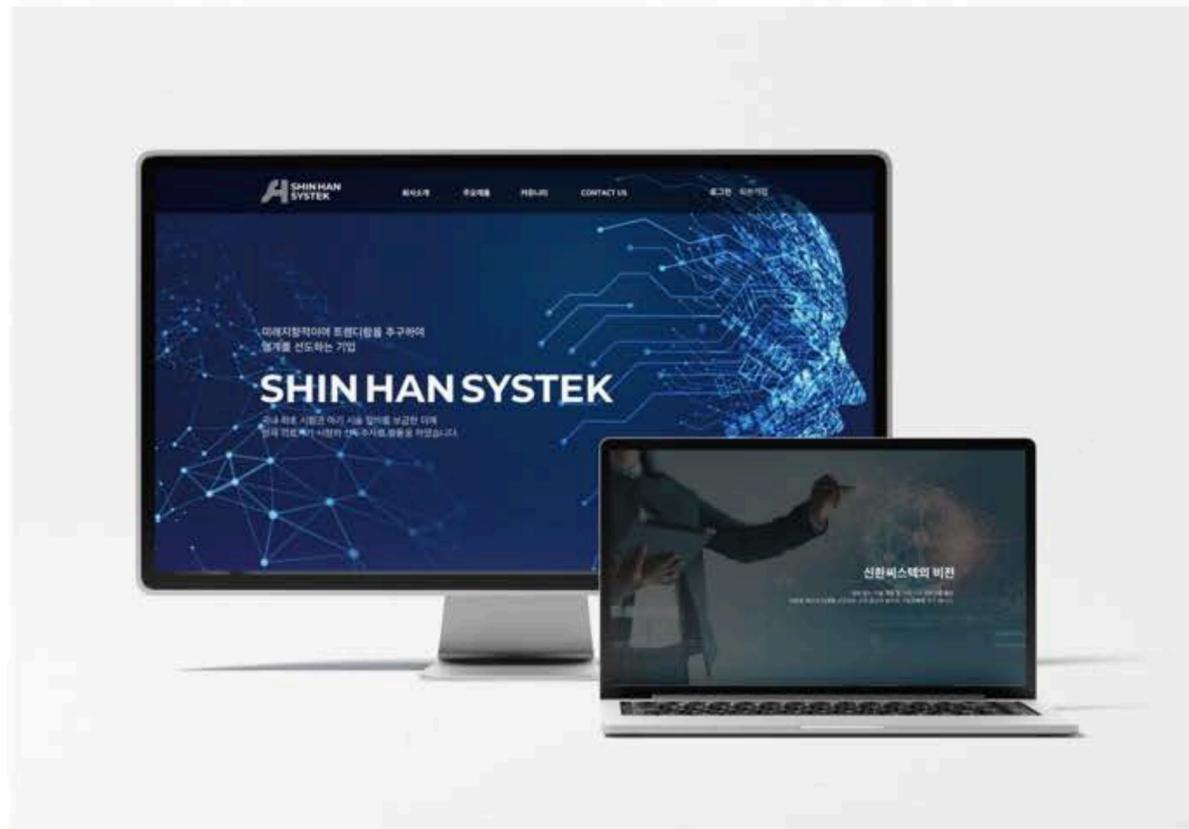
신한씨스텍

## WORKS

- Identity Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design
- UI/UX Design

## OVERVIEW

신한씨스텍은 의료용 레이저 업계를 선도하는 기업입니다. 진취적이고 앞서 나아가겠다는 브랜드 핵심 가치를 담아 미래 지향적인 그래픽 모티프 및 많은 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 가독성을 고려하였습니다.



HERUE

# 신한씨스텍

SHIN HAN SYSTEK

CLIENT

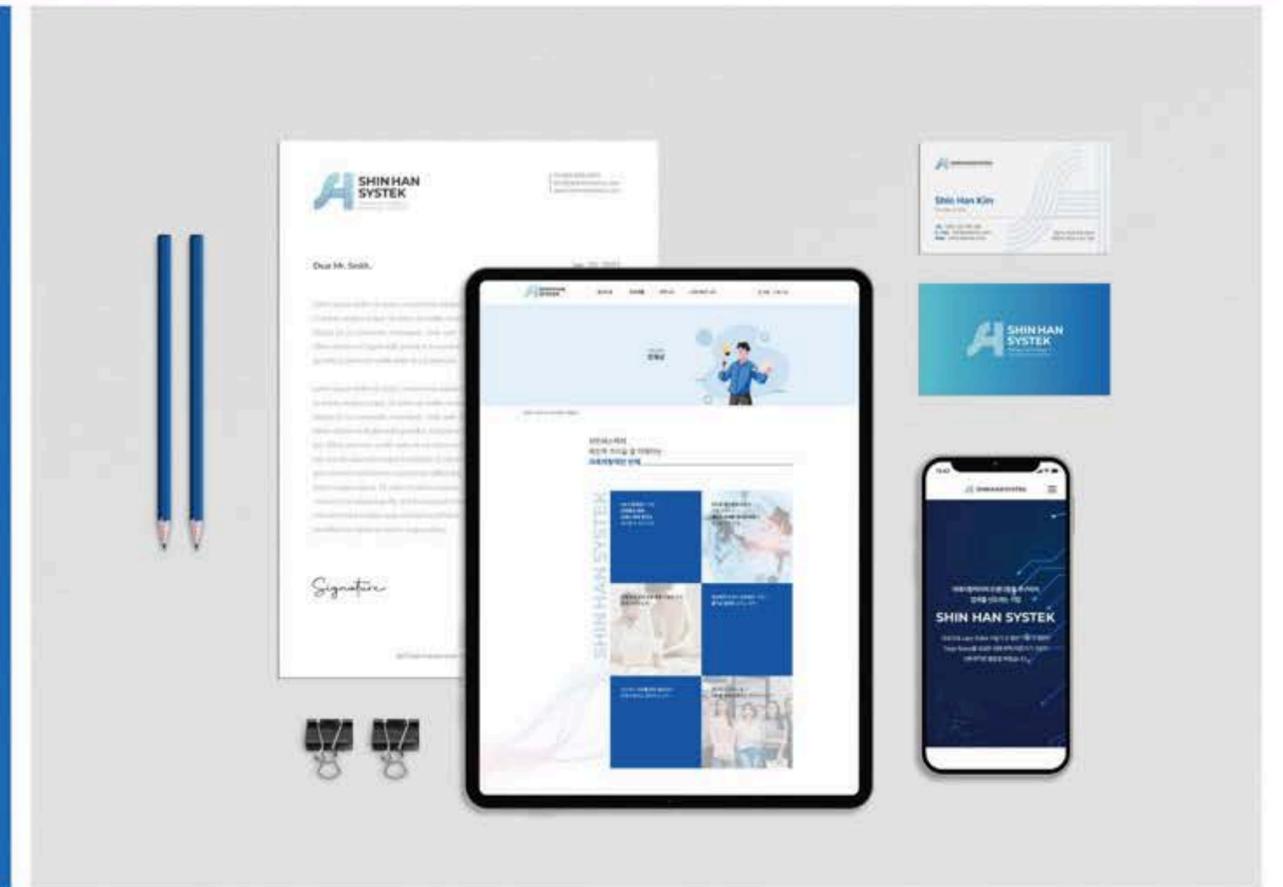
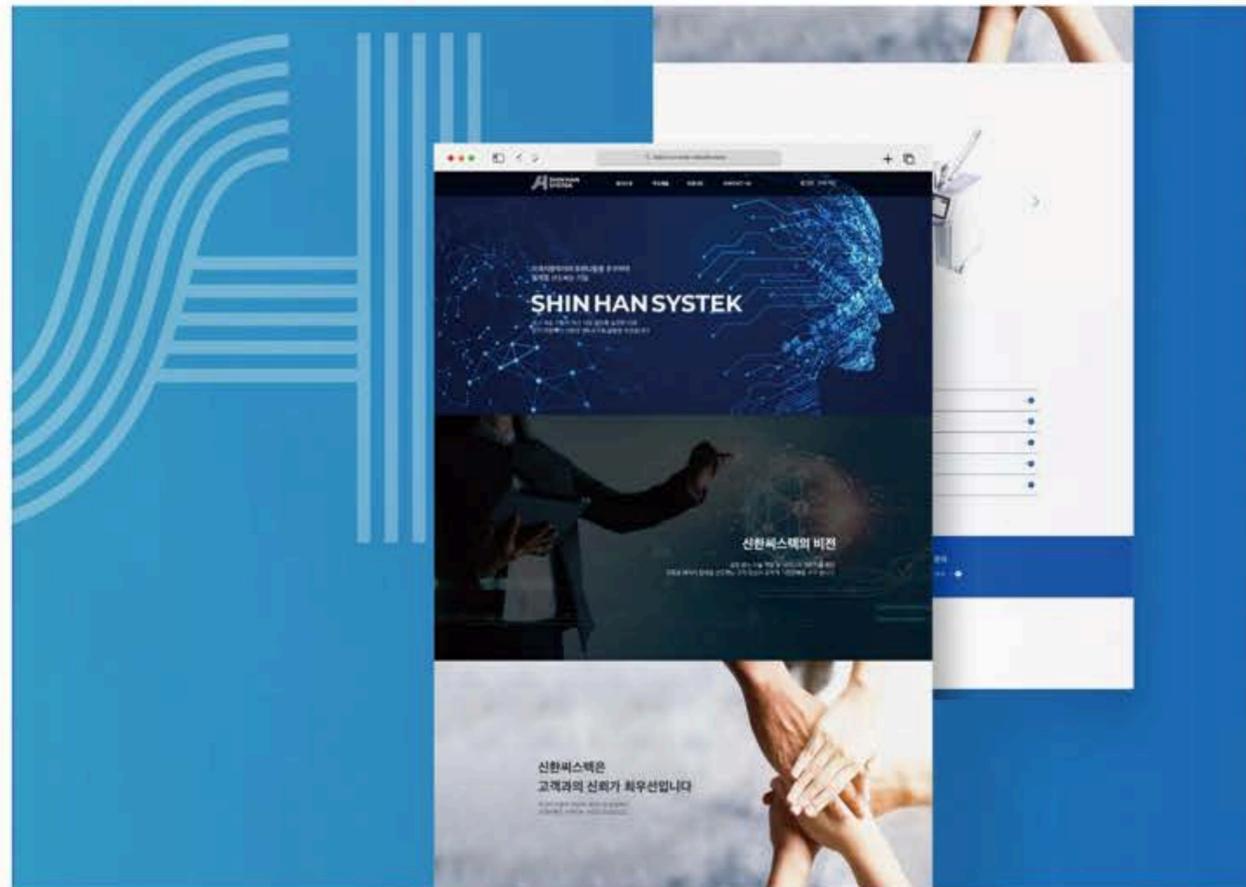
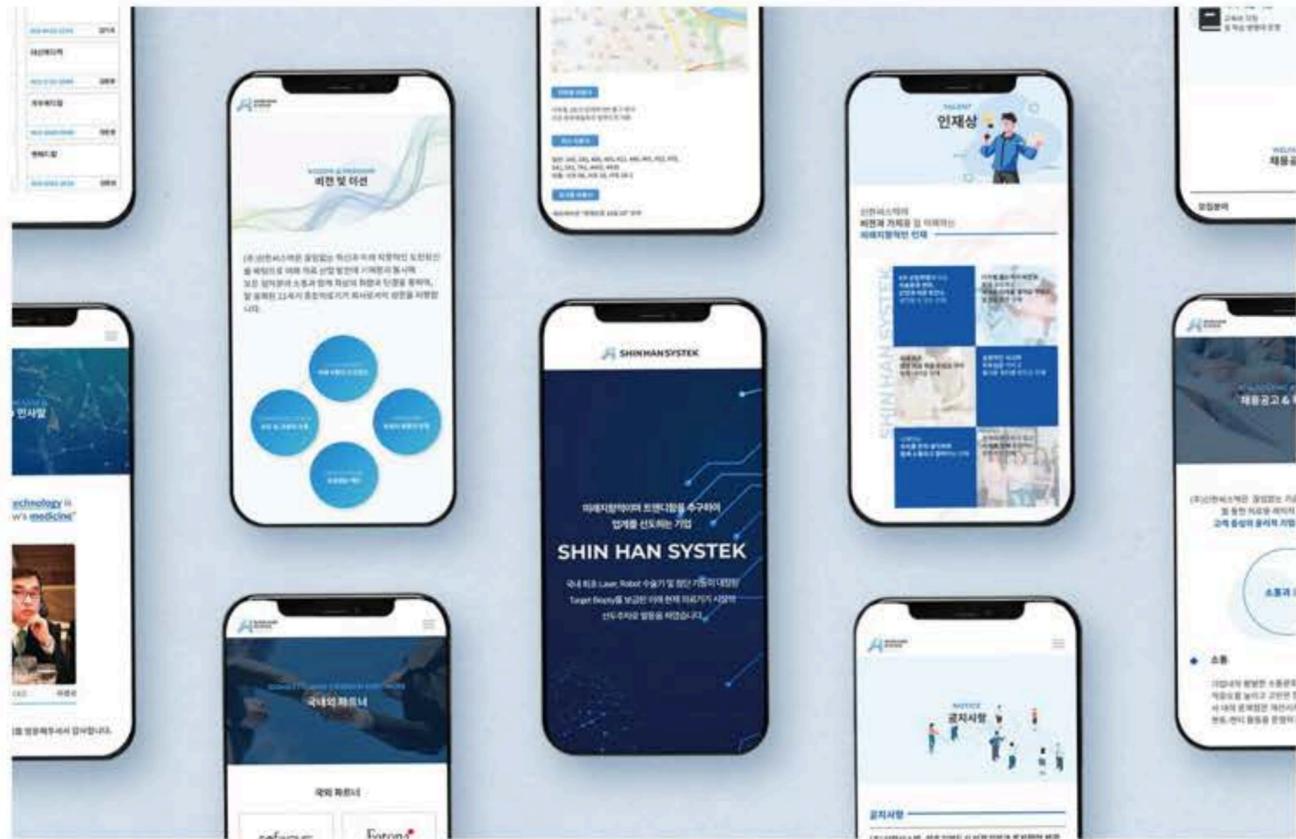
신한씨스텍

WORKS

- Identity Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design
- UI/UX Design

OVERVIEW

신한씨스텍은 의료용 레이저 업계를 선도하는 기업입니다. 진취적이고 앞서 나아간다는 브랜드 핵심 가치를 담아 미래 지향적인 그래픽 모티프 및 많은 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 가독성을 고려하였습니다.



# SHIPTER

International Shipping Agency

## CLIENT

H3 NETWORKS

## LOGO SYSTEM

항공기의 날개와 공기역학적 흐름을 모티브로 한 'P' 형태의 조형은 속도감 있는 이동과 추진력을 상징하며, 그 구조 안에 구성된 E의 3단 블록은 단계적 가속과 엔진 출력을 통해 정밀하고 신속하게 연결되는 항공 물류 시스템의 흐름을 표현합니다. 이를 통해 글로벌 항공 물류 환경에서 요구되는 경쟁력과 신뢰성을 집약적으로 담아냅니다.

## WORKS

Logo Design  
UX UI Design



# SHIPTER

International Shipping Agency

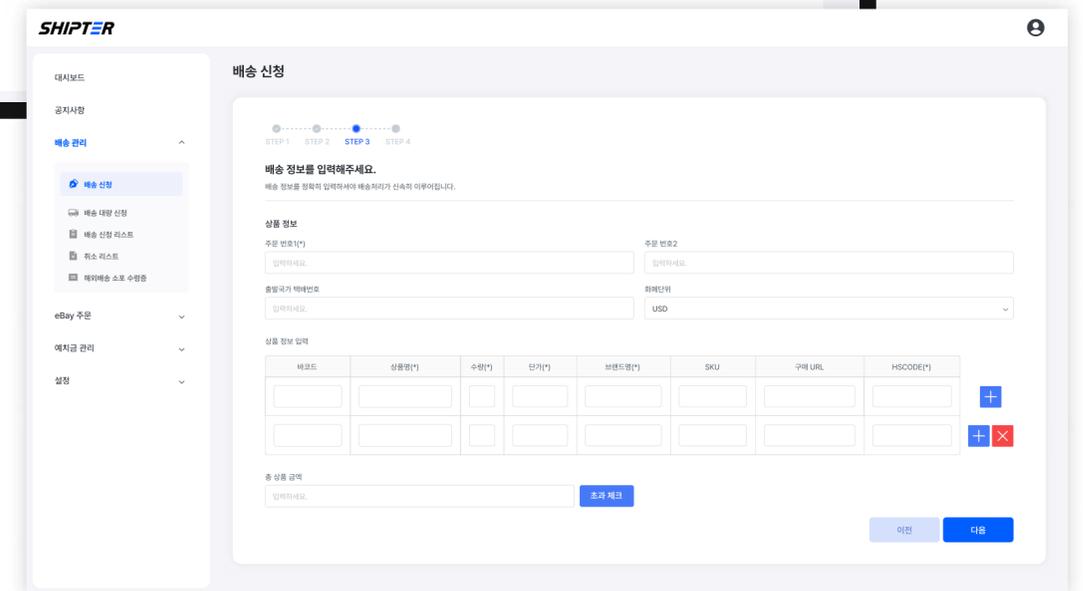
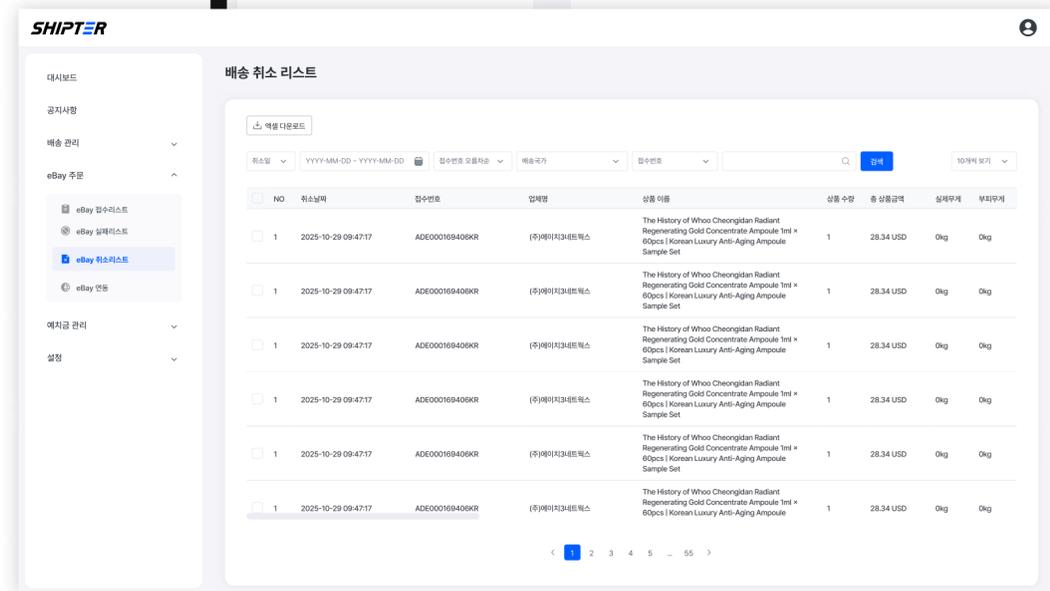
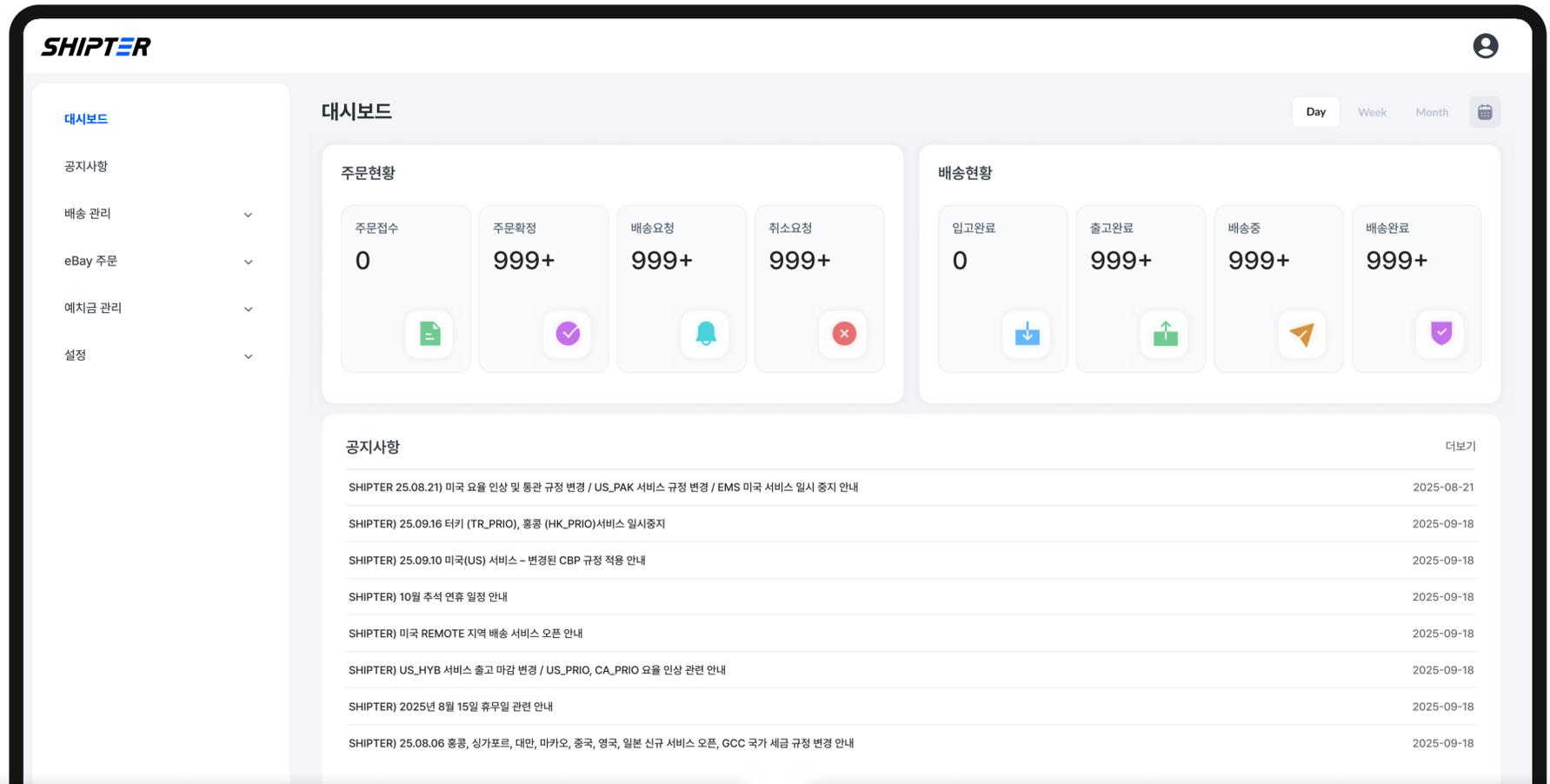
## CLIENT

H3 NETWORKS

## WORKS

Logo Design

UX UI Design



HERUE

# Vision Holdings

Vision Holdings

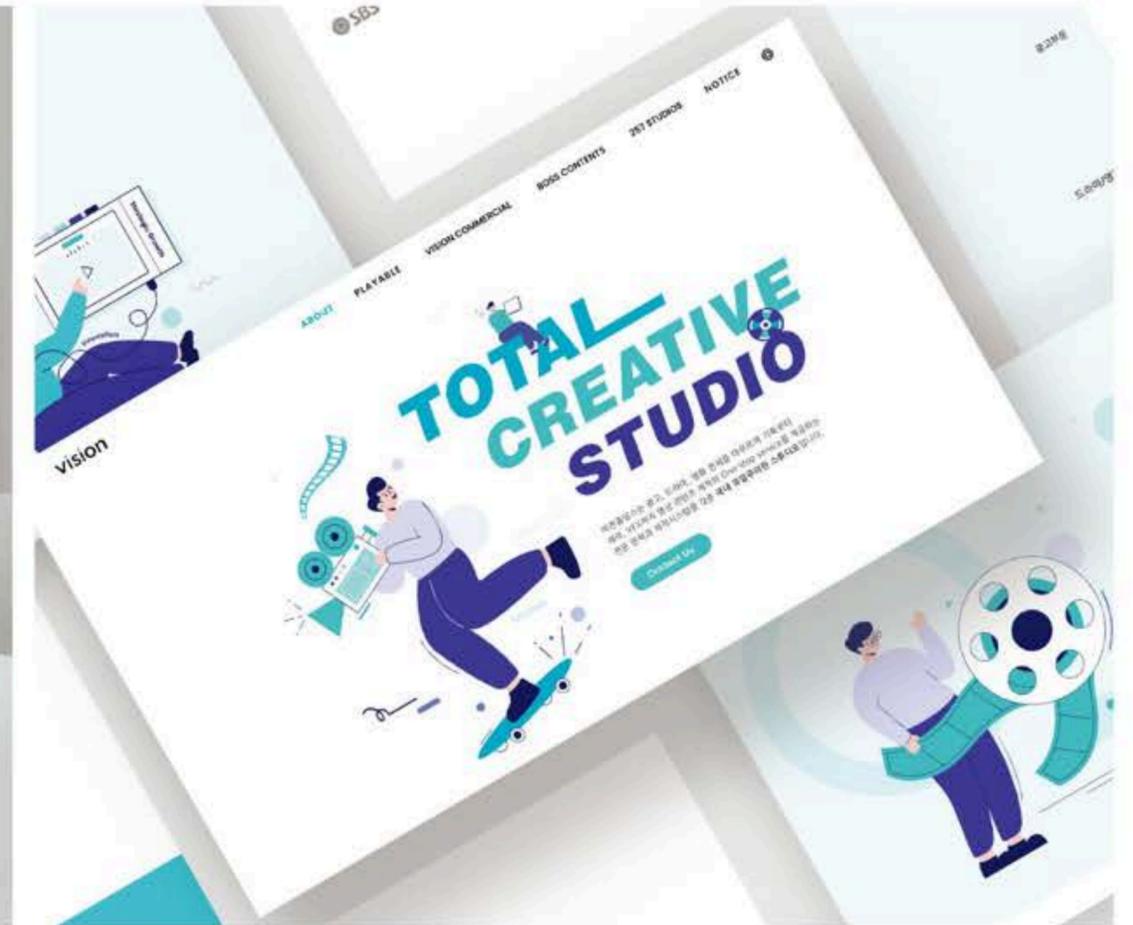
CLIENT

Vision Holdings

WORKS

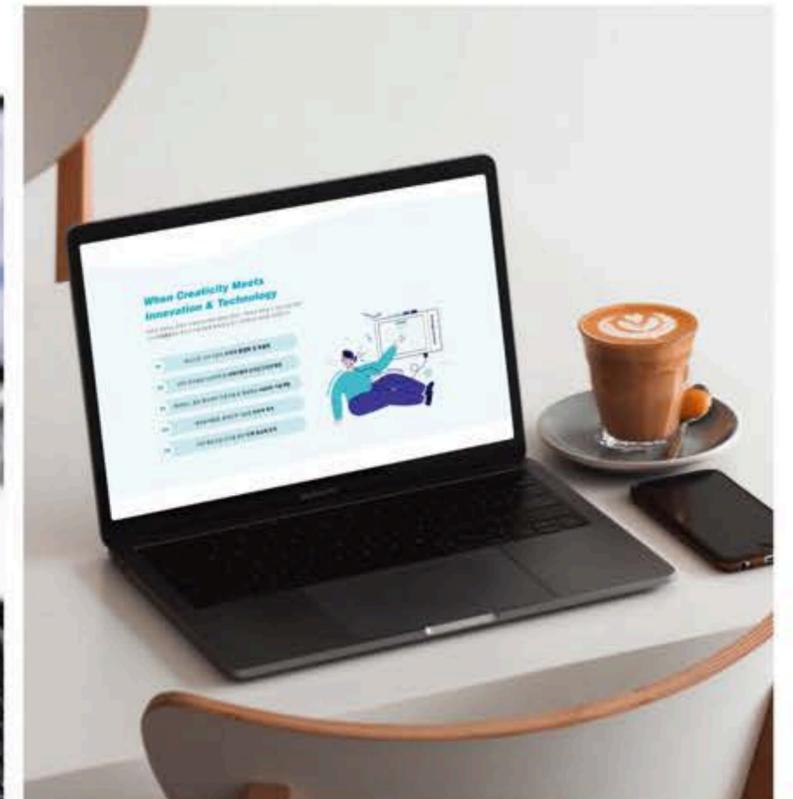
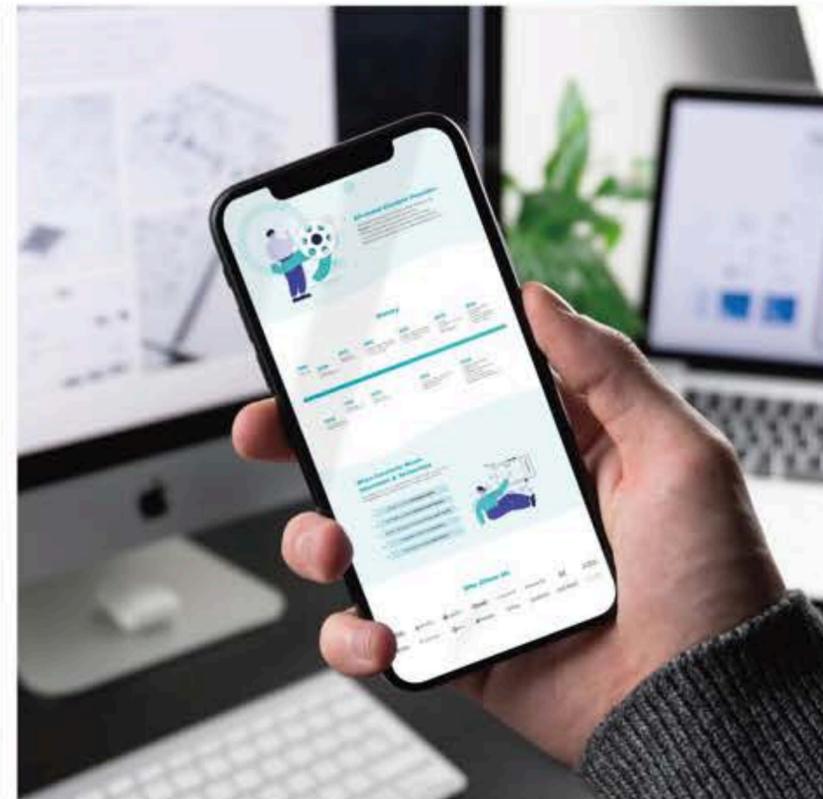
Web Design

UI/UX Design



OVERVIEW

비전홀딩스는 모던하고 세련된 브랜드 컬러와 이미지를 고려하여 집중도와 가독성이 있는 디자인으로 제작되었습니다.



# Vision Holdings

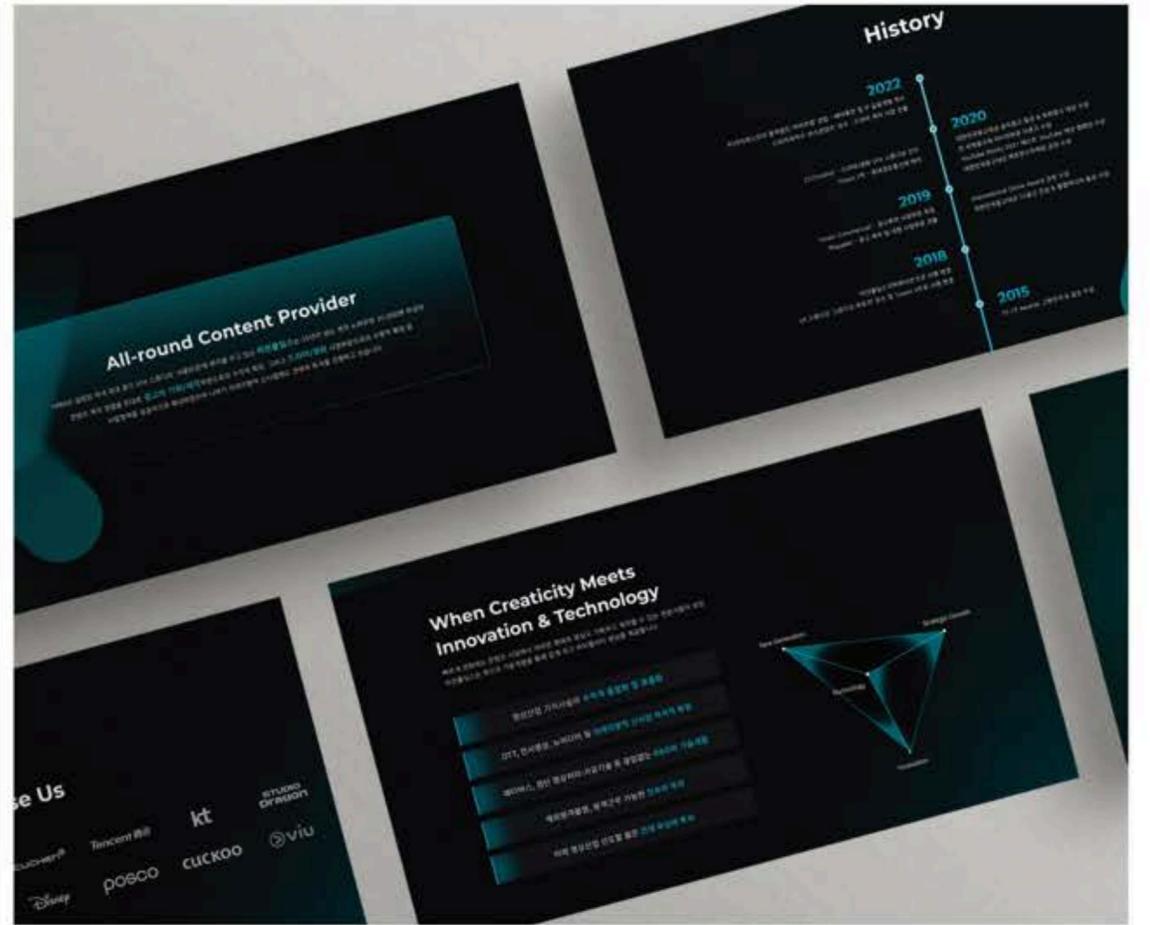
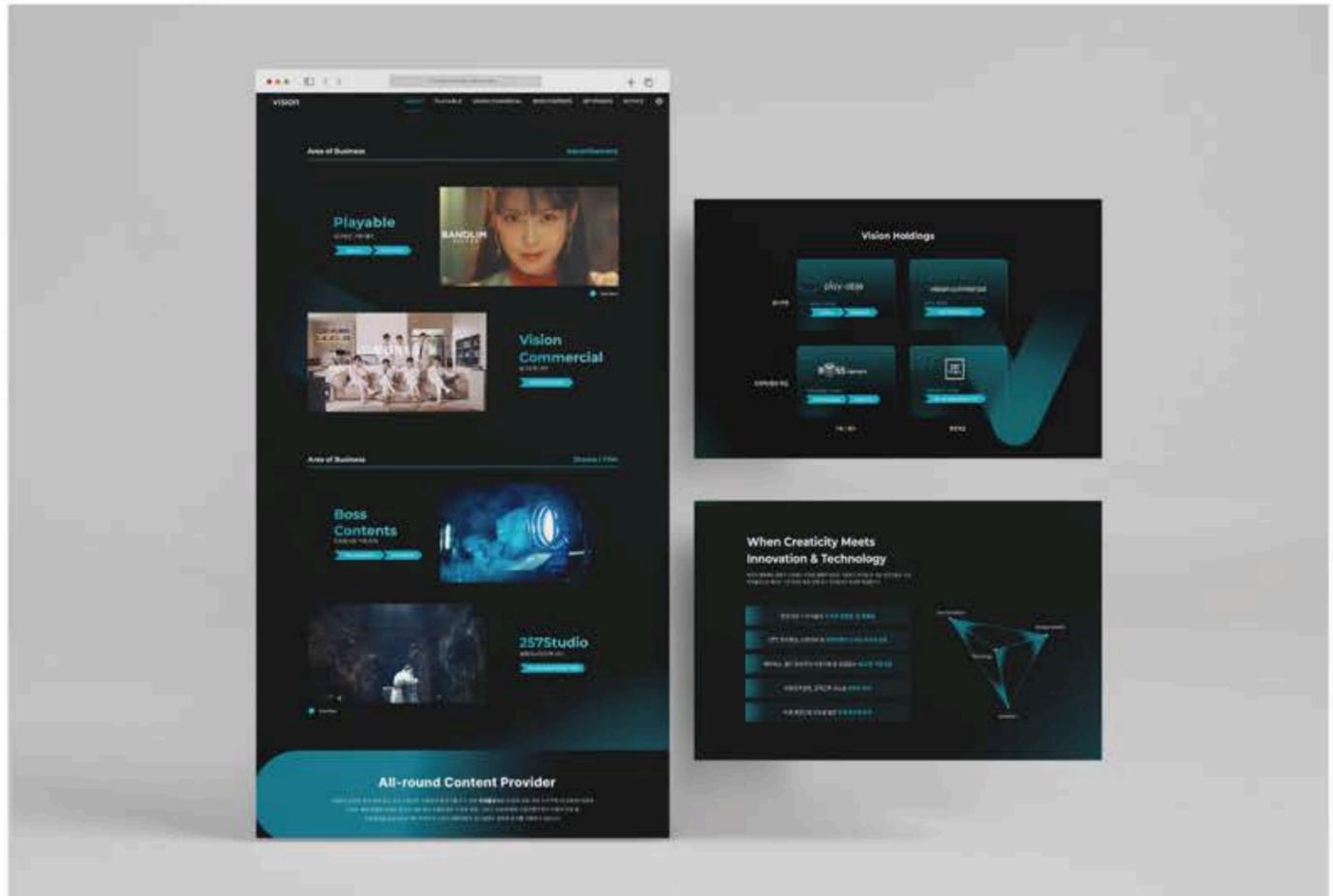
Vision Holdings

## CLIENT

Vision Holdings

## WORKS

Web Design  
UI/UX Design



## OVERVIEW

비전홀딩스는 모던하고 세련된 브랜드 컬러와 이미지를 고려하여 집중도와 가독성이 있는 디자인으로 제작되었습니다.



HERUE

# LG 무대홀

LG 무대홀

CLIENT

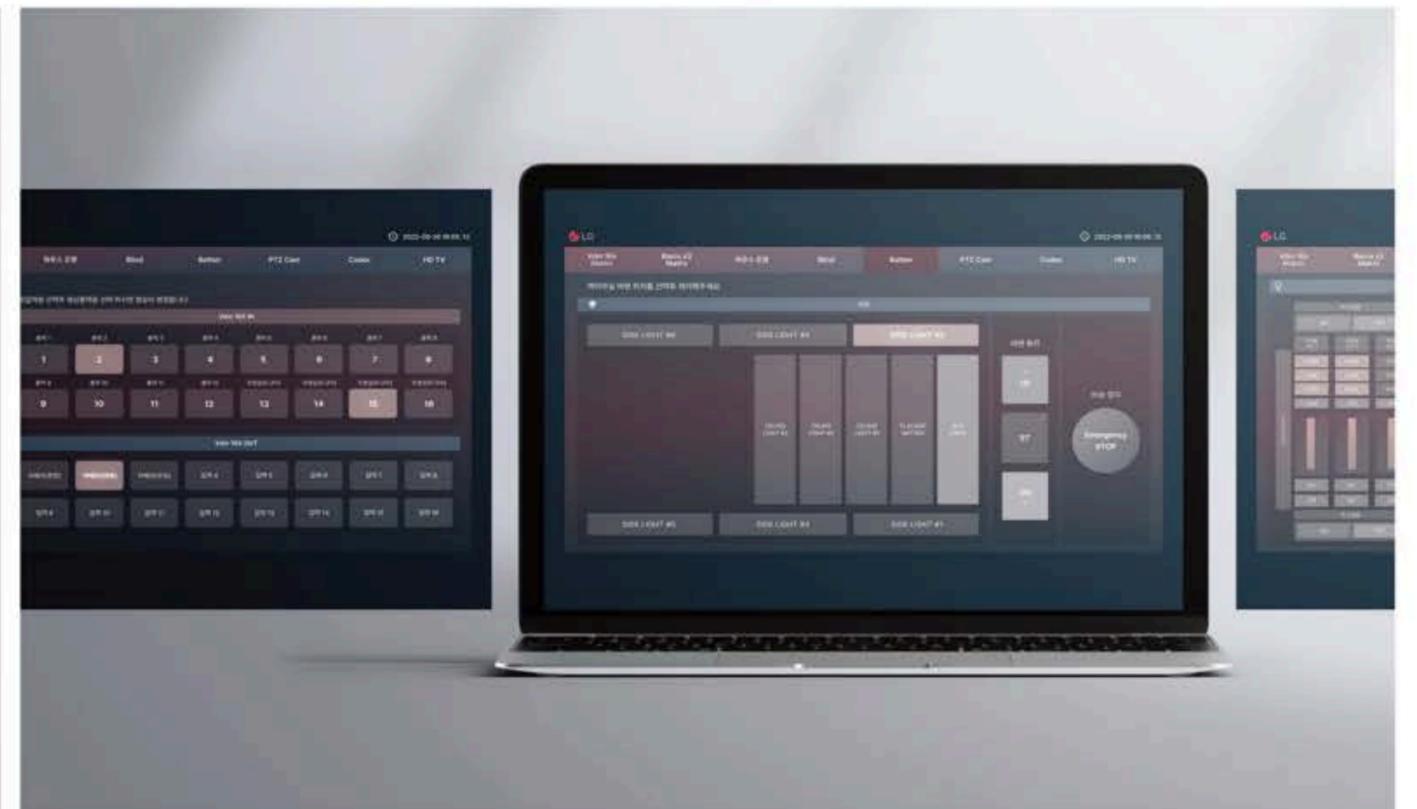
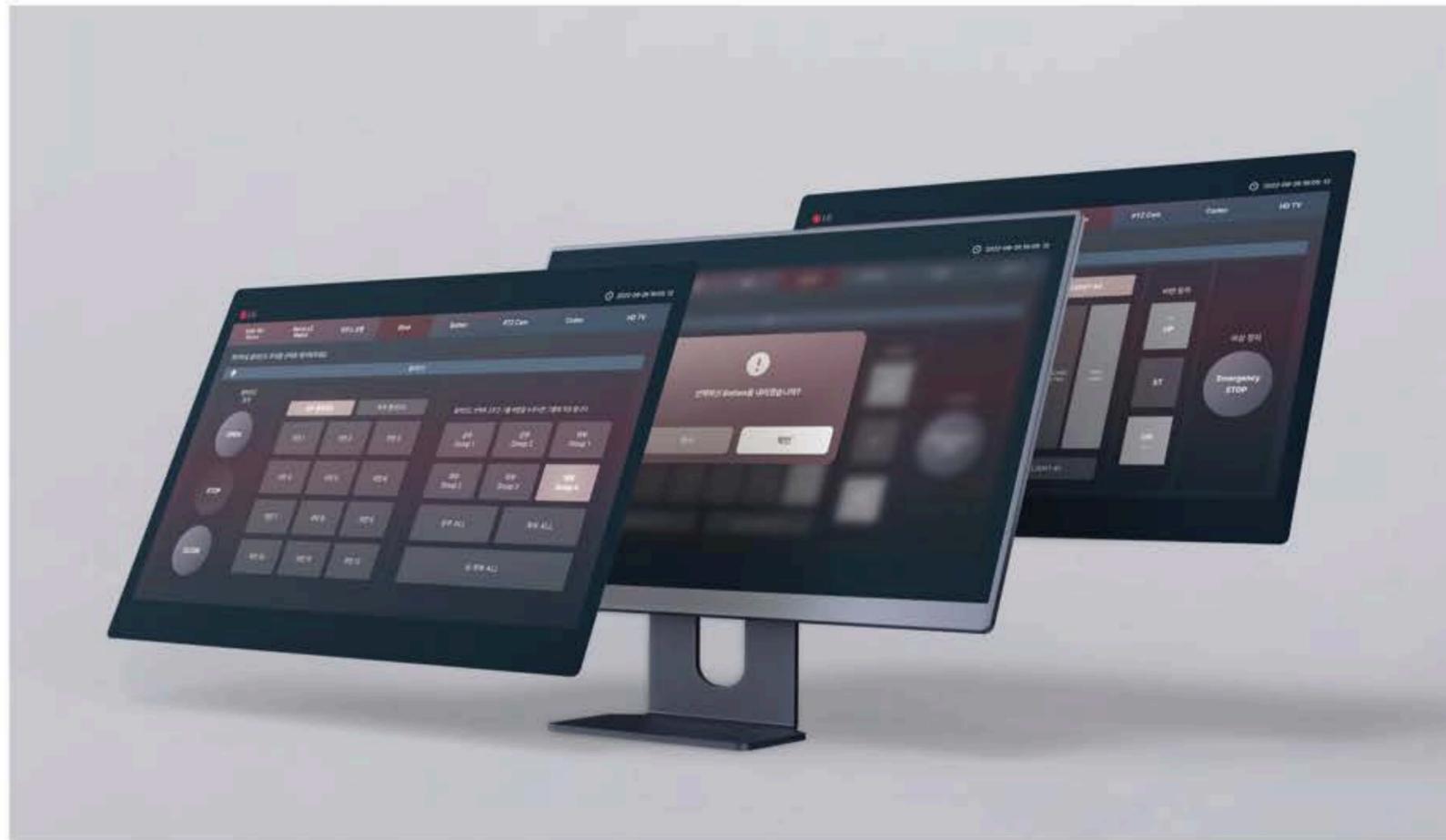
LG

WORKS

Web Design  
UI/UX Design

OVERVIEW

직관적이고 LG의 기업 이미지를 고려하여  
깔끔함과 트렌디한 이미지를 전달합니다.



HERUE

# LG 무대홀

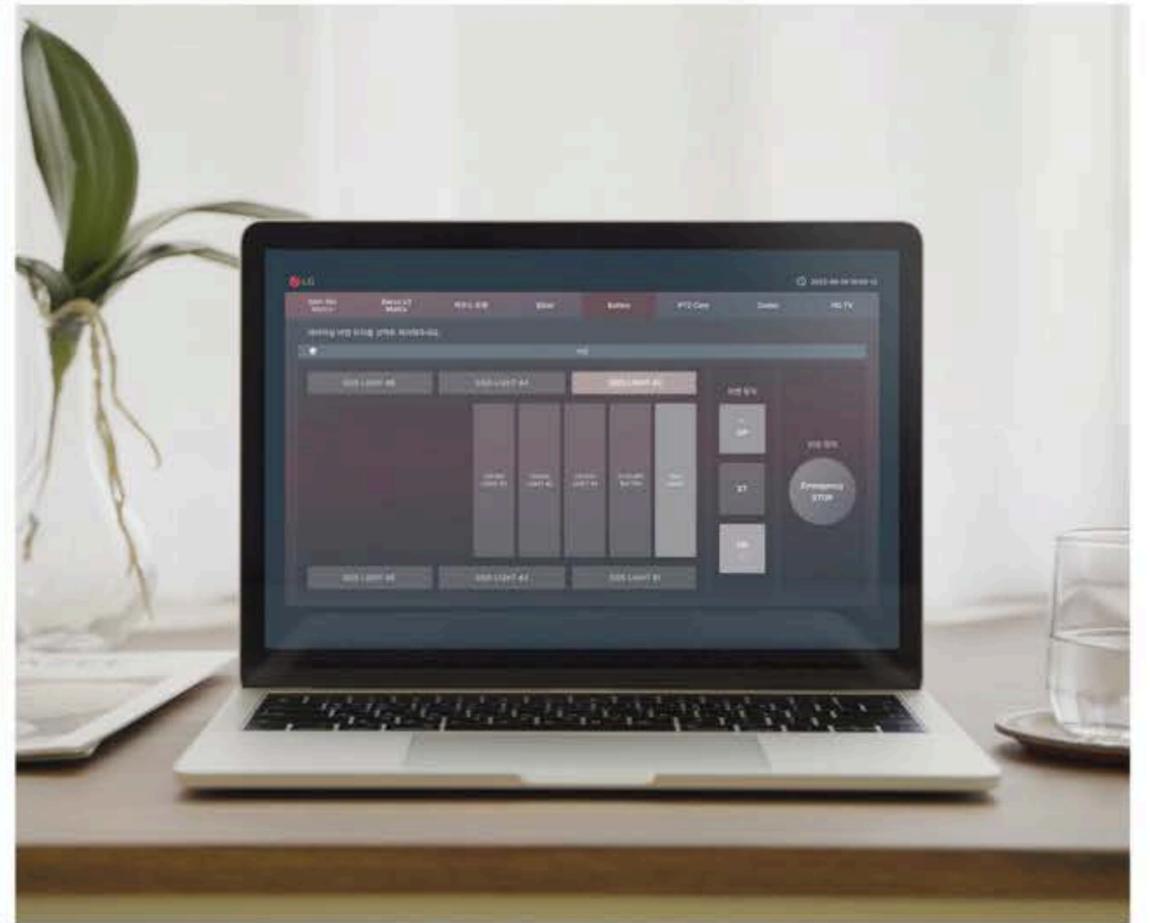
LG 무대홀

CLIENT

LG

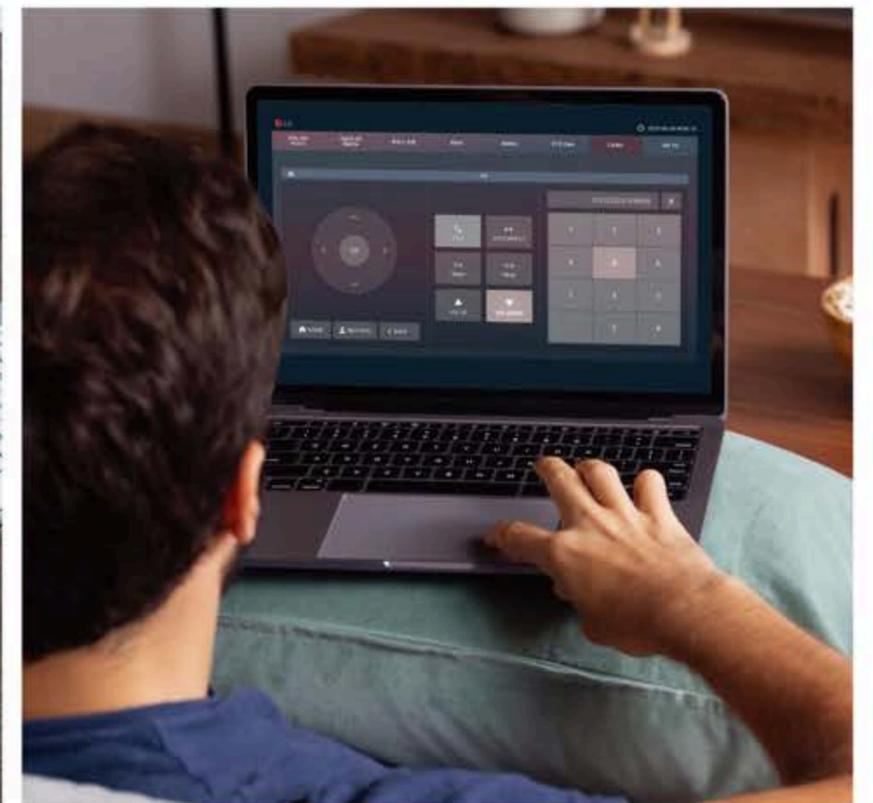
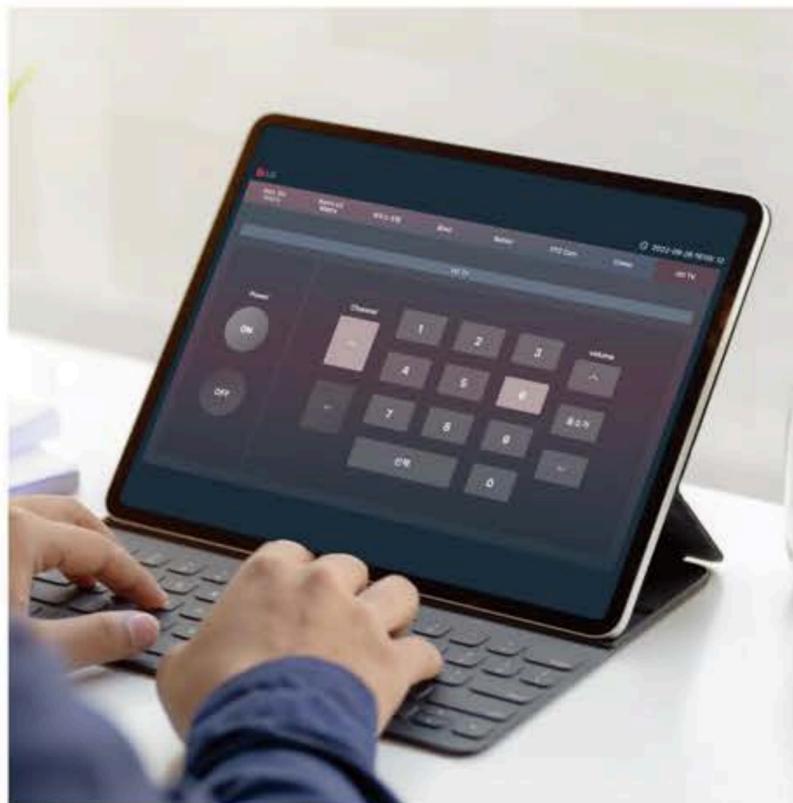
WORKS

Web Design  
UI/UX Design



OVERVIEW

직관적이고 LG의 기업 이미지를 고려하여  
깔끔함과 트렌디한 이미지를 전달합니다.



HERUE

# 런닝몰

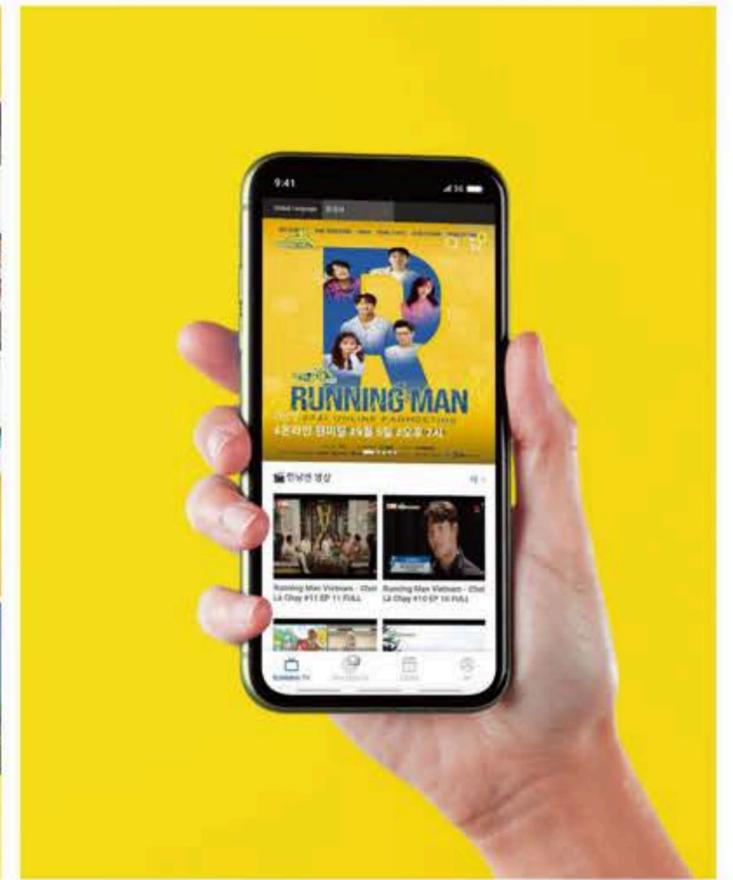
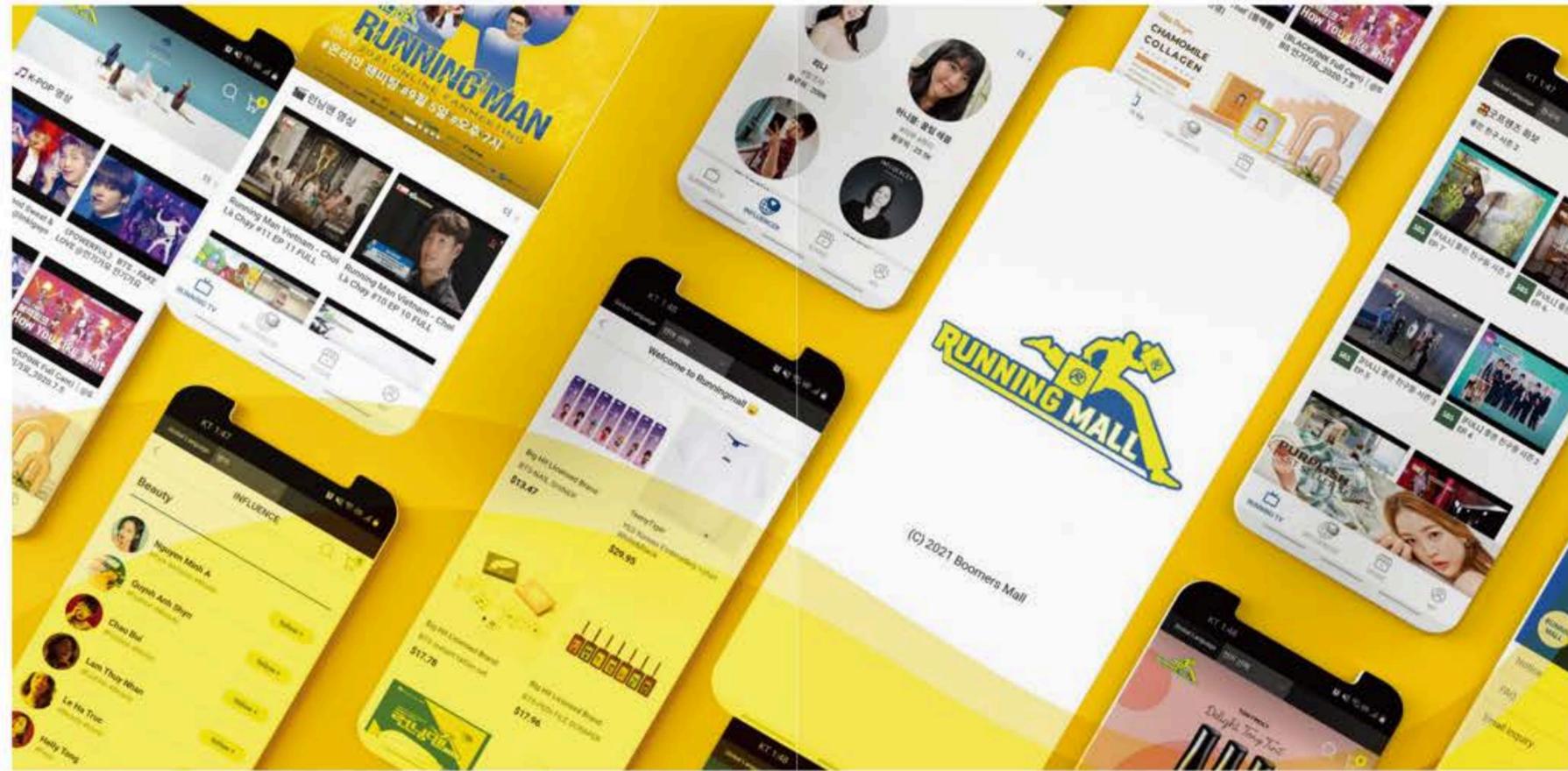
RUNNING MALL

CLIENT

SBS RUNNING MALL

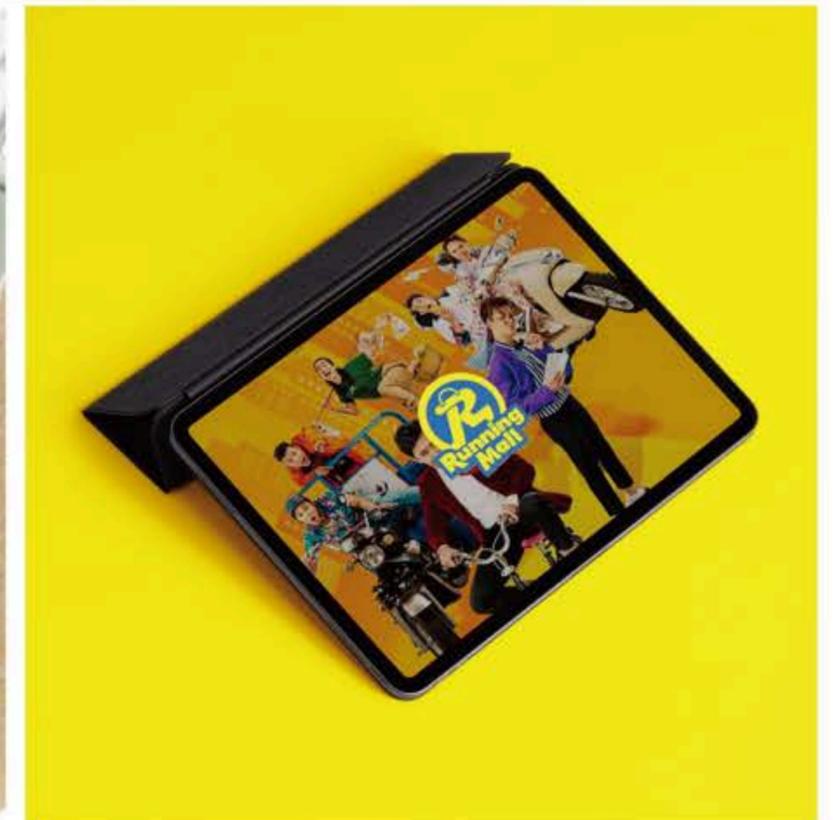
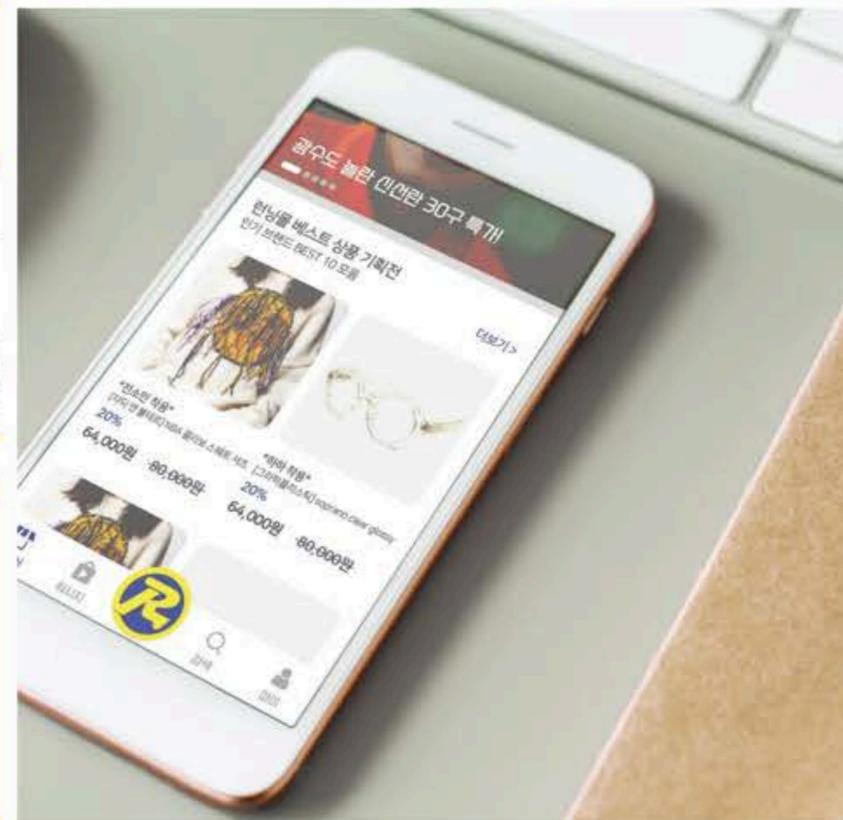
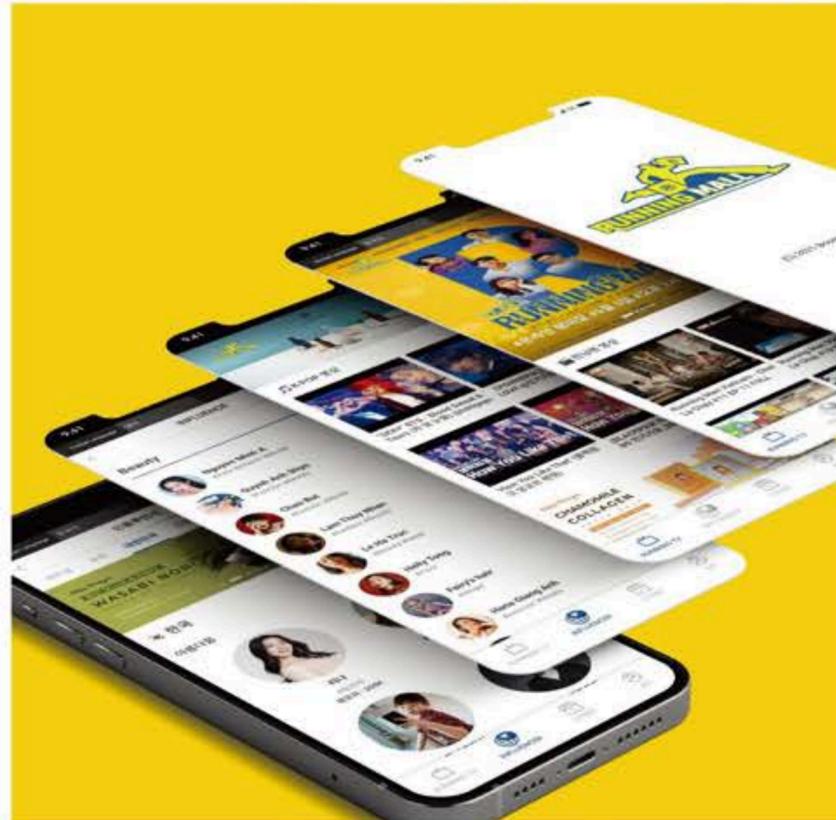
WORKS

Web Design  
UI/UX Design



## OVERVIEW

브랜드 소비자가 런닝맨 고유의 시각적인 정보를 쉽게 수용할 수 있도록 기존의 로고에 가독성을 추가하는 방법을 선택하였습니다.

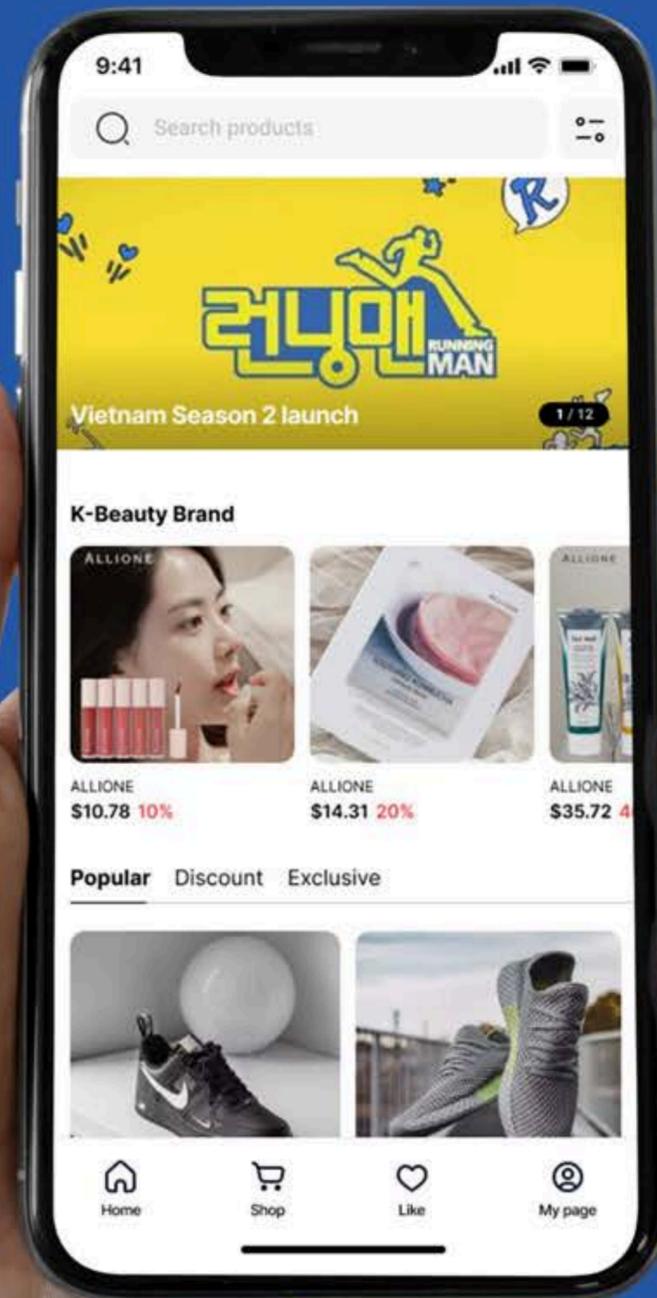


# Information Architecture



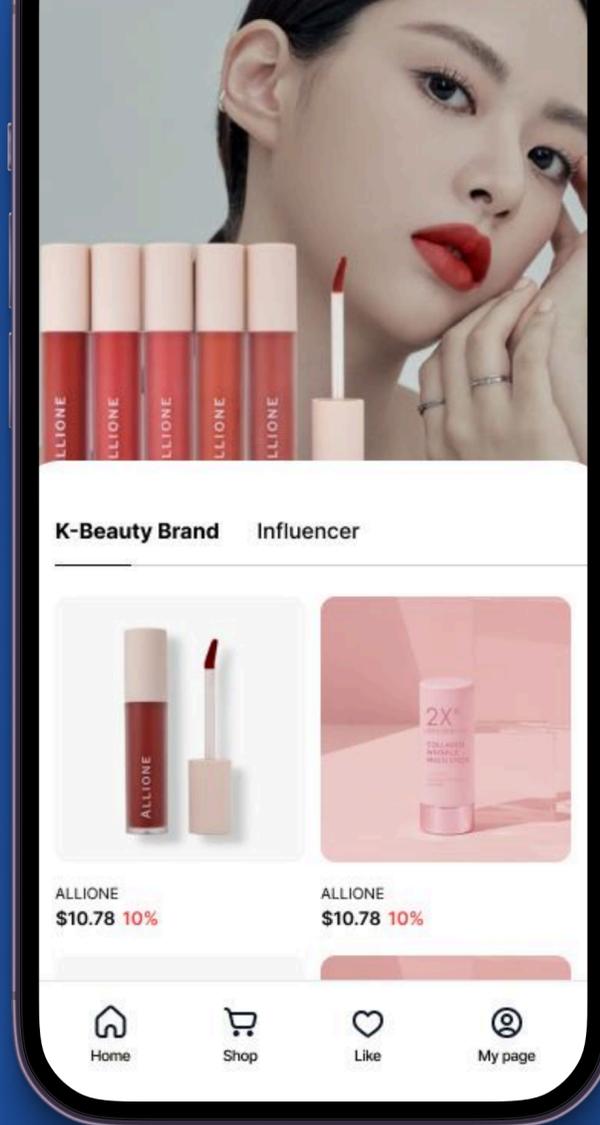
# User Interface

기존 런닝맨의 아이덴티티를 유지하면서 K-뷰티와 K-콘텐츠의 스타일을 조합하여 확장해나가는 E-COMMERCE 입니다. 런닝맨의 베트남 버전으로 런칭을 성공하여 더 넓은 범위로 팬덤을 확장해가고 있어 한국 문화에 열광하는 외국인 타겟층을 중심으로 런닝맨의 브랜드 아이덴티티를 전체적인 상품 구매 여정에서 일관성있게 경험할 수 있도록 고민했습니다.



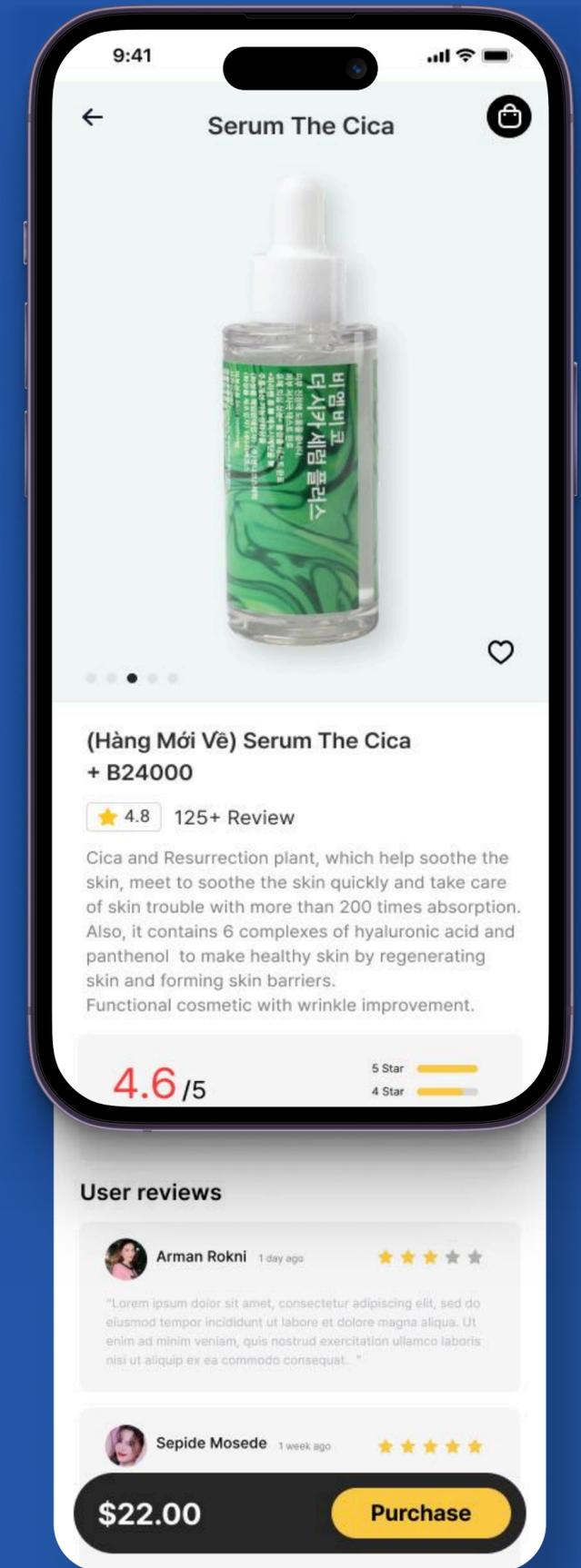
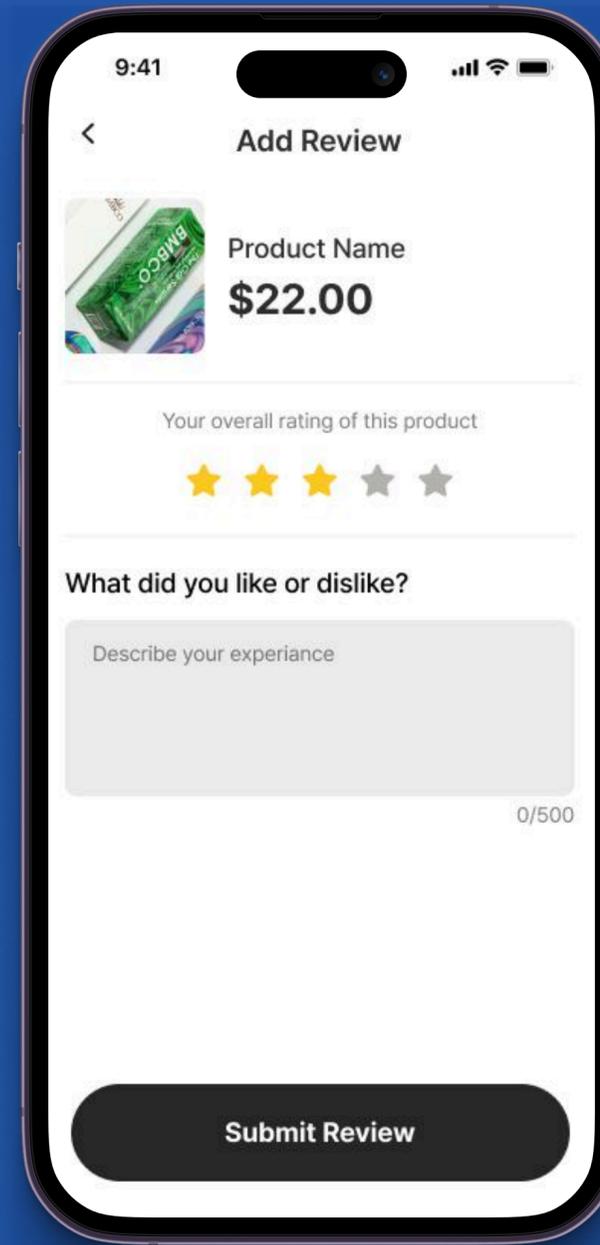
## MAIN PAGE

다양한 K-콘텐츠/프로덕트별 상품 라인을 매력적이고 돋보이게 보일 수 있도록 목적에 따라 다채로운 레이아웃을 활용할 수 있도록 메인화면을 구성하였습니다. 또한 직관적으로 보일 수 있도록 미니멀하고 심플한 구조로 구성하였습니다.



해외 타겟층 유저에게 상품 관련 상세한 설명과 구매자의 리뷰를 먼저 보일 수 있도록 하여 사용자에게 더욱 신뢰감을 느낄 수 있도록 하였습니다.

**SUB PAGE**  
런닝맨과 K- 콘텐츠를 함께 노출하여 관련 상품들을 알 수 있습니다.



# 슈퍼카라운지

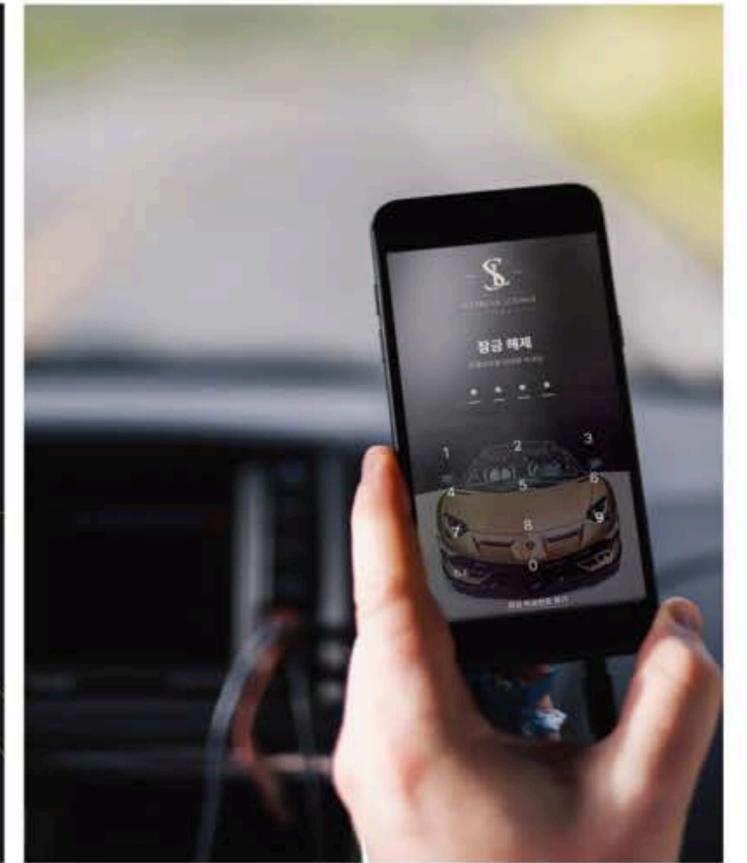
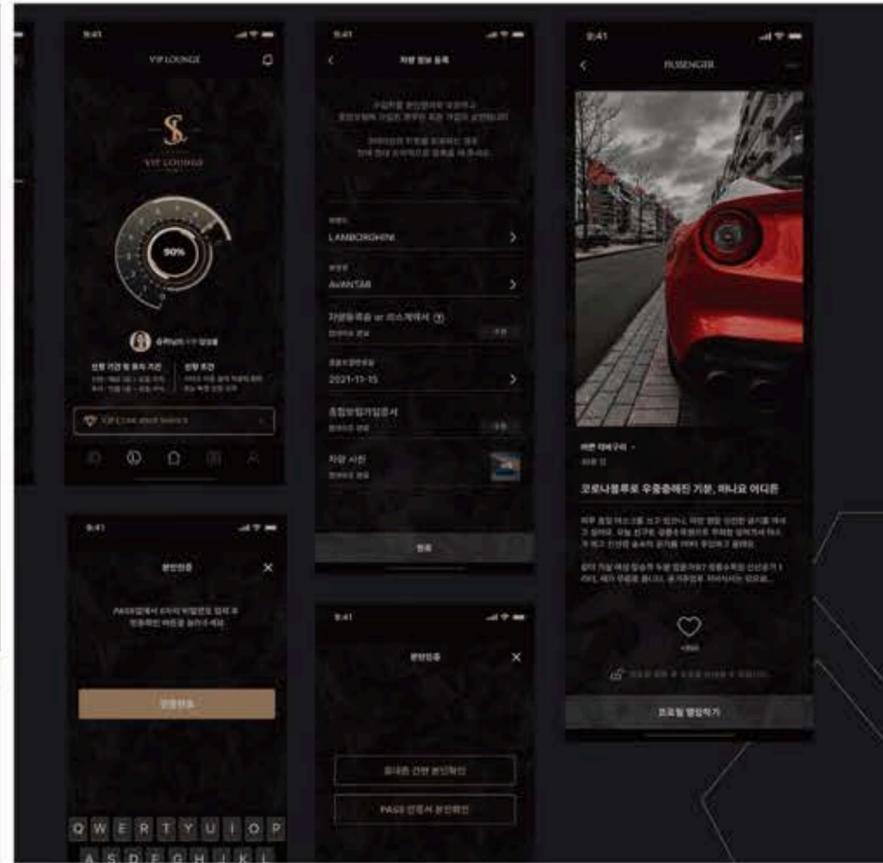
SUPERCAR LOUNGE

CLIENT

SUPERCAR LOUNGE

WORKS

Web Design  
UI/UX Design



## OVERVIEW

슈퍼카라운지는 위치를 기반으로 한 커뮤니티 플랫폼 앱 브랜드입니다. 다양한 슈퍼카가 모일 수 있는 공간을 지향하는 핵심 가치를 담았습니다.



# 슈퍼카라운지

SUPERCAR LOUNGE

CLIENT

SUPERCAR LOUNGE

WORKS

Web Design  
UI/UX Design

OVERVIEW

슈퍼카라운지는 위치를 기반으로 한 커뮤니티 플랫폼 앱 브랜드입니다. 다양한 슈퍼카가 모일 수 있는 공간을 지향하는 핵심 가치를 담았습니다.



# MxT 바이오

MxT Biotech

## CLIENT

MxT Biotech

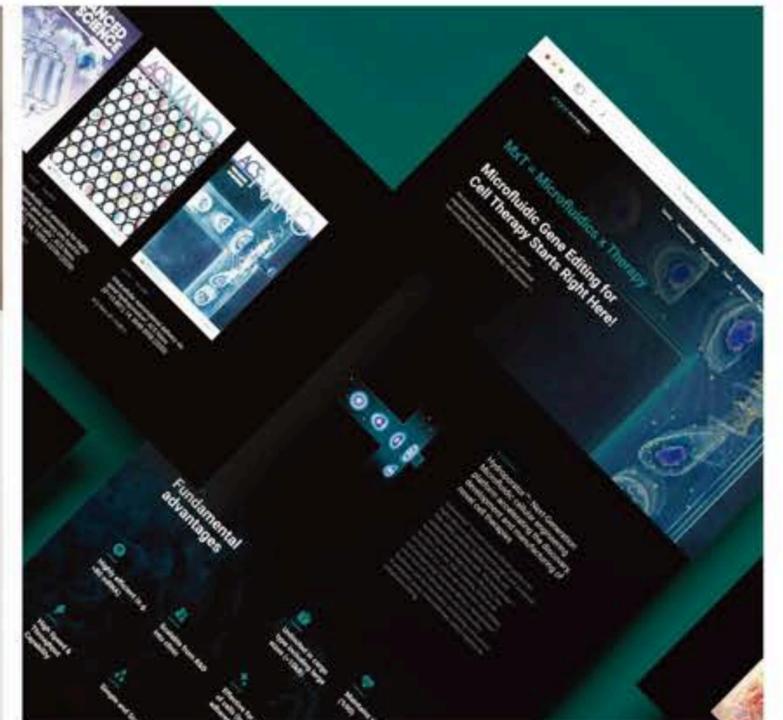
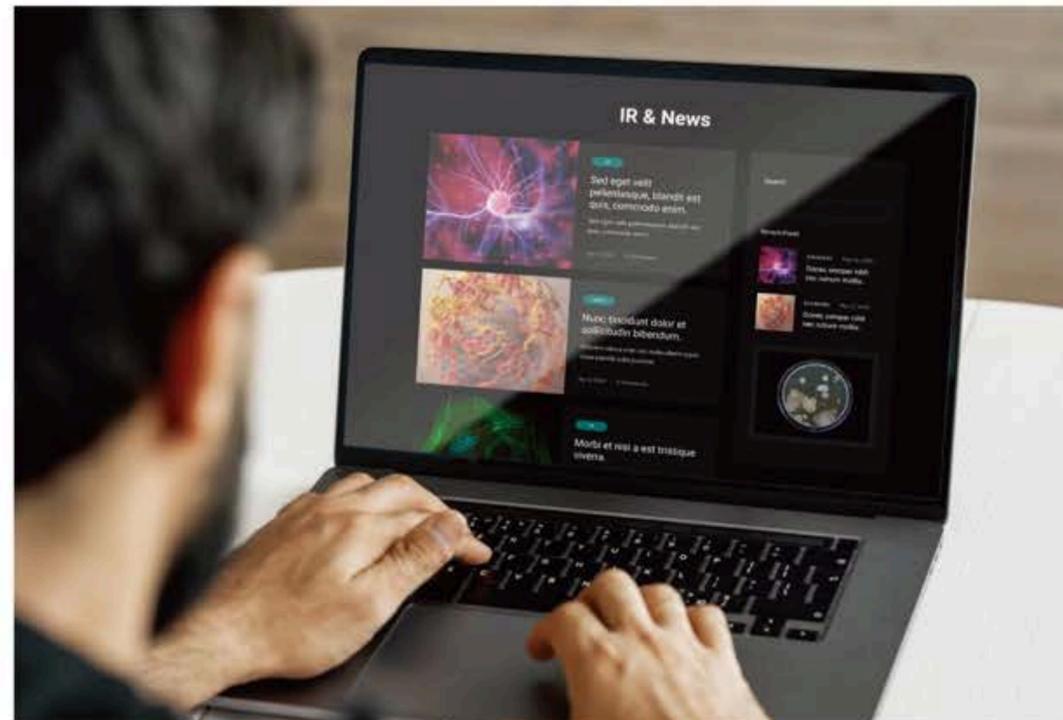
## WORKS

Web Design  
UI/UX Design



## OVERVIEW

제약회사, 연구소, 학교를 타겟으로 하고 있으며 타 브랜드들과의 차별성을 두고 기업 이미지 강화를 위해 MxT Biotech가 지향하는 아이덴티티를 정의합니다.



HERUE

# MxT 바이오

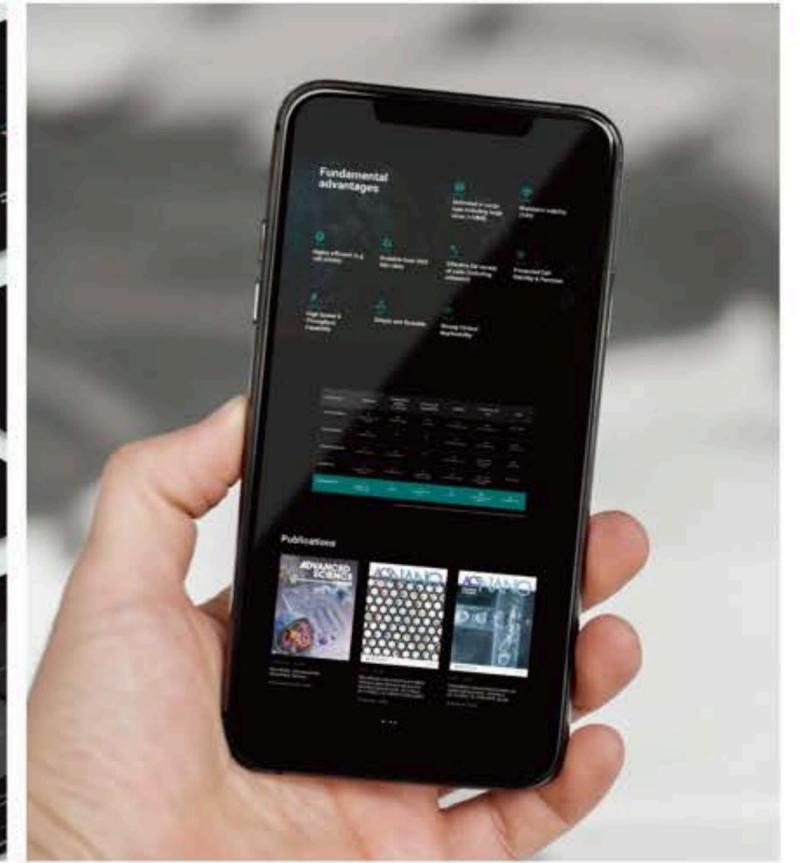
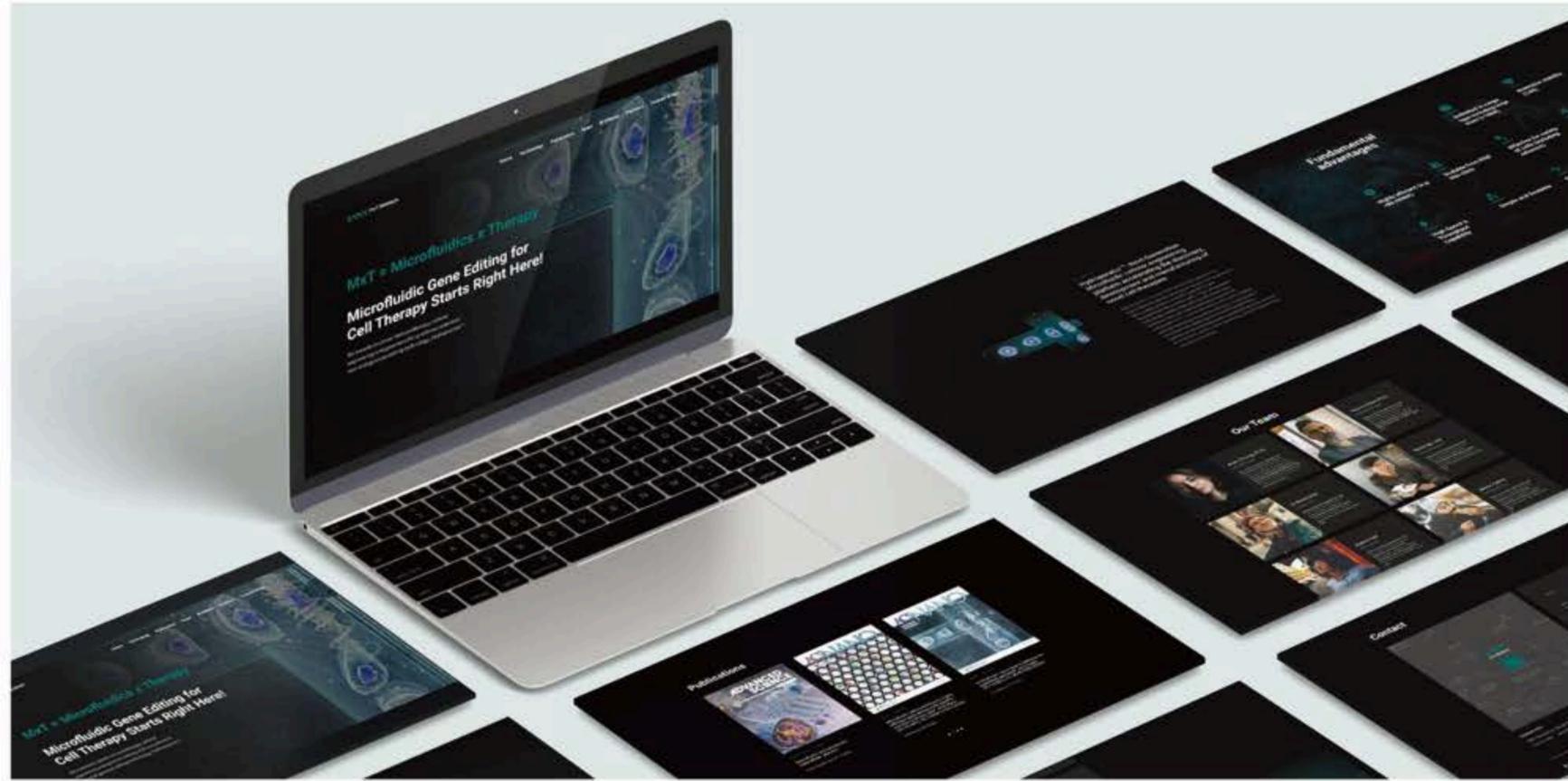
MxT Biotech

CLIENT

MxT Biotech

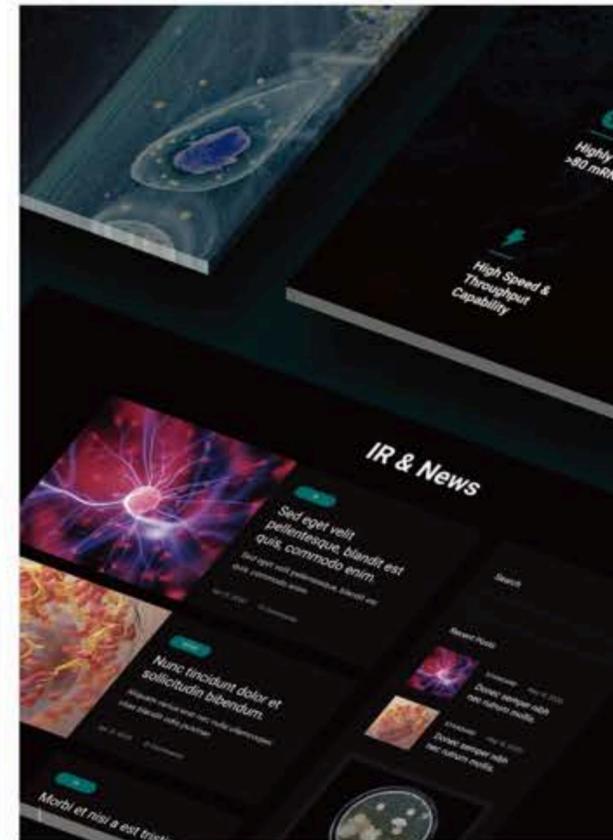
WORKS

Web Design  
UI/UX Design



OVERVIEW

제약회사, 연구소, 학교를 타겟으로 하고 있으며 타 브랜드들과의 차별성을 두고 기업 이미지 강화를 위해 MxT Biotech가 지향하는 아이덴티티를 정의합니다.



HERUE

# JII COMPANY

JII COMPANY

CLIENT

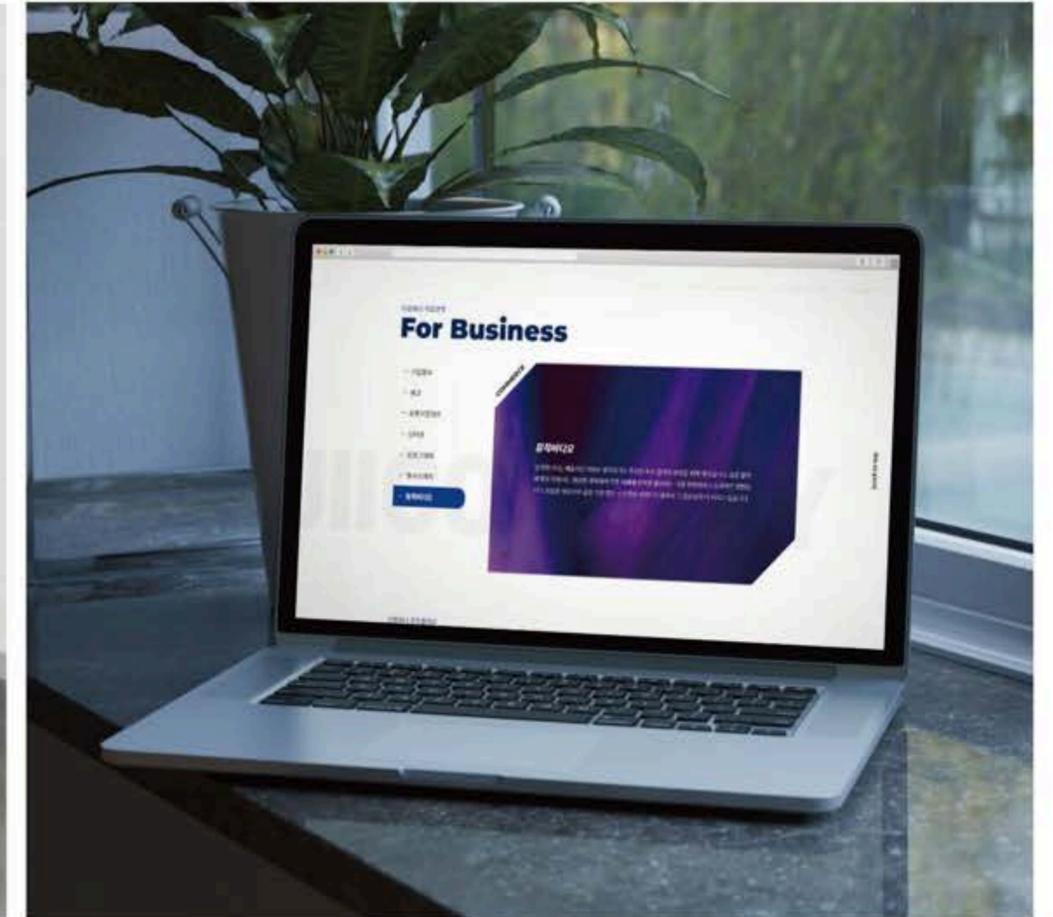
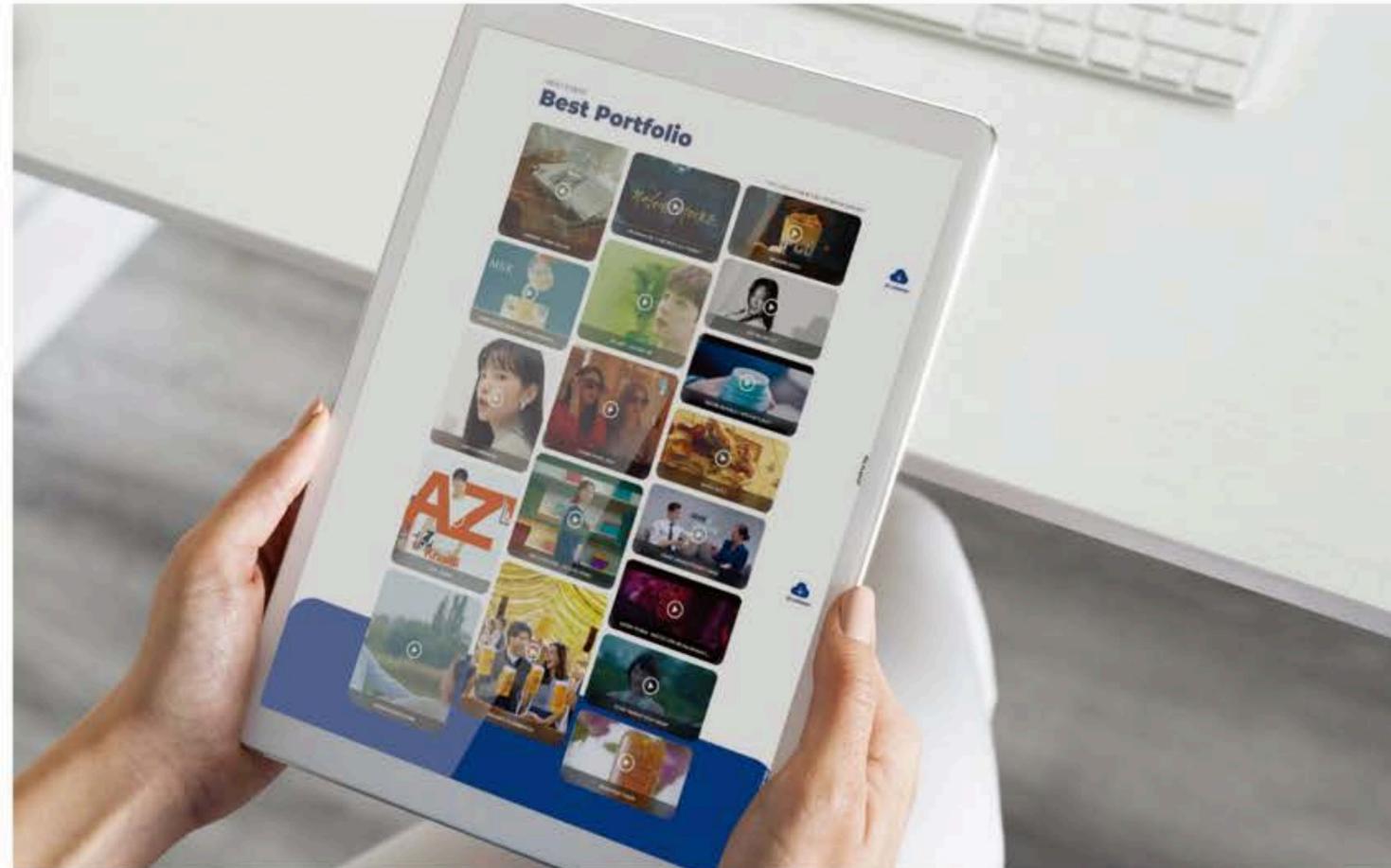
JIII COMPANY

WORKS

Web Design  
UI/UX Design

OVERVIEW

기업 홍보와 광고, 유튜브 콘텐츠 제작을 메인  
상품으로 하고 있는 광고 기획사의 홈페이지  
제작을 맡은 작업입니다.



HERUE

# JII COMPANY

JII COMPANY

CLIENT

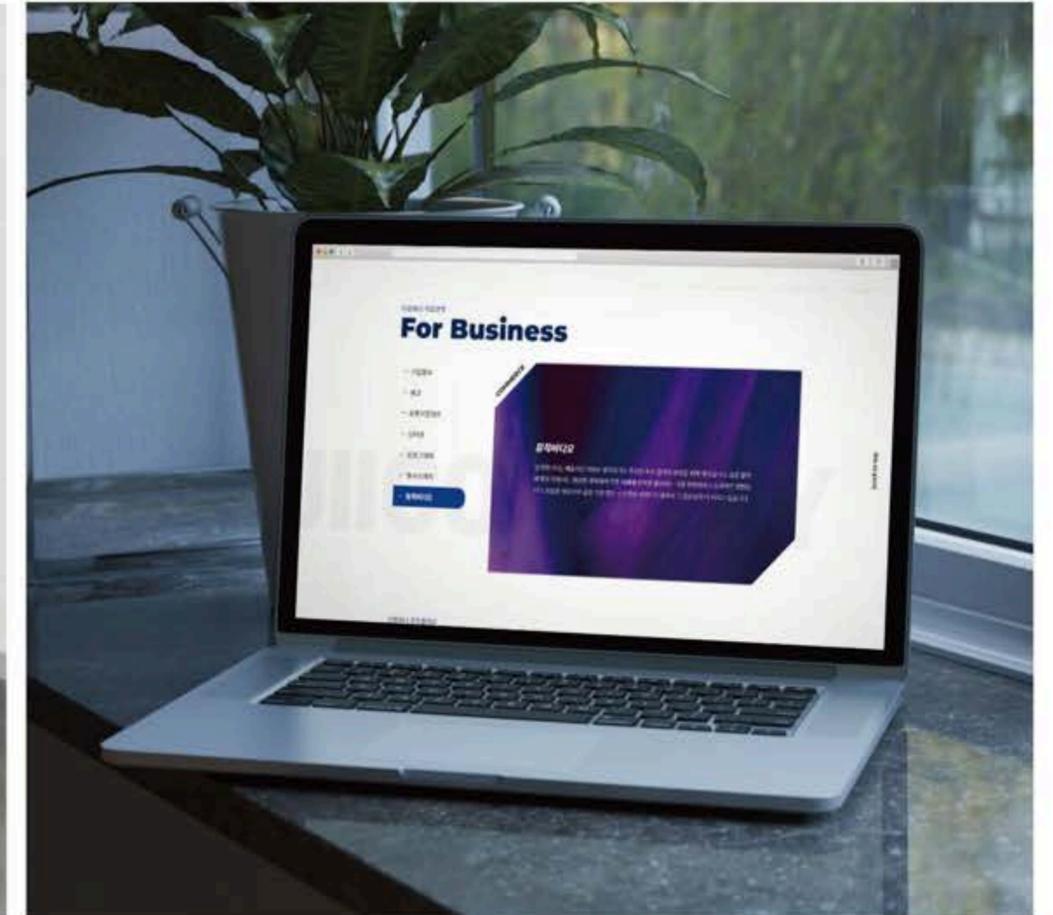
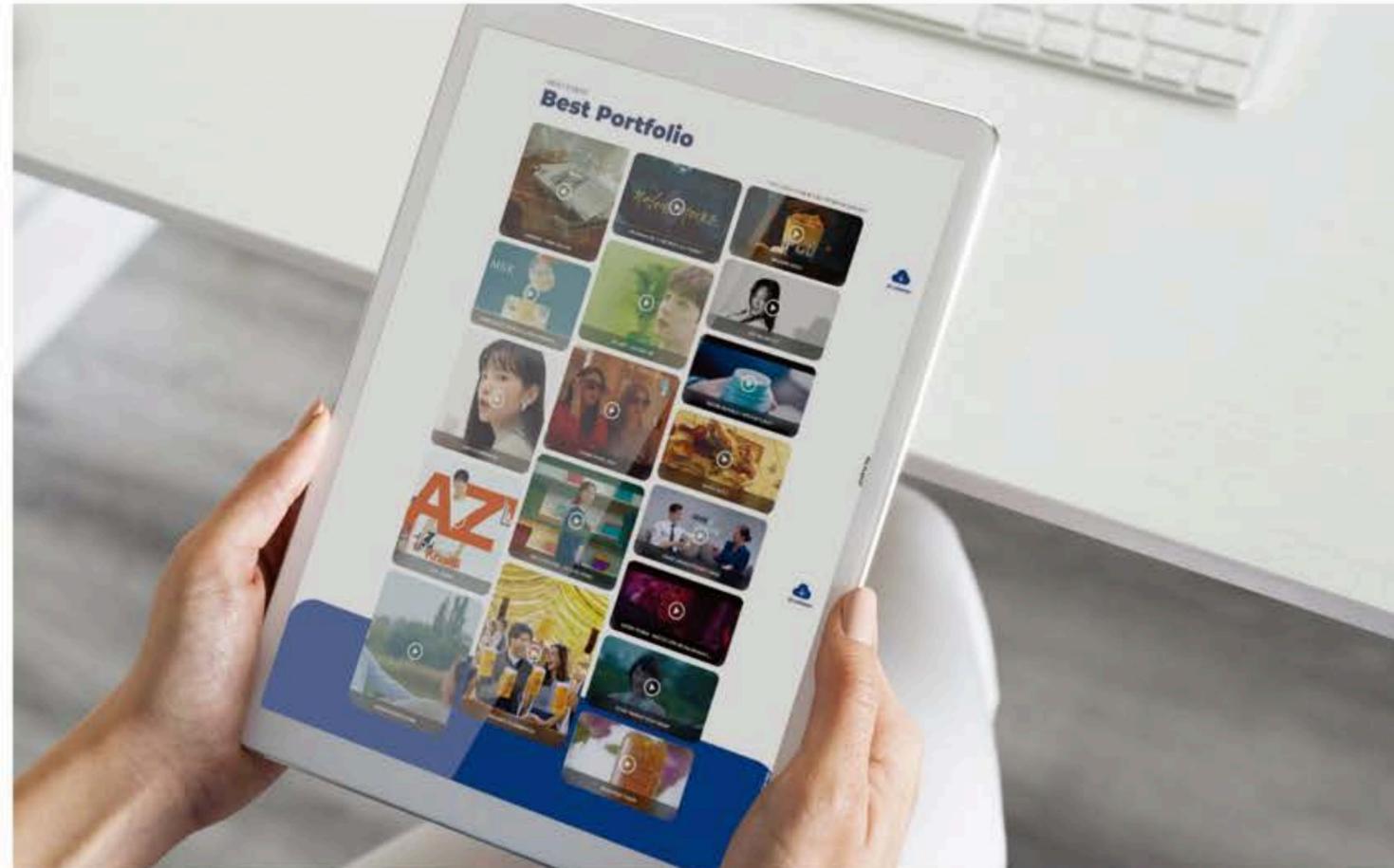
JIII COMPANY

WORKS

Web Design  
UI/UX Design

OVERVIEW

기업 홍보와 광고, 유튜브 콘텐츠 제작을 메인 상품으로 하고 있는 광고 기획사의 홈페이지 제작을 맡은 작업입니다.



# Everitt

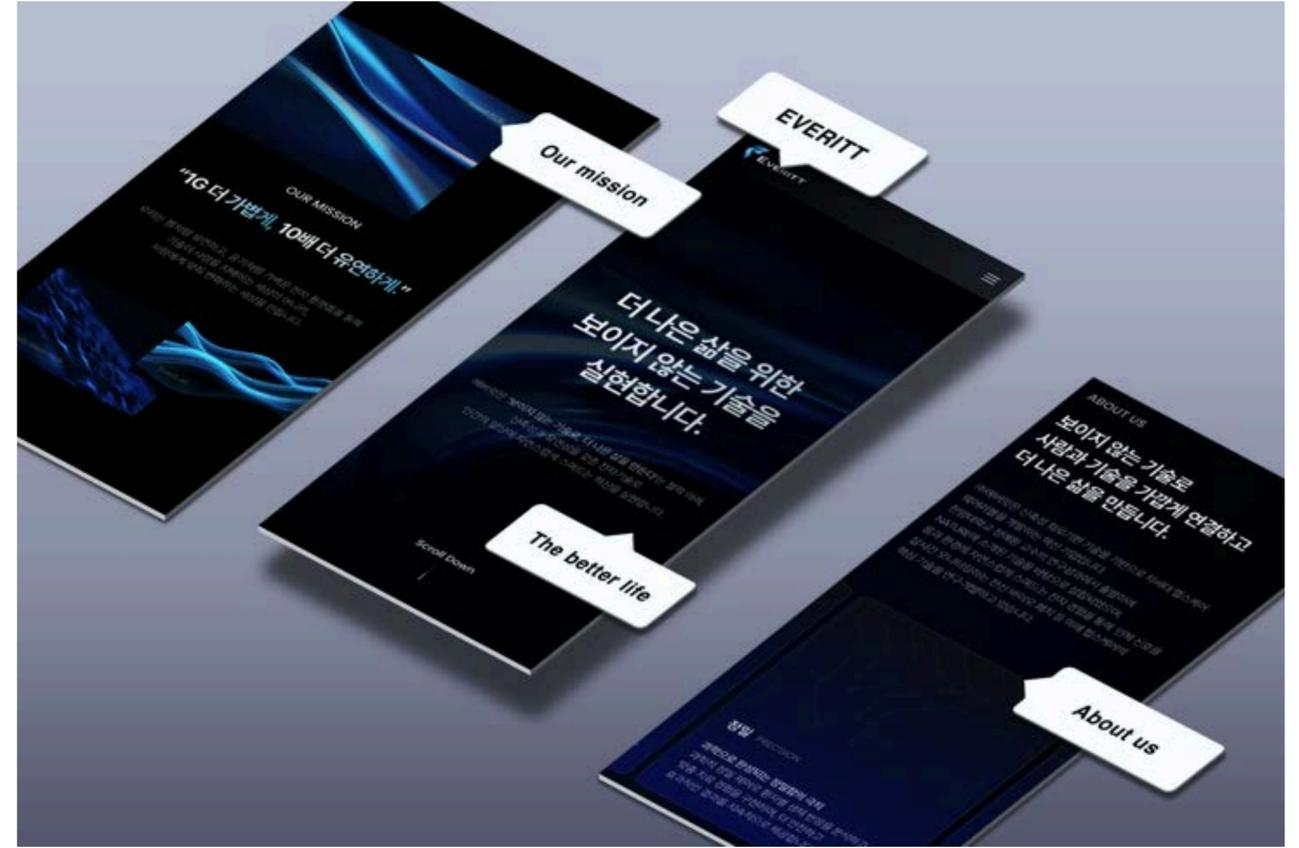
Web Site Design

## CLIENT

EVeritt.Co

## WORKS

Web Design  
UIUX Design



## OVERVIEW

에버릿은 신속성 회로기판 기술을 기반으로 한 차세대 헬스케어 웨어러블 기업의 정체성을 명확히 전달하는 방향으로 작업을 진행했습니다. 복잡한 기술과 연구 성과가 직관적으로 이해될 수 있도록 핵심 메시지를 구조화하고, 기술 신뢰도가 드러나는 정돈된 레이아웃을 적용했습니다.



# LIGHTWOOD

## Web Site Design

### CLIENT

LIGHTWOOD

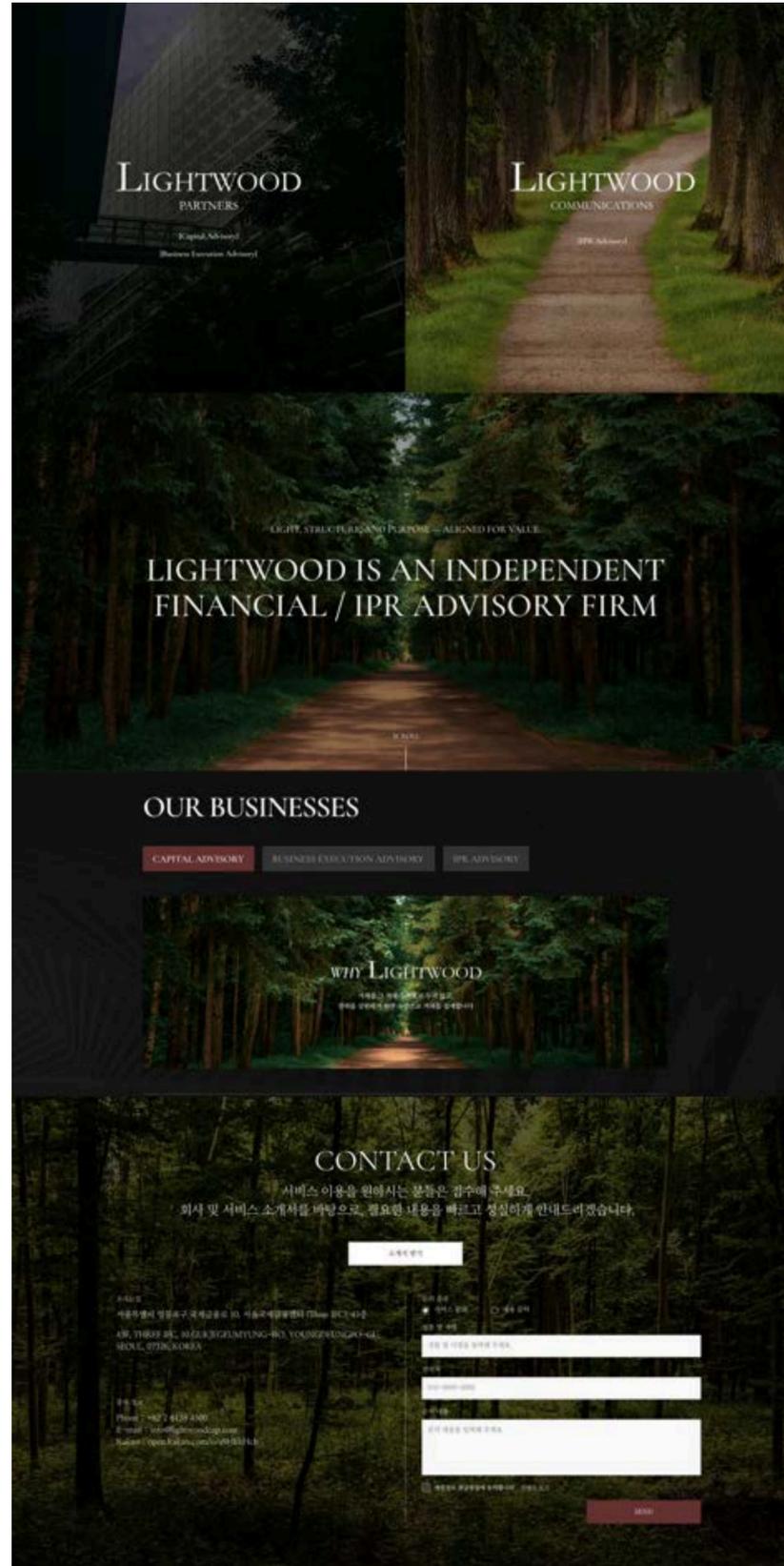
### WORKS

Web Design

UI/UX Design

### OVERVIEW

라이트우드는 독립계 기업금융 및 IPR 자문 회사로서, 지속 가능한 성장과 주주 가치 극대화라는 핵심 방향이 명확히 전달되도록 작업을 진행했습니다. 복잡한 금융 구조와 자문 프로세스가 신뢰감 있게 이해될 수 있도록 핵심 메시지를 정제하고, 보안성과 전문성이 드러나는 정돈된 커뮤니케이션 구조를 적용했습니다.



HERUE

# SIXONEBIZ

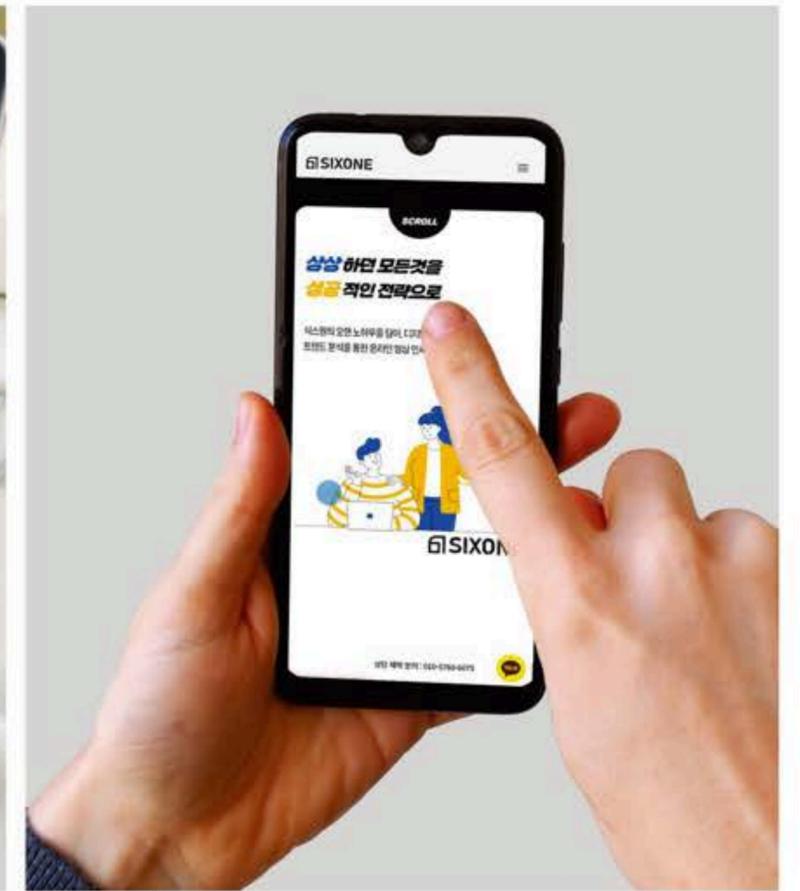
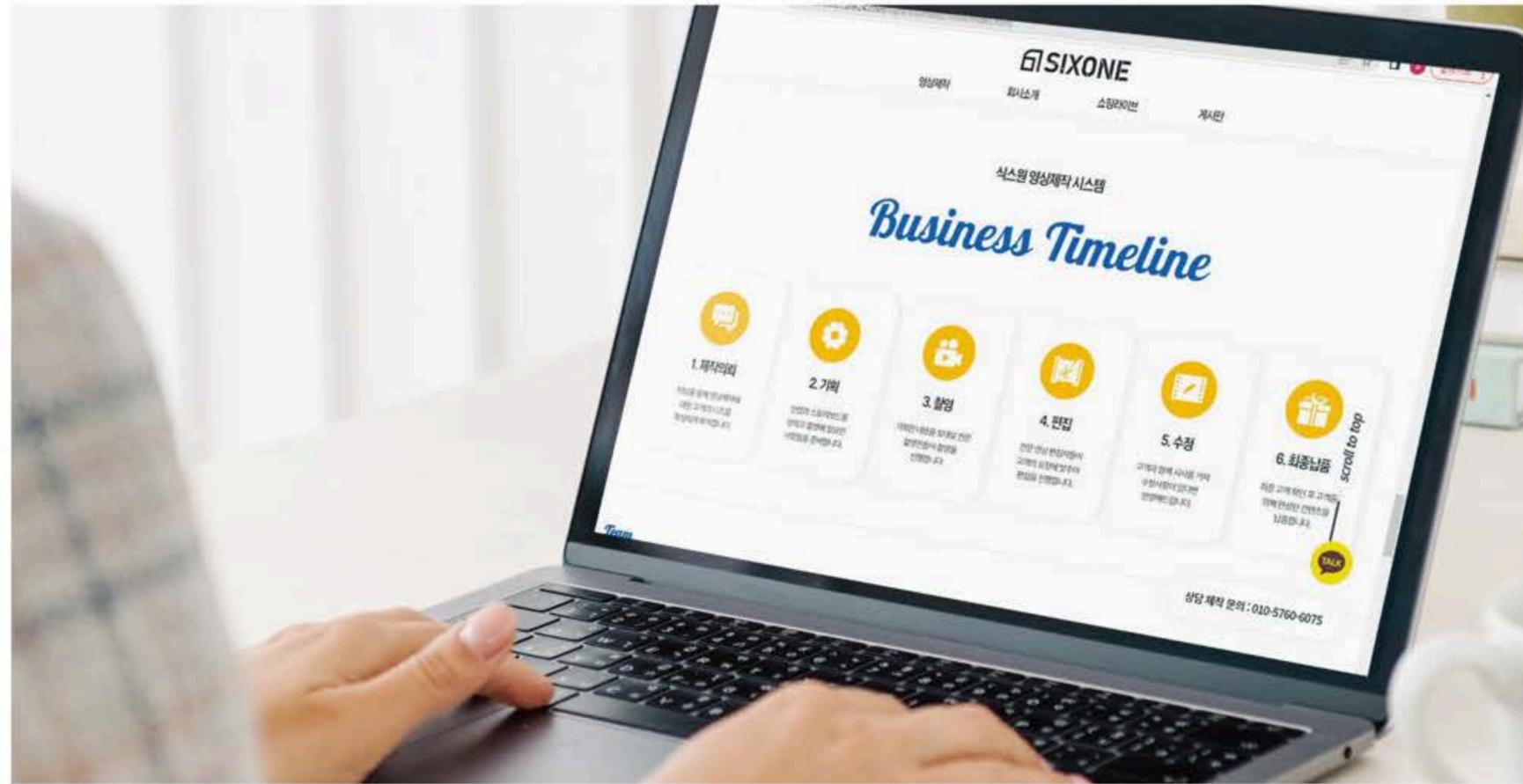
SIXONEBIZ

CLIENT

SIXONEBIZ

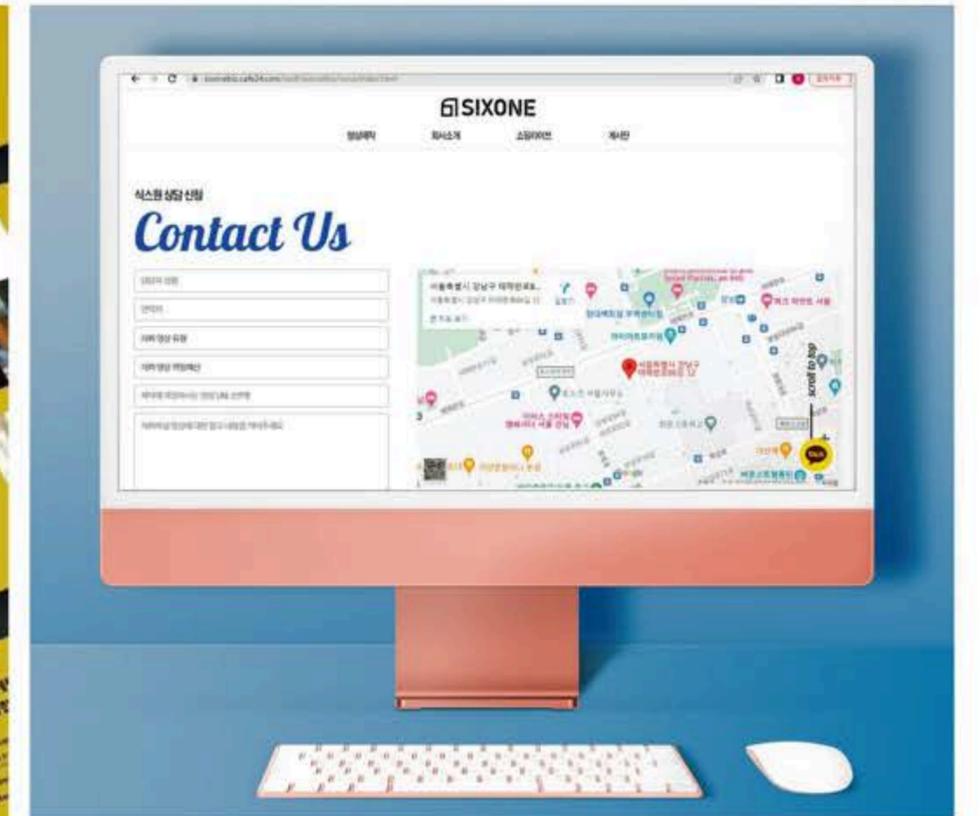
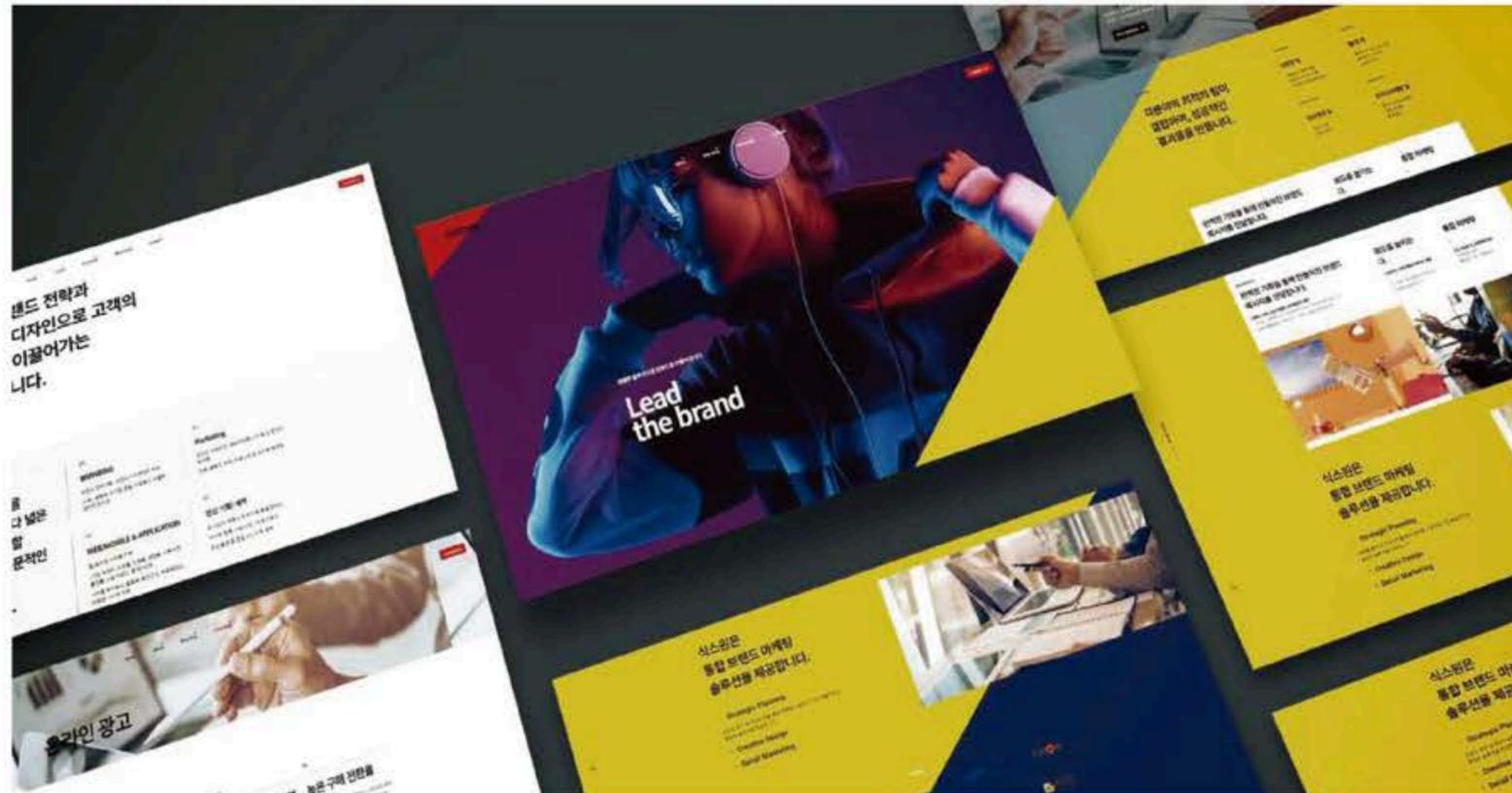
WORKS

Web Design  
UI/UX Design



OVERVIEW

유튜브 프로젝트, 광고, 각종 기획을  
시대의 흐름과 트렌드에 맞춰 제작하는  
광고대행사입니다.



# SIXONEBIZ

SIXONEBIZ

CLIENT

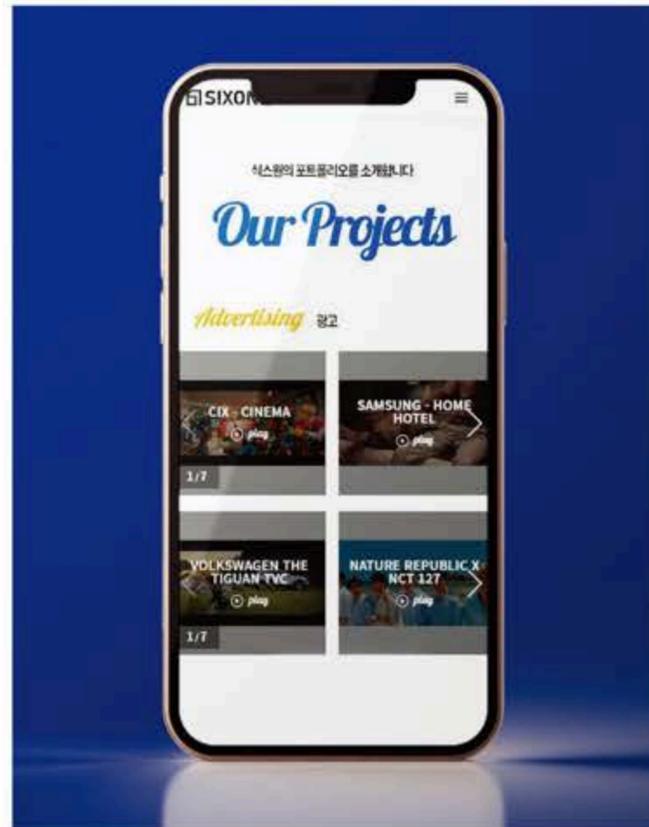
SIXONEBIZ

WORKS

Web Design  
UI/UX Design

OVERVIEW

유튜브 프로젝트, 광고, 각종 기획을  
시대의 흐름과 트렌드에 맞춰 제작하는  
광고대행사입니다.



HERUE

# 코이라멘

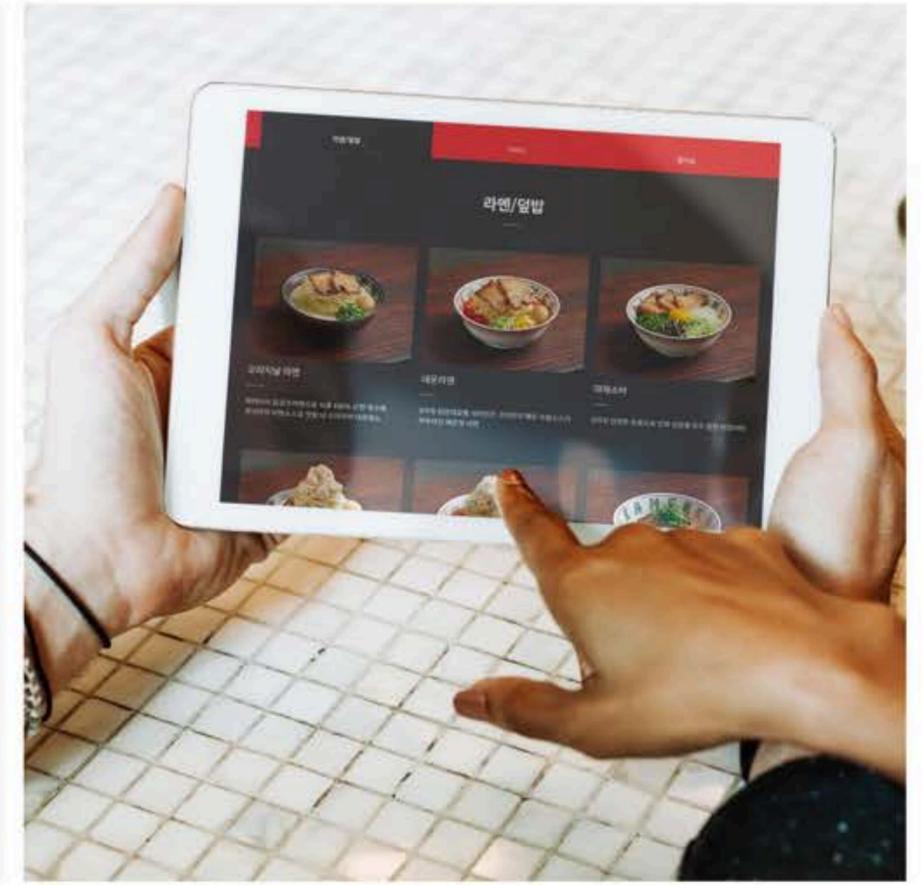
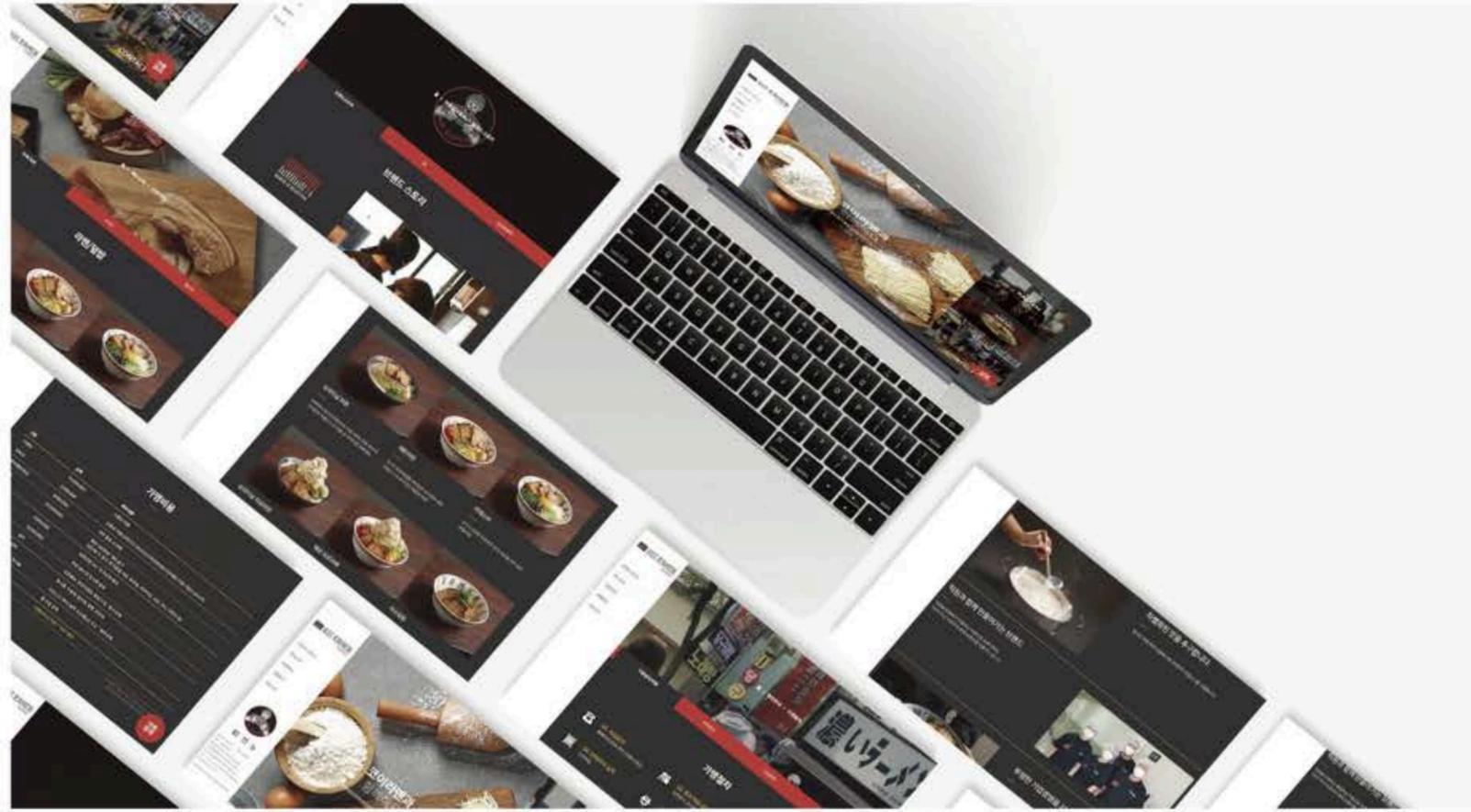
코이라멘

CLIENT

코이라멘

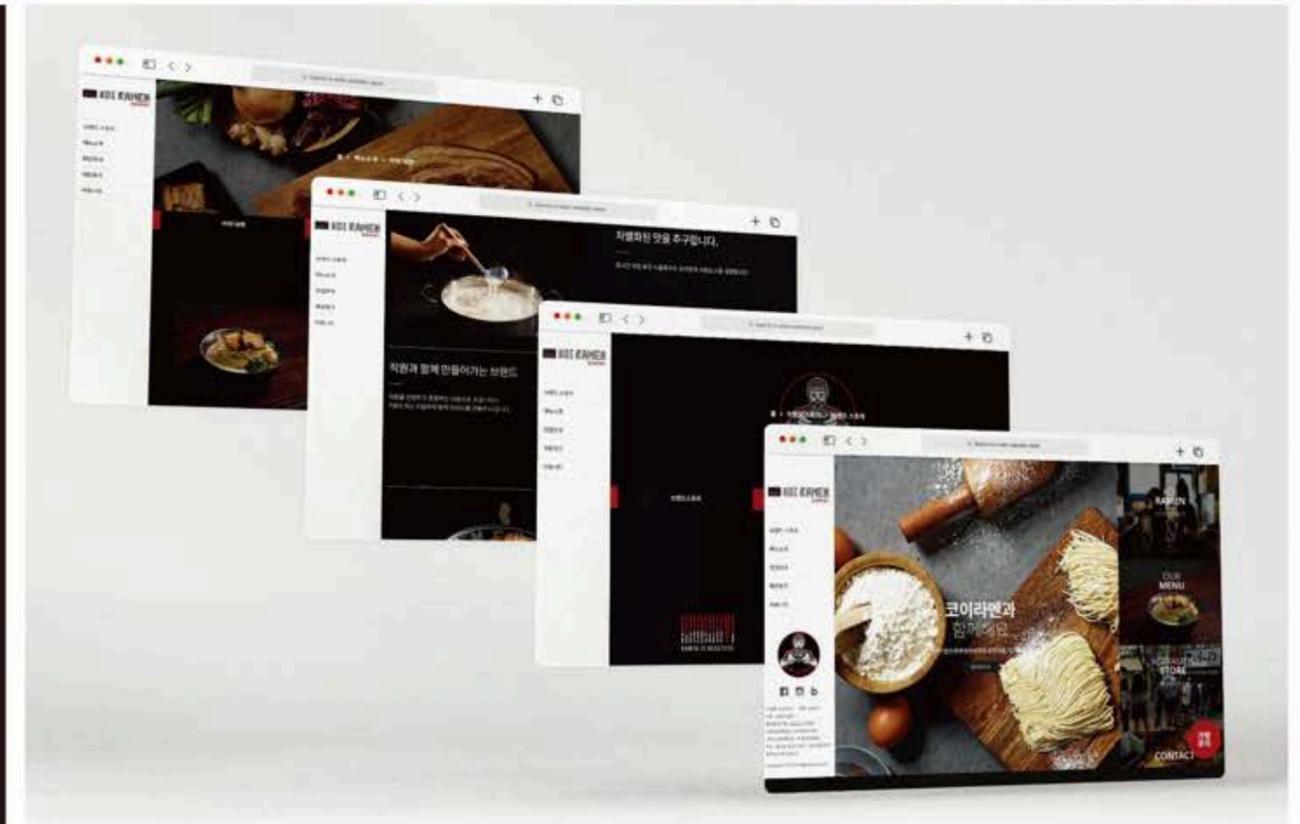
WORKS

Web Design  
UI/UX Design



OVERVIEW

어둡고 무거운 톤으로 집중도와 가독성을 살린 홈페이지 디자인으로 제작된 코이라멘입니다.



# Fliption

AI

CLIENT

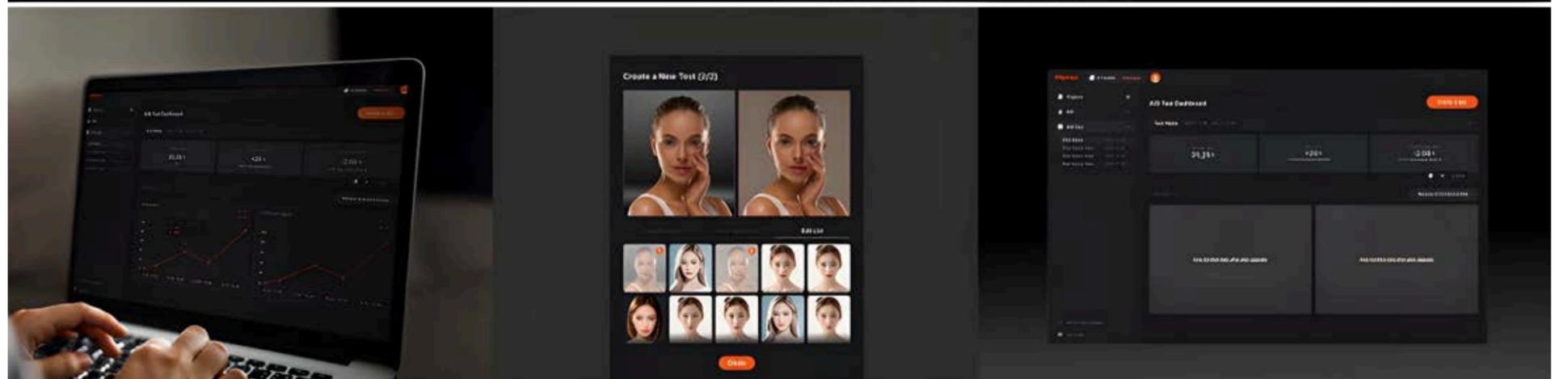
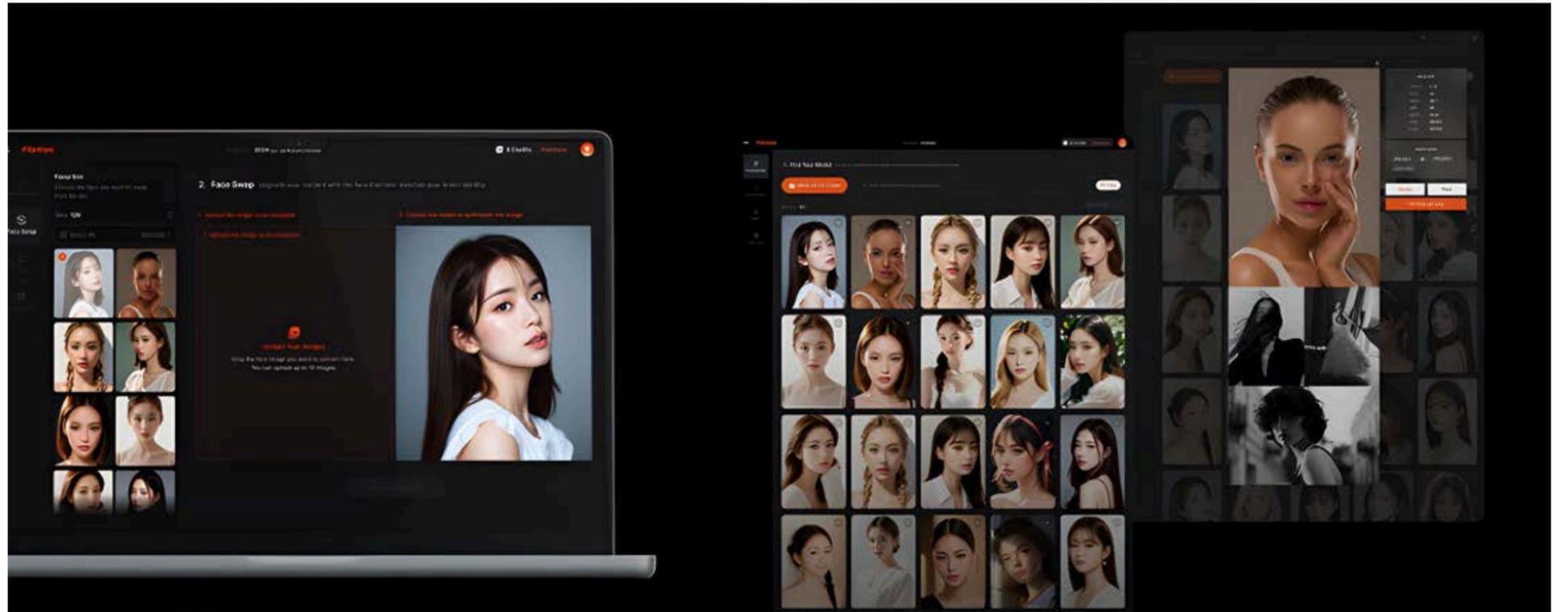
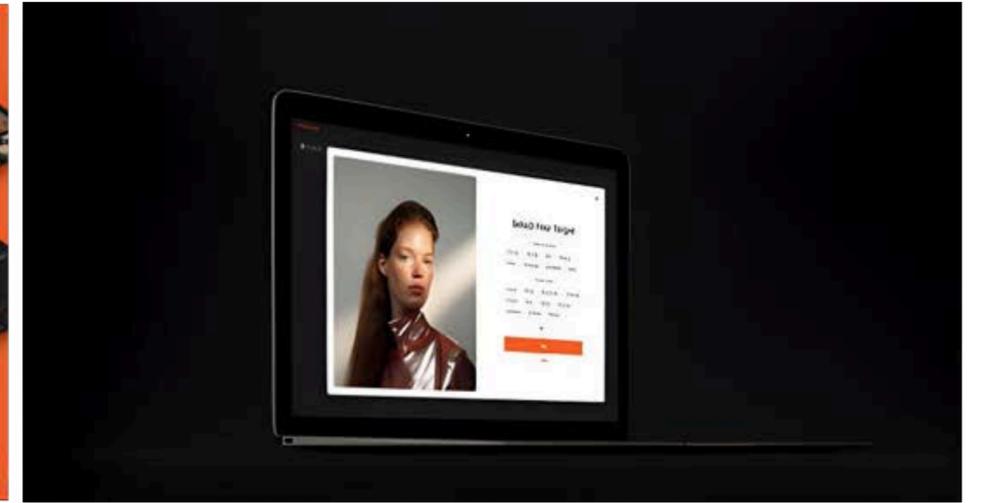
Fliption

## WORKS

Web Design  
UI/UX Design

## OVERVIEW

브랜드가 원하는 모델을 쉽고 빠르게 찾아서 콘텐츠 제작에 활용하고, 합성 등 기능을 통해 플립션의 AI 모델을 만나 마케팅 콘텐츠를 생성하고 영향력을 테스트할 수 있습니다.



# 밀알 안심가로등

Welfare Project

## CLIENT

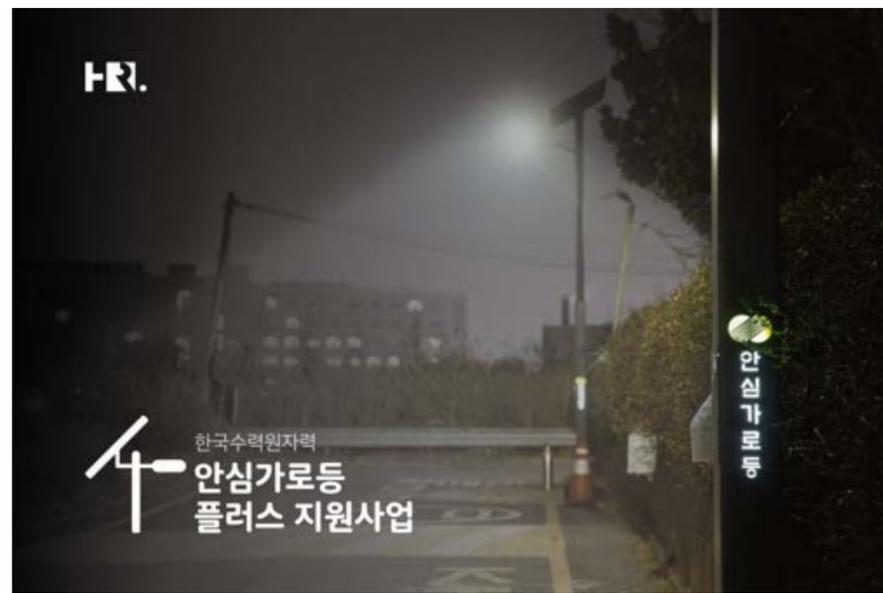
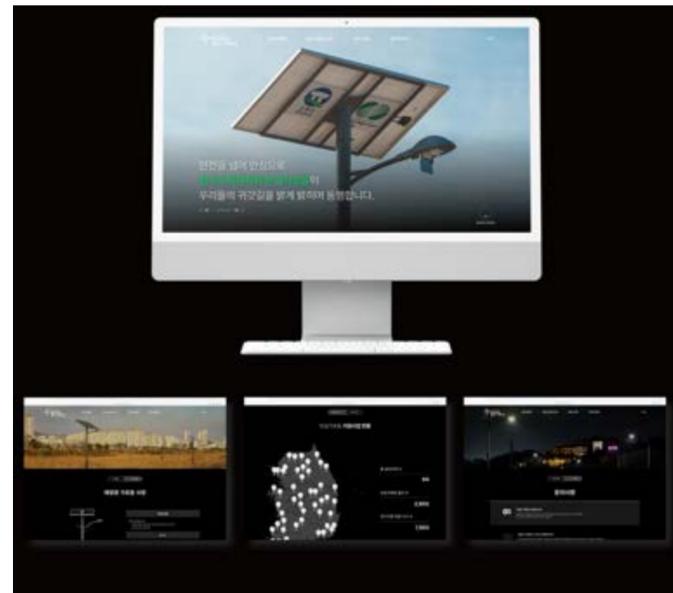
밀알 복지재단

## WORKS

Web Design

UI Design

Logo Design



# 이정훈 찬

F&B

CLIENT

이정훈 찬

WORKS

Web Design

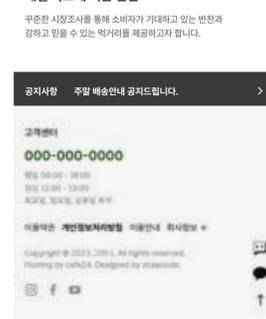
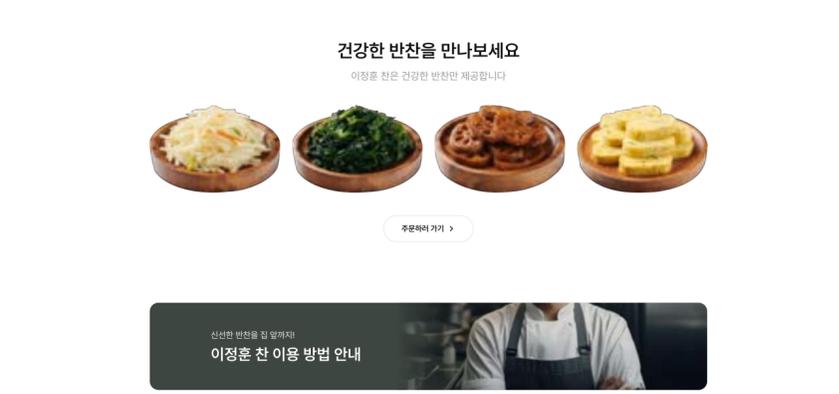
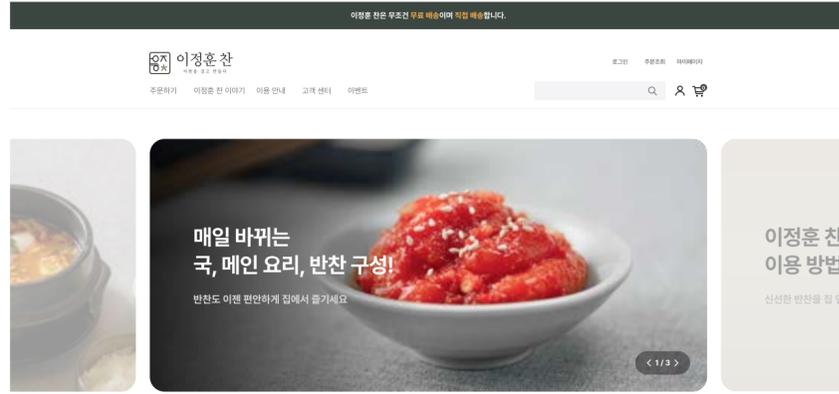
UI Design

BX Design

BI Design

Logo Design

Package Design



# 몰바니

Beauty

CLIENT

Molvany

WORKS

Photo

Detail Page Design

molvany

**Hypoallergenic  
Artichoke  
Balancing Care  
Mask Pack**

Hypoallergenic Test

저자극 테스트 완료

Face Lifting

안면 리프팅 효과

Skin Moisturizing

피부 보습

## Routine for Healthy Skin

몰바니는 언제나 **건강한 피부**를 위해  
**최선의 재료**를 찾아 제안합니다

**아티초크**

유럽의 귀족 채소이자 불로초,  
지중해 연안에서 자라는 **건강과 젊음**을 위한 슈퍼푸드

Biobenefity

- 1. 확실한 모공케어**  
미네랄과 베타틴이 풍부하여  
유수분 관리는 물론, 모공  
수렴에도 효과
- 2. 탱탱한 피부탄력**  
노화로 인해 저하되는  
피부탄력개선에 효과적
- 3. 미백효과**  
피부에 칙칙함을 유발하는  
멜라닌 활동을 억제하는 효과

## Step by Step, next step of skin care

차근차근, 몰바니와 함께  
**건강한 피부를 위한 루틴**

**안면(볼) 리프팅**

아티초크 추출물로 피부탄력성을  
증가시키고, 주름개선에 효과적

**안전한 마스크시트**      **수분 보습**

OEKO-TEX Class1 등급과  
Vegan 인증을 받은 머리카락 1/100  
굵기의 마이크로 섬유 사용으로  
촉촉함과 우수한 밀착력 구현  
\*시트의 설명에 한함

끝까지 촉촉한 마스크시트와 함께  
피부의 수분 개선 효과

인체적용시험을 통한 확인 완료  
피연케이피부임상연구센터(주) 번호PNK-22526-LFIR  
2022.05.26 - 06.10

**2 clinical reports**

2가지 테스트 완료

# 랑느 선크림

Beauty

## CLIENT

Lannue

## WORKS

Photo

Detail Page Design

Lannue Waterfull Sun Cream

Brightening & Protecting



# Waterfull Sun Cream

## How to Use



1

스킨케어 마지막 단계에 외출 15분 - 30분 전  
적당량을 취해 얼굴에 고르게 펴 발라줍니다.

2

자외선에 노출되기 쉬운 얼굴, 목 등에 고르게 펴 발라줍니다.

# WORK



## BRANDING DESIGN

헤루는 한국을 대표하는 크리에이티브 에이전시입니다. 브랜드의 기획부터 네이밍, 브랜딩, 디자인 등 콘텐츠제작을 제공합니다. 브랜드의 핵심 경쟁력인 모든 브랜딩 영역을 담당합니다.

Herue is a major creative agency in Korea. from brand planning to content creation such as naming, branding, design. We are responsible for the core competencies of the Branding, the Creative Area.



## CROSS BRANDING

우리는 영향력 있는 브랜드를 발굴하는데 중점을 두고 있습니다. 브랜드가 시장에서 성공할 수 있도록 브랜드 퍼블리싱 및 크로스 브랜딩을 통해 최적의 지원을 제공하며 함께 성장할 수 있는 위탁관리합니다.

We are focusing on finding influential brands. Strict criteria for qualification allow brands to be carefully discovered and successfully in the market place. Provide optimal support through brand publishing and cross-branding and outsource management to grow together.

# OUR APPROACH

## 01 체계적인 디자인 시스템

---

헤루는 디자이너 1:1 전담 서비스를 제공해드립니다. 여러분은 말긴 즉시 카카오 채널을 통해 디자이너와 소통을 하실 수 있으며, 이러한 체계적인 디자인 서비스 시스템을 통해 여러분께 최상의 결과물을 만들어드릴 것을 약속드립니다.

## 02 오롯이 당신의 브랜드를 만듭니다

---

헤루는 여러분의 성공적인 출발을 위한 의미있는 로고를 디자인합니다. 어떤 집단의 얼굴이 되는 로고는 곧 브랜드의 정체성입니다. 또한 브랜드의 영향력은 곧 비즈니스의 경쟁력으로 직결됩니다. 영향력, 그 이상의 가치를 지닌 디자인을 위하여 헤루는 깊은 이해를 바탕으로 창의적인 디자인을 제안합니다.

## 03 사소한 부분까지 꼼꼼하게

---

헤루는 모든 디자인을 직접 진행합니다. 외부 소스를 기반으로 한 로고는 절대 기업의 경영 철학을 담을 수 없기 때문입니다. 또한 선택되지 않은 시안이 있더라도 추후 재활용하지 않습니다. 쉽게 지나칠 수 있는 사소한 부분까지 꼼꼼하게, 그리고 완벽하게 진행하기 위해 집중합니다.

**End of Document.**